

Koronakriisin vaikutukset Suomen PK-yrityksiin

**Kyselyn tulokset
4. kierros**

27.4.2021

Saatesanat

Koronakriisi on asettanut ennennäkemättömiä vaatimuksia päätöksenteon tueksi tuotettaville analyyseille, jotka ovat perinteisesti pohjautuneet makrotason dataan ja kvartaalikohtaiseen raportointiin. Yritysten tilinpäätökset tulevat parhaimmillaankin neljän kuukauden viiveellä, eivätkä ne näin ollen voi toimia kuin perusteena lähtötason määrittämiselle analyyseissä. Tällä hetkellä tarve keskittyy kykyyn tarkastella taloutta kokonaisuutena reaaliaikaisesti, ja samalla kyetä porautumaan eri sektoreiden vaikutuksiin yksityiskohtaisella tasolla toimenpiteiden oikea-aikaiseksi kohdistamiseksi.

Tämä on PK-yrityskyselymme neljäs raportti ja se kattaa BKT:n kannalta merkittävimmät PK-yritysten toimialat. Tutkimus pyrkii käsittelemään laaja-alaisesti eri näkökulmia, ymmärtämään yritysten sisäisiä toimenpiteitä kriisiin vastaamiseksi sekä tutkimaan tukitoimenpiteiden vaikuttavuutta. Kokonaisuuden kannalta on tärkeitä pystyä arvioimaan miten ja minkälaisella voimalla kriisi on vaikuttanut eri toimialoihin. Esimerkiksi ravintola- ja majoitustoimialalla vaikutukset liikevaihtoon ovat olleet rajuja ja äkillisiä, kun taas teollisuudessa muutokset tilauskirjoihin seuraavat pidemmällä viiveellä. Viimeisimmässä kyselyssä olemme myös pyrkineet suuntaamaan näkökulmaa enemmän eteenpäin katsovaksi pyrkien arvioimaan koronakriisin vaikutuksia yritysten tulevaan liiketoimintaan. Vaikka koronakriisin akuuttivaihe on tämän hetkisen tilannekuvan mukaan menossa ohitse, tulevat kriisin vaikutukset näkymään yrityskehityksessä vielä pitkään.

Tesi pyrkii auttamaan valtionhallintoa sekä rahoitustarjonnallaan että tuottamalla dataa ja analyysejä markkinoista. Samalla tuotamme tietoa laajemmin markkinoiden käyttöön maksimaalisen hyödyn varmistamiseksi. Tämä kyselytutkimus on osa laajempaa kokonaisuutta, ja se pyrkii tarjoamaan kattavaa ja neutraalia näkemystä pk-yritysten nykytilanteesta. Kyselytutkimuksen dataa on pyritty täydentämään ja validoimaan ulkoisten tietolähteiden sekä tilinpäätösmallinnuksen avulla. Dataa käytetään laajasti apuna ennusteiden ja taloudellisen mallinnuksen tukena. Kyselytutkimuksesta tullaan suorittamaan seurantatutkimusta tarpeen vaatiessa.

Kriisin keskellä on ollut hienoa havaita halukkuus laaja-alaiseen yhteistyöhön akatemian, yritysten ja ministeriöiden välillä, varsinkin datan ja analyysien osalta. Kaikilla on aito halu löytää parhaat ratkaisut tiiviissä yhteistyössä ja samalla luoda paras mahdollinen pohja datavetoisen päätöksenteon innovaatioille. Haluan lämpimästi kiittää kaikkia yhteistyökumppaneita sekä akatemiassa, ministeriöissä että yksityisellä puolella aikaansaaduista tuloksista.

Henri Hakamo
Chief Digital Officer
Tesi

Joonas Kauto
Junior Analyst



Yhteenveto ja havaintoja kyselystä

Kyselytutkimuksemme neljäs kierros suuntaa katseet jo koronakriisin jälkeiseen aikaan ja yritysten tulevaisuuteen. Vaikka tilanne on vielä akuutti, on kriisiin tullut jo hieman paremmin ennustettavuutta, ja yritykset ovat pystyneet sopeuttamaan omaa toimintaansa vastaamaan muuttunutta ympäristöä. Tällä hetkellä epidemiologinen tilanne Suomessa on parantunut merkittävästi. Kyselytutkimus on kuitenkin toteutettu maaliskuun rankimpien sulkutoimenpiteiden suunnittelun aikana ja yleisen keskustelun ollessa ulkonaliikkumiskiellon ympärillä. Tämä näkyy myös tutkimuksen tuloksissa. Ennusteet vuoden 2021 osalta ovat hyvin varovaisia, ja sama ilmiö on ollut todennettavissa myös muun datan pohjalta. Tätä kirjoitettaessa tiedetään, ettei suunniteltuja toimenpiteitä ole laitettu täytäntöön, ja tämänhetkinen odotustaso vuoden 2021 tulevaisuudesta lienee positiivisempi kuin kyselyn tekohetkellä.

Lähtökohdat huomioon ottaen, uusi data tarjoaa mielenkiintoisen kuvan suomalaisesta PK-yrityskentästä ja kriisin syvällisimmistä vaikutuksista yritysten toimintaan. Tässä kohdin on hyvä muistaa, ettei kriisi ole kohdellut yrityksiä tasa-arvoisesti. Yritykset jakautuvat voimakkaasti K-käyrälle, ja kriisi on vaikuttanut erityisesti pienimpiin, alle viisi henkilöä työllistäviin yrityksiin, jotka on rajattu tämän kyselyn ulkopuolelle. Tutkitussa PK-yritysjoukossa kyselyn tulokset luovat kuitenkin selkeää kuvaa kriisin aikana voimakkaasti uudistuneesta yrityskentästä, joka on omalla toiminnallaan pyrkinyt vastaamaan kriisin haasteisiin muuttamalla liiketoimintaansa pysyvästi. Yritykset ovat tehneet aktiivisesti merkittäviä muutoksia tuote- ja palveluvalikoimaansa, ottaneet digitaalisia työkaluja käyttöön ja osassa toimialoja hakeneet myös aktiivisesti uusia kansvälisiä markkinoita. Tutkimuksen perusteella uudistumisen vaikutukset vuoden 2020 liikevaihtoon ovat toistaiseksi olleet rajallisia, mutta odotukset vaikutuksista 2022 liikevaihtoon uusilla alueilla ovat jo merkittäviä. Näiden odotusten toteutumiseen tulisikin panostaa merkittävästi tulevina vuosina. Tämä myös haastaa aiemman näkemyksemme yritysten selviytymisestä pääosin säästötoimenpiteillä viimeisimmän datan tukiessa havaintoa, jonka mukaan yritysten omat aktiiviset uudistamistoimenpiteet ovat selvästi auttaneet tilannetta.

PK-yritysten kasvuhaluus on monesti eri keskusteluiden keskiössä ja uusin kyselykierroksemme pyrki myös selvittämään kohdejoukkomme näkemystä asiasta. Positiivisena havaintona voimme datan perusteella todeta tutkittujen yritysten olevan laajassa mittakaavassa kasvuhaluista kaikilla tutkituilla toimialoilla. Suurin osa yrityksistä joko pyrkii kasvamaan voimakkaasti, tai ainakin kasvamaan markkinoilla mahdollisuuksien mukaan. Varsinaista kasvuhaluttomuutta ei ollut juurikaan kyselyn perusteella havaittavissa. Näkemyksemme mukaan keskustelua tulisikin tässä kohdejoukossa käydä erityisesti kasvukyvykkyyden eikä kasvuhalukkuuden osalta. Tätä on myös hyvä peilata havaintoihimme laajemmasta uudistumisesta. Voimakkaasti kasvuhaluiset yritykset ovat myös kyselyn perusteella selviytyneet kriisistä parhaiten.

Yritysten taloudellisen tilannekuvan luominen ja toimenpiteiden vaikutusten seuraaminen kriisin läpi on ollut PK-kyselyn pääasiallinen tarkoitus. Voimme todeta tämän hetkisen tiedon valossa eri toimenpiteiden vaikutusten olleen yritysten kannalta isossa kuvassa onnistuneita ja kyenneen ehkäisemään turhia konkurssseja. Pankit ovat joustaneet toiminnassaan nopeasti ja merkittäväällä tavalla kriisin aikana, lomautuskäytännöt ovat antaneet yrityksille joustavuutta ja tukitoimenpiteiden vaikutukset ovat olleet positiivisia. Kyselytutkimuksemme mm. indikoi kriisin alussa sovelletun Business Finlandin tuotekehitystuen vaikuttaneen yritysten uudistumiseen, ja ilmiön vaikutusten voidaan nähdä voimistuvan tulevien vuosien aikana. Viimeisin kysely ei myöskään indikoi suurta konkurssiaaltoa, mutta merkittävä osa yrityksistä kamppailee resurssiensa ääri rajoilla ja siksi markkinoiden nopea elpyminen on elinehto niiden yritystoiminnan jatkumiselle.

Mikäli markkinat toipuvat tämän hetkisten arvioiden mukaisesti, tulee elpymisen käynnistyminen ja kotimaisen kulutuskäyttäytymisen kohdentuminen muokkaamaan kuluvan vuoden taloudellisia näkymiä. Parhaimmillaan näihin on kasautunut ”positiivista epävarmuutta”, joka tuo talouteen uuden kasvuvaiheen ja siten myös pahiten kärsineet toimialat pääsevät osaksi voimakkaampaa elpymistä. Pidemmällä aikavälillä kriisillä saattaa olla myös kasvun ja kannattavuuden kehittymisen suhteen laajojakin positiivisia ja uudistavia vaikutuksia tutkitussa kohdejoukossa.

Sisältö

- ◆ Metodologia
- ◆ Avainlöydökset
- ◆ Koronakriisin vaikutukset suomalaisiin PK-yrityksiin

Kyselyn tarkoitus ja mahdolliset rajoitukset

Kyselyn tarkoitus ja tausta

- ◆ Kyselyllä pyritään selvittämään koronakriisin vaikutuksia suomalaisiin yrityksiin ja yritysten palautumiskykyä kriisin jälkeen keskittymällä neljään teemaan:
 - Mikä on yritysten taloudellisen tilanteen vakavuus?
 - Mitä yritykset ovat tehneet selviytyäkseen paremmin kriisistä ja sen jälkeisestä ajasta?
 - Millaisia operatiivisia vaikeuksia yrityksillä on ollut, esim. toimitusketjujen osalta?
 - Kuinka hyvin hallituksen tukipaketit ja taloustoimet ovat auttaneet yrityksiä?
- ◆ Tämä raportti sisältää kyselyn 4. kierroksen tulokset ja on jatkoa 20.4., 17.6. ja 8.12.2020 julkaistuille raporteille, jotka löytyvät:
- ◆ <https://www.tesi.fi/tiedote/laaja-kyselytutkimus-valottaa-koronan-vaikutuksia-suomalaisiin-pk-yrityksiin/>
- ◆ <https://www.tesi.fi/tiedote/kysely-pk-yritysten-investointinakymat-parantuneet-huhtikuun-tilanteesta-mutta-negatiiviset-liikevaihtovaikutukset-edelleen-merkittavat/>
- ◆ https://www.tesi.fi/userassets/uploads/2020/12/20201208_Koronakriisin-vaikutukset-PK-yrityksiin_Kierros_3-FINAL-1.pdf
- ◆ Datat löytyvät myös ladattavassa ja interaktiivisessa muodossa
- ◆ https://survey.taloustutkimus.fi/dashboard/covid_pk_yritykset_avoin/

Kyselyn mahdolliset rajoitukset ja vääristymät

- ◆ Kyselyssä on pyritty mahdollistamaan tarkkuus toimialakohtaisesti - "kaikki vastaajat" -lukuja ei ole painotettu raportissa millään tavalla ja vertailu tulisi tehdä TOL-luokkien välillä. "Kaikki vastaajat" -osuuksia ei näin ollen voi yleistää koko PK-kenttää koskeviksi ilman tulosten painottamista.
- ◆ Alle viisi henkilöä työllistävät yritykset on jätetty tarkastelun ulkopuolelle ja havaintojen perusteella tällä on erittäin iso merkitys tulosten tulkintaan - kriisi on iskenyt voimakkaimmin pieniin yrityksiin, jotka eivät näy tämän kyselyn tarkastelussa. Alle 5 henkilöiden yrityksen muodostavat myös lukumäärältään huomattavan enemmistön PK-yritysjoukossa
- ◆ Tämän tyyppisiä kyselyitä toteutettaessa on huomioitava vastausten mahdolliset vääristymät, jotka rajoittavat osaltaan tulosten yleistettävyyttä:
 - Pahiten kriisistä kärsineet ovat usein halukkaimpia vastaamaan ja kertomaan huolistaan sekä tilanteestaan
 - Osa vastaajista saattaa asettaa arvionsa hieman alakanttiin, jos he olettavat negatiivisten vastausten vaikuttavan esimerkiksi jaettavan tuen määrään
- ◆ Vastausten luotettavuutta voidaan nostaa esimerkiksi:
 - Nostamalla vastausmääriä korkeammiksi tärkeimmillä toimialoilla, jotta luottamusväliä saadaan kavennettua

Kyselyn perustiedot

Otoksen koko



- ◆ Kokonaisotos on n = 1683

Kyselyn toteutus



- ◆ Puhelinhaastattelu (kesto ~10 min)
- ◆ Toteuttajana Taloustutkimus
- ◆ Kysely toteutettiin 10.3.–6.4.2021

Sektorien ja yritysten valinta



- ◆ Kysely kattaa kahdeksan sektoria/toimialaa (TOL1-tasolla)
- ◆ Sektorien valinta perustui niiden osuuteen BKT:n muodostumisessa (arvonlisäys, työllisyys) ja sen kasvussa (arvonlisäyksen ja työn tuottavuuden kasvu)
- ◆ Yritysten liikevaihdon yläarvoa ei ole rajattu, suurin yritys on noin 2 000 M€ liikevaihdon yritys

Otoksen muodostamislogiikka

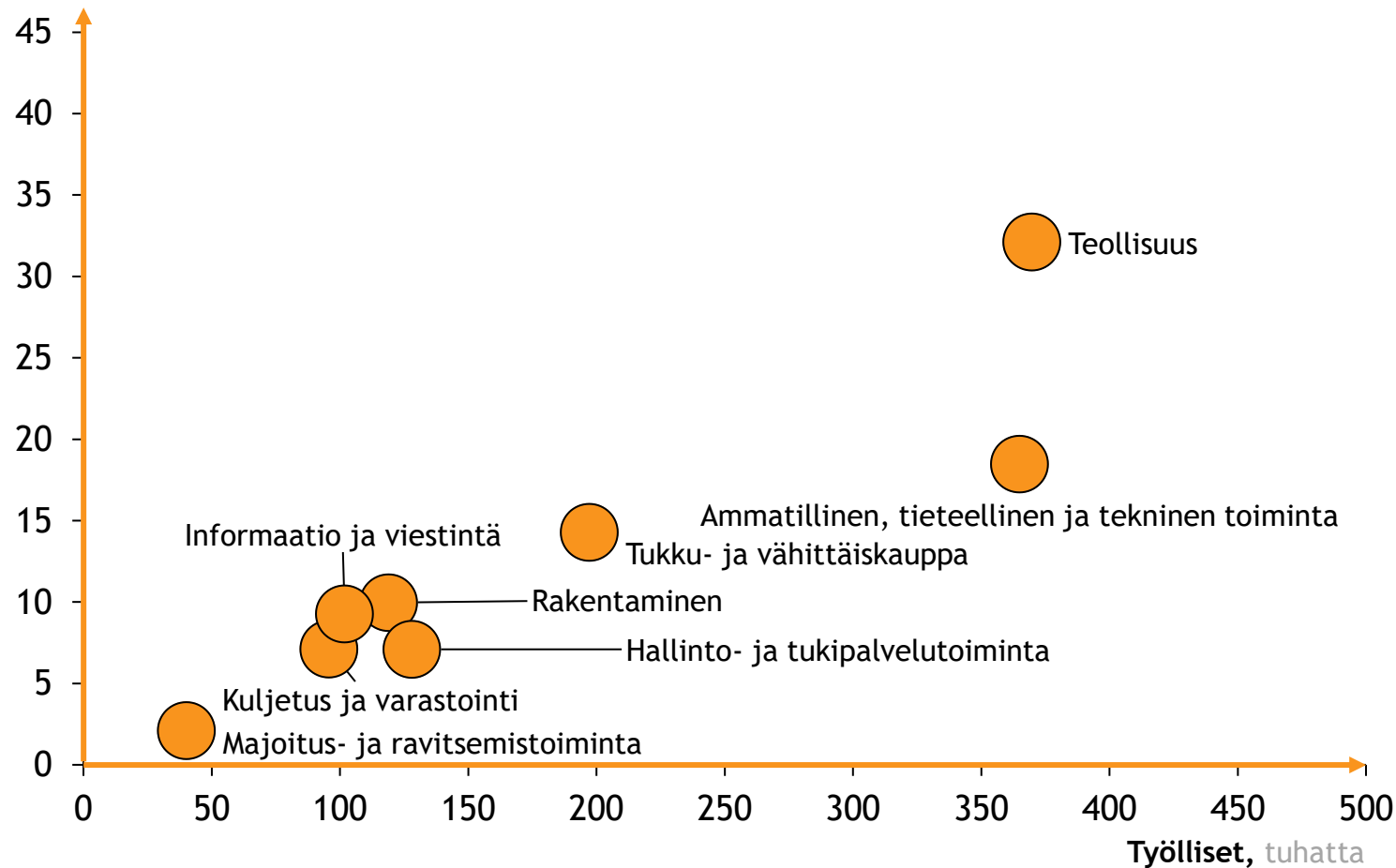


- ◆ Kyselyn suunniteltu otoskoko (1680 yritystä) jaettiin tasan kyselyn kahdeksan toimialan kesken
- ◆ Kyselyotos jaettiin kunkin toimialan sisällä tasan kolmen eri kokoluokan kesken (<2 M€, 2–10 M€ ja >10 M€ liikevaihto)
- ◆ Yllä kuvatusta logiikasta poikettiin vain, jos jonkin toimiala-kokoluokka -kiintiön täyttäminen todettiin hankalaksi tai mahdottomaksi johtuen siitä, että kyseisen toimiala-kokoluokka -yhdistelmän yrityskehitys on liian suppea
- ◆ Toimiala-kokoluokka -kiintiöiden sisällä pyrittiin mahdollisimman edustavaan otokseen koko- ja alatoimialajakauman suhteen
- ◆ Alle 5 henkilön yritykset on rajattu kyselyn ulkopuolelle

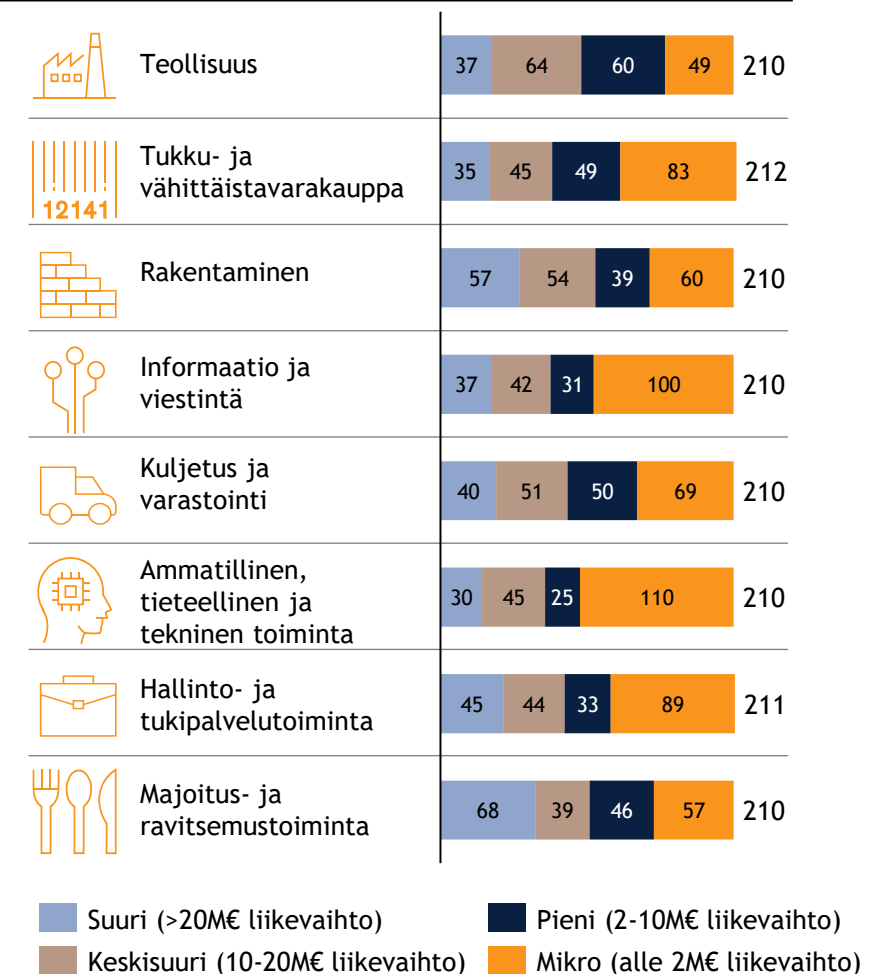
Kysely kattaa eri kokoluokkien yrityksiä kansantalouden kannalta merkittävimmiltä sektoreilta

Kyselyotoksen toimialojen arvonlisäys ja työllisten määrä

Arvonlisäys perushintaan, miljardia euroa



Kyselyotoksen yritysten määrä toimialoittain ja kokoluokittain



Kysely kohdistettiin kansantalouden ja sen kasvun kannalta merkittäviin sektoreihin, joihin COVID-19:n uskottiin vaikuttavan kielteisimmän

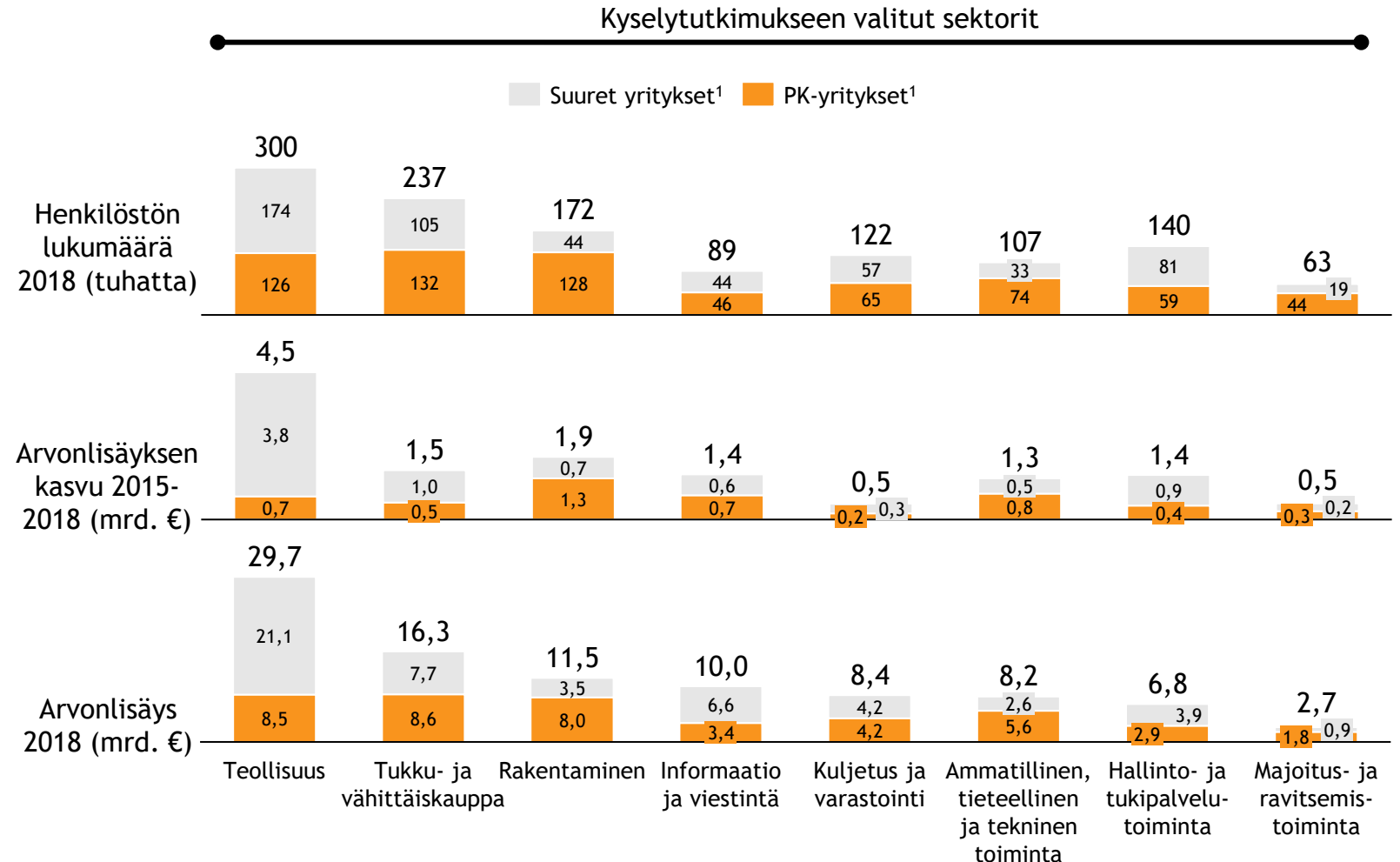
Kyselytutkimukseen valittiin mukaan sektorit

- joiden kaupallisten yritysten osuus BKT:sta ja sen kasvusta on merkittävä
- joiden liiketoimintaympäristöön COVID-19:llä arvioitiin olevan kielteisimmät vaikutukset

Valittujen sektoreiden kaikkien yritysten

- yhteenlaskettu arvonlisäys vuonna 2018 oli 94 mrd. € (47 % koko kansantalouden arvonlisäyksestä ja noin 75 % kaikkien yritysten arvonlisäyksestä)
- arvonlisäyksen kasvu vuosina 2015–2018 oli 13 mrd. € (noin kaksi kolmasosaa koko kansantalouden arvonlisäyksen kasvusta samalla aikavälillä)
- henkilötyövuosien määrä vuonna 2018 oli 1,23 miljoonaa

Sektorit on järjestetty kaikissa seuraavissa sektorikalvoissa arvonlisäyksen mukaan



1. PK-yrityksiksi luokitellaan yritykset, joiden palveluksessa on vähemmän kuin 250 työntekijää sekä joiden vuosiliikevaihto on enintään 50 miljoonaa euroa tai taseen loppusumma on enintään 43 miljoonaa euroa.

Sisältö

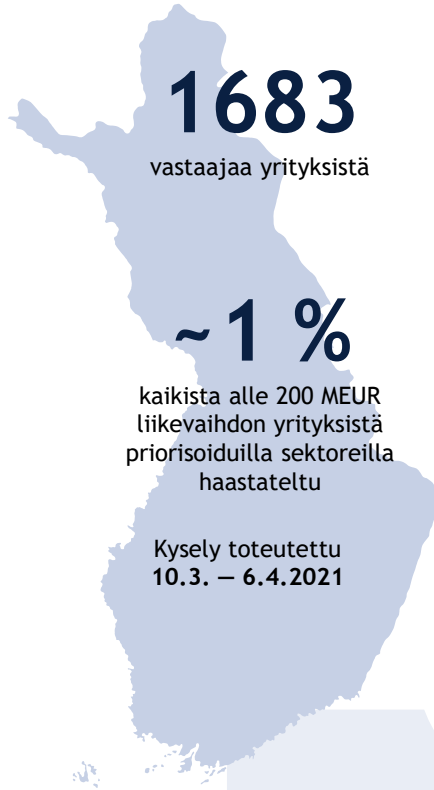
- ◆ Metodologia
- ◆ Avainlöydökset
- ◆ Koronakriisin vaikutukset suomalaisiin PK-yrityksiin

Otos ja tutkimuksen avainhavainnot

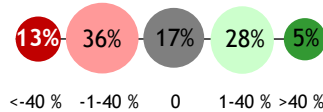
Kyselytutkimuksen otos



Avainhavainnot

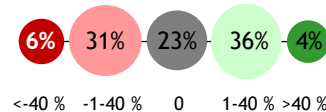


Liikevaihdon muutos vuoteen 2019,
osuus yrityksistä, %

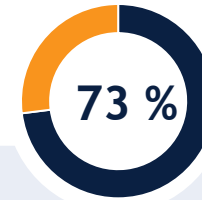


33 % vastaajista arvioi liikevaihdon nousevan vuoden 2019 liikevaihdosta ja 49 % arvioi liikevaihdon laskevan. Majoitus- ja ravitsemustoimintasektorin vastaajista 92 % arvioi liikevaihdon laskevan vuoden 2019 tasosta.

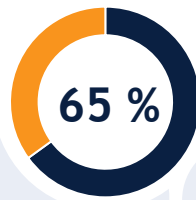
Liikevaihdon muutos vuoteen
2020, osuus yrityksistä, %



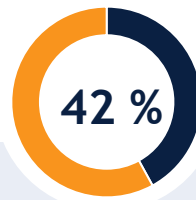
40 % vastaajista arvioi liikevaihdon kasvavan vuoden 2020 tasosta. 37 % arvioi liikevaihdon laskevan. Majoitus- ja ravitsemustoimintasektorin yrityksistä 63 % arvioi liikevaihdon laskevan.



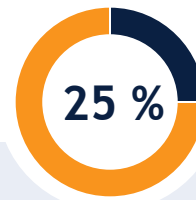
73 % vastaajista on tehnyt joitakin toimia liikevaihdon kasvattamiseksi joko pysyvästi tai väliaikaisesti.



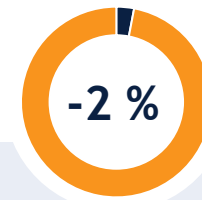
65 % vastaajista on kasvuhakuisia ja heistä 18 % on voimakkaasti kasvuhakuisia. Kyselytutkimuksen tulosten mukaan kasvuhakuisten yritysten liikevaihto on laskenut vähemmän kriisissä.



Kyselyn tulosten perusteella 42 % vastaajista on tutkimus- ja kehitystoimintaa. Näistä yhtiöistä 60 % arvioi koronakriisin vaikuttaneen tutkimus- ja kehitystoimintaan.

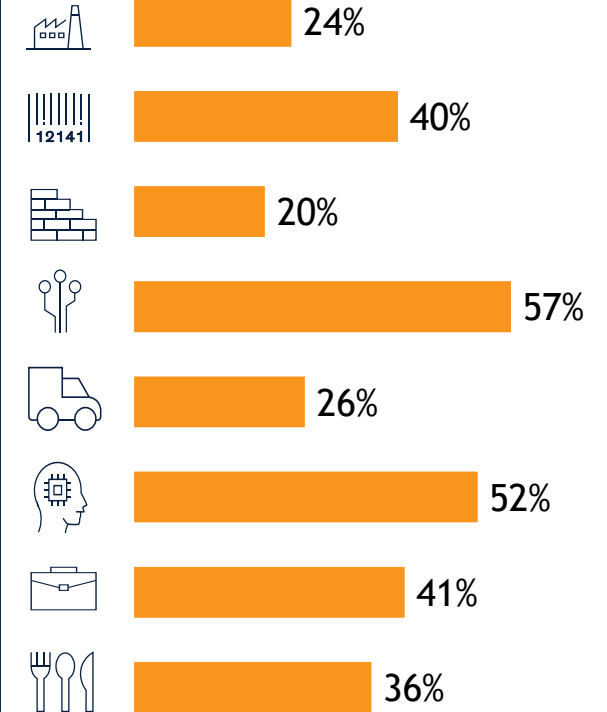


25 % kyselyyn vastanneista arvioi operationaalisten kulujensa kasvavan loppuvuoden aikana. Vastaavasti 17 % arvioi kulujen laskevan.



Kyselyn tuloksista mallintamalla PK-yritysten investointien indeksi pienenee 2 % vuoden 2019 tasosta vuoden 2021 aikana.

Osuus yrityksistä, jotka ovat ottaneet käyttöön pysyvästi uusia tapoja toimittaa tuotteitaan ja palveluitaan digitaalisten jakelukanavien kautta



Sektoreiden informaatio ja viestintä (57 % yrityksistä) sekä ammatillinen, tieteellinen ja tekninen toiminta (52 % yrityksistä) kyselyyn vastanneista yrityksistä yli puolet on ottanut pysyvästi käyttöön uusia digitaalisia tapoja toimittaa tuotteitaan ja palveluitaan asiakkailleen

Sektorit rakentaminen (20 % yrityksistä) ja teollisuus (24 % yrityksistä) ovat ottaneet vähiten käyttöön uusia digitaalisia tapoja

Päähavainnot

Liikevaihdon kehitys	<ul style="list-style-type: none"> PK-yritykset ovat läpi kaikkien tutkittujen toimialojen tehneet merkittäviä ja pysyviä muutoksia liiketoimintaansa. Yritykset odottavat muutosten vaikuttavan merkittävästi liikevaihtoon tulevien vuosien aikana. Yritysten odottavat vuoden 2021 liikevaihdon jäävän vielä edellistä ”normaalia” vuotta 2019 alhaisemmalle tasolle. On huomioitava, että kysely on suoritettu voimakkaan epävarmuuden vallitessa sulkutoimenpiteiden aikana ja näkymä on parantunut mm. reaaliaikaisen laskutusdatan perusteella.
Yritysten toimenpiteet kustannusten sopeuttamiseksi	<ul style="list-style-type: none"> Yleisesti yritykset ovat sopeuttaneet kustannuksiaan kriisin aikana merkittävästi ja kulurakenteet ovat läpi linjan alhaisemmalla tasolla kuin ennen kriisiä. Kyselyn perusteella kulujen merkittävälle lisäkarsimiselle tai laajoille irtisanomisille kriisin seurauksena ei ole painetta. Akutuissa kassakriisissä olevissa yrityksissä sopeuttamistoimenpiteet on viety äärimilleen eikä säästövaraa käytännössä enää ole. Mikäli kriisi pitkittyy odottamattomasti, tulevat vaikutukset olemaan nyt koettua laajempia.
Käyttökateen kehitys	<ul style="list-style-type: none"> Vaikka käyttökate on kriisin seurauksena heikentynyt noin puolella vastanneista, on käyttökatteet pystytyt pitämään isossa kuvassa voitollisina Tappiollisten yritysten osuus on pienentynyt kyselyiden edetessä indikoiden sopeuttamistoimenpiteiden olleen toimivia Kyselyyn vastanneista yrityksistä 4% on ajautunut tappiolliseksi kriisin seurauksena. Vastaavasti 6% arvioi toimintansa muuttuneen kannattavaksi.
Yritysten maksukyky ja rahoitusasema	<ul style="list-style-type: none"> Kassan kestävyuden arvioidaan heikentyneen viime vuoden lopun tilanteesta merkittävästi ensimmäisen kvartaalin aikana - 25% vastanneista yrityksistä arvioi maksukykyyn heikentyneen joulukuun jälkeen. Muutokset olivat erityisen näkyviä pienemmissä yrityksissä ja majoitus- ja ravitsemustoimialalla. Tulokset eivät kuitenkaan indikoineet laajaa konkurssiaaltoa
Operatiiviset häiriöt	<ul style="list-style-type: none"> Maaliskuussa käynnissä olleilla sulkutoimenpiteillä oli vaikutusta 59% kyselyyn vastaajista Operatiiviset koronan aiheuttaman häiriöt vaikuttivat myös edelleen laajasti tuotannon ja toimitusketjujen toimivuuteen 60 prosentissa vastaajista Raaka-aineiden saatavuus (29%), henkilökunnan poissaolot (24%) ja logistiset haasteet (19%) olivat merkittävimmät syyt häiriöihin
Investointinäkymä	<ul style="list-style-type: none"> Investointinäkymät ovat yleisesti kirkastuneet yrityksissä ja majoitus- ja ravitsemussektoria lukuun ottamatta tilanne on joko normalisoitumassa tai paranemassa yli kriisiä edeltäneen tasolle. Kahtiajako yritysten välillä on kuitenkin merkittävä yritysten välillä. Kriisi on vaikuttanut T&K aktiviteetteihin 60% T&K toimintaa harjoittavista yrityksistä. Suuri osa vaikutuksista on ollut myönteisiä
Ulkoiset tukitoimet	<ul style="list-style-type: none"> Yleisesti pankkien joustavuus ja tukitoimenpiteet vaikuttavat toimineen isossa mittakaavassa hyvin Sulkutoimenpiteiden keskellä yleiselle kustannustuelle koettiin edelleen tarvetta erityisesti majoitus- ja ravitsemustoimialalla Kyselyyn vastanneet indikoivat Business Finlandin tuotekehitystuen vaikutuksen liikevaihtoon voimistuvan tämän vuoden aikana

Liikevaihtovaikutusten päähavainnot

Päähavainnot

Avainfaktat kyselystä ja muista lähteistä

Kyselyyn vastanneet PK-yritykset ovat läpi kaikkien tutkittujen toimialojen tehneet merkittäviä ja pysyviä muutoksia liiketoimintaansa ja näiden toimien positiivisten kerrannaisvaikutusten odotetaan kiihtyvän markkinan normalisoituessa

- ◆ Kyselyyn vastanneista PK-yrityksistä 12 % on suunnannut myyntiään uusille kansainvälisille markkinoille, 45 % on suunnannut myyntiään uusille asiakassegmenteille, 40 % on kehittänyt uusia tapoja toimittaa tuotteita ja palveluita digitaalisten kanavien kautta, 33 % on tehnyt merkittäviä uudistuksia tuotteisiin tai palveluihin ja 39 % on ottanut muilla tavoin uusia tuotteita ja palveluita tuotevalikoimiinsa

Vastaajat arvioivat kriisin vaikuttavan merkittävästi vielä vuoden 2021 tulokseen, mutta reaaliaikaiseen dataan ja viime vuoden kyselykäyttämisen pohjalta toipuminen voi olla myös odotuksia nopeampaa

- ◆ Vastaajista 49 % arvioi vuoden 2021 liikevaihdon laskevan vuoden 2019 tasosta ja 13 % arvioi liikevaihdon laskevan yli 40 %. Vastaajista 33 % arvioi liikevaihdon nousevan vuonna 2021 vuoden 2019 tasosta ja vastaavasti 5 % arvioi liikevaihdon nousevan yli 40 %
- ◆ Vastaajista 37 % arvioi liikevaihdon laskevan vuoden 2020 tasosta vuonna 2021 ja 6 % arvioi liikevaihdon laskevan yli 40 % vuoden 2020 tasosta vuonna 2021. Vastaajista 40 % arvioi liikevaihdon nousevan vuoden 2020 tasosta vuonna 2021

Yrityskentän kahtiajako ”voittajiin” ja ”häviäjiin” on alkanut lieventymään, mutta on edelleen voimakasta

- ◆ Samaan aikaan kun kasvava osuus vastanneista yrityksistä on kyennyt kasvattamaan liikevaihtoaan, on liikevaihdon laskua kokeneiden yritysten määrä myös pienentynyt
- ◆ Marraskuussa 2020 vastanneista PK-yrityksistä 56 % arvioi vuoden 2020 liikevaihdon laskeneen vuoden 2019 tasosta ja 11 % arvioi liikevaihdon laskeneen yli 40 %. Marraskuussa 29 % arvioi vuoden 2020 liikevaihdon nousseen vuoden 2019 tasosta ja 3 % arvioi liikevaihdon nousseen yli 40 %
- ◆ Maaliskuussa 2021 vastanneista PK-yrityksistä 49 % arvioi vuoden 2021 liikevaihdon pienenevän vuoden 2019 liikevaihdosta ja 13 % vastanneista arvioi liikevaihdon pienenevän yli 40 %

Sopeutustoimenpiteiden päähavainnot

Päähavainnot

Avainfaktat kyselystä ja muista lähteistä

Yli puolet vastanneista PK-yrityksistä on pienentänyt kustannuksiaan normaalitasosta ja liikevaihdolla mitattuna pienemmät yhtiöt ovat pienentäneet kustannuksiaan isompia yhtiöitä useammin

- ◆ Kyselyyn vastanneista PK-yrityksistä 60 % on pienentänyt kustannuksiaan normaalitasosta ja 22 % PK-yrityksistä on pienentänyt kustannuksiaan yli 20 %
- ◆ Eniten kustannuksia pienentänyt sektori on majoitus- ja ravitsemustoiminta, jonka yrityksistä 93 % on pienentänyt kustannuksiaan ja 68 % on pienentänyt yli 20 % normaalitasosta
- ◆ Sektoreista rakentaminen on pienentänyt kustannuksiaan vähiten. Sektorin yrityksistä 48 % on pienentänyt kustannuksiaan normaalitasosta ja 16 % on pienentänyt kustannuksiaan yli 20 %
- ◆ Alle 2 MEUR liikevaihdon yrityksistä 63 % on pienentänyt kustannuksiaan normaalitasosta ja 30 % on pienentänyt kustannuksiaan yli 20 %. Yli 20 MEUR liikevaihdon yrityksistä 58 % on pienentänyt kustannuksiaan mutta vain 4 % on pienentänyt yli 20 %

Yli puolet vastanneista PK-yrityksistä aikoo pitää nykyisen kustannustasonsa loppuvuonna

- ◆ Vastanneista PK-yrityksistä 17 % aikoo vähentää ja vastaavasti 25 % aikoo kasvattaa kustannuksiaan nykyisestä tasosta loppuvuonna
- ◆ Majoitus- ja ravitsemustoimintasektorin vastanneet yritykset aikovat myös loppuvuonna pienentää kustannuksiaan eniten. Sektorin vastanneista yrityksistä 24 % aikoo pienentää kustannuksiaan loppuvuonna nykyisestä tasosta

Lomautukset ovat yhä selvästi yleisin kustannusten sopeutuskeino

- ◆ Kaikista vastanneista PK-yrityksistä noin 9 % ja majoitus- ja ravitsemustoimintasektorin vastanneista 20 % aikoo käyttää lomautuksia loppuvuonna 2021 kustannusten sopeuttamiseksi
- ◆ Vastanneista Pk-yrityksistä 3 % aikoo käyttää palkan alennuksia, 5 % irtisanomisia, 6 % aikoo pienentää vuokratkustannuksia, 4 % maksuehtoja, 2 % verotusta, 2 % lainan korkoja ja 7 % aikoo käyttää muita keinoja kustannusten sopeuttamiseksi
- ◆ Kustannusten sopeutuskeinoista lomautukset ovat olleet suosituimpia myös aikaisempien kyselytutkimusten mukaan

Käyttökatevaikutusten päähavainnot

Päähavainnot

Avainfaktat kyselystä ja muista lähteistä

Vastanneista PK-yrityksistä 39 % arvioi käyttökatteensa heikkenevän vuoden 2019 tasosta vuonna 2021, mutta vain 9 % arvioi olevansa tappiollisia käyttökatteen tasolla vuonna 2021

- ◆ Vastanneista PK-yrityksistä 39 % arvioi käyttökatteensa heikkenevän ja 28 % arvioi käyttökatteensa paranevan vuoden 2019 tasosta vuonna 2021
- ◆ Vastanneista PK-yrityksistä liikevaihdolla mitattuna pienemmät yhtiöt arvioivat suhteellisesti useammin olevansa käyttökatteella mitattuna tappiollisia, kuin vastanneet liikevaihdolla mitattuna isommat yhtiöt. Myös suhteellisesti suurempi osa vastanneista liikevaihdolla mitattuna pienemmistä yhtiöistä arvioi käyttökatteensa laskeneen vuoden 2019 tasosta vuonna 2021
- ◆ Vähiten käyttökatteen tasolla tappiollisia vastanneita yrityksiä on sektorilla tukku- ja vähittäistavarakauppa. Sektorin vastanneista yrityksistä vain 4 % arvioi olevansa käyttökatteen tasolla tappiollisia vuonna 2021
- ◆ Sektoreista majoitus- ja ravitsemustoiminnan käyttökate on heikentynyt eniten ja sektorin vastanneissa yrityksissä on myös eniten käyttökatteen tasolla tappiollisia yrityksiä

Kyselyn perusteella COVID-19 on ajanut 4 % ennen kriisiä käyttökate- ja kannattaneista yrityksistä tappiollisiksi

- ◆ Kyselyn vastausten mukaan 4 % yrityksistä, jotka vastasivat olleensa vuonna 2019 käyttökate- ja kannattaneita, on ajautunut koronakriisiin takia tappiolliseksi
- ◆ Kyselyn vastausten perusteella noin 8 % yrityksistä oli tappiollisia käyttökatteen tasolla vuonna 2019

Kyselyyn vastanneiden tappiollisten yritysten osuus on pienentynyt maaliskuussa 2021 vuoden 2020 huhtikuun, kesäkuun ja marraskuun kyselytutkimusten tasosta

- ◆ Kyselyyn vastanneiden tappiollisten PK-yritysten osuus on pienentynyt syksyllä 2020 kevään ja kesän 2020 tasosta, ja PK-yritysten vastausten perusteella vuonna 2021 tappiollisten yritysten osuus putoaa 9 %:iin vuoden 2020 16 %:sta
- ◆ Havainto indikoi kustannusten sopeuttamistoimenpiteiden toimivan viiveellä

Maksukykyvaikutusten päähavainnot

Päähavainnot

Avainfaktat kyselystä ja muista lähteistä

Kassan kestävyuden arvioidaan heikentyneen vuoden 2021 maaliskuussa vuoden 2020 marraskuun tasosta kaikilla sektoreilla ja liikevaihtokokoluokilla

- ◆ Vuoden 2020 aikana tehtyjen kyselytutkimusten mukaan yritysten kassan riittävyys parani kevään 2020 tasosta kesän ja marraskuun kyselytutkimusten tuloksissa, mutta nyt kassan riittävyys on lähtenyt uudelleen laskuun vuoden 2020 marraskuussa arvioidusta tasosta
- ◆ Kassan riittävydellä mitattuna kriisiä yli 3 kuukautta kestävien yritysten suhteellinen osuus on pienentynyt ja alle 3 kuukautta kriisiä kestävien yritysten suhteellinen osuus on kasvanut kaikilla sektoreilla ja liikevaihtokokoluokilla
- ◆ Vastanneiden PK-yritysten maksukyky on pysynyt samana joulukuun 2020 jälkeen 66 %:lla PK-yrityksistä ja laskenut 25 %:lla vastanneista. Majoitus- ja ravitsemustoimintasektorin vastanneista yrityksistä jopa 64 % arvioi maksukykynsä heikentyneen vuoden 2020 joulukuun jälkeen

Myyntisaamisten hidastuminen ja operationaaliset häiriöt ovat olleet kyselyiden läpi yleisimmät syyt maksukyvyyn heikkenemiselle

- ◆ Kaikissa kyselytutkimuksissa myyntisaamisten hidastuminen ja operationaaliset häiriöt ovat olleet yleisimmät syyt maksukyvyyn heikkenemiselle
- ◆ Häiriöiden suhteellinen esiintyvyys laski vuoden 2020 aikana tehtyjen kyselytutkimusten mukaan, mutta tämän tutkimuksen tuloksien mukaan häiriöiden suhteellinen esiintyvyys on noussut marraskuun kyselyn tasosta

Konkurssilainsäädännön loppumisella on suoria tai epäsuoria vaikutuksia noin 3 %:iin PK-yrityksistä

- ◆ Vastanneista PK-yrityksistä noin 3 % arvioi konkurssilainsäädännön loppumisen vaikuttavan yrityksensä toimintaan kaikilla sektoreilla.
- ◆ Majoitus- ja ravitsemustoimintasektorin vastanneilla yrityksillä yleisin vaikutus on oman yhtiön konkurssi, muilla sektoreilla yleisin vaikutus on asiakkaiden konkurssi.

Operatiivisten haasteiden päähavainnot

Päähavainnot

Avainfaktat kyselystä ja muista lähteistä

Maaliskuussa alkaneilla sulkutoimenpiteillä on ollut negatiivisesti vaikutusta 59 %:iin vastanneista PK-yrityksistä

- ◆ Vastanneista PK-yrityksistä 59 % arvioi maaliskuussa alkaneiden sulkutoimenpiteiden heikentäneen yrityksensä toimintaa ja 24 % arvioi yritystoiminnan heikentyneen merkittävästi
- ◆ Eniten sulkutoimenpiteet ovat vaikuttaneen majoitus- ja ravitsemustoimintasektorin yrityksiin, joista 92 % vastanneista arvioi sulkutoimenpiteiden heikentäneen toimintaa ja 79 % arvioi sulkutoimenpiteiden merkittävästi heikentäneen yrityksen toimintaa

Vastanneista PK-yrityksistä 60 % arvioi tuotannon tai toimitusketjunsä olevan häiriintynyt koronakriisin johdosta

- ◆ Vastanneista PK-yrityksistä 60 % arvioi tuotannossaan tai toimitusketjussaan olevan tällä hetkellä koronakriisistä johtuvia häiriöitä ja 20 % arvioi tuotannossa tai toimitusketjussa olevan merkittäviä häiriöitä
- ◆ Yleisimmät tuotannon tai toimitusketjun häiriöt ovat materiaalien tai raaka-aineiden saatavuuteen liittyvät häiriöt (29 % vastanneista) tai henkilökunnan poissaolot (24 % vastanneista)
- ◆ Suhteellisesti eniten häiriöitä esiintyy sektoreilla majoitus- ja ravitsemustoiminta (75 % vastanneista), sekä teollisuus ja tukku- ja vähittäistavarakauppa (67 % vastanneista)
- ◆ Vähiten tuotannon tai toimitusketjun häiriöitä esiintyy sektorilla informaatio ja viestintä, jonka vastanneista yhtiöistä 43 % arvioi toimitusketjussaan tai tuotannossaan olevan koronakriisistä johtuvia häiriöitä

Vastanneet PK-yritykset ovat tehneet toimenpiteitä toimitusketjun häiriöiden ehkäisemiseksi

- ◆ Kyselyyn vastanneista suurin osa on tehnyt pysyviä toimenpiteitä toimitusketjujen toimintavarmuuden parantamiseksi
- ◆ Tuloksissa on isoja sektorikohtaisia eroja. Esimerkiksi majoitus- ja ravitsemustoimintasektorin vastanneista yrityksistä 24 % aikoo keskittää pysyvästi ostotoimintaansa enemmän Suomeen jatkossa

Investointinäköymien päähavainnot

Päähavainnot

Avainfaktat kyselystä ja muista lähteistä

Investointinäköymät ovat parantuneet vuoden 2020 tasosta, mutta investointien taso on edelleen pienentynyt vuodesta 2019 noin kolmasosalla vastanneista PK-yrityksistä

- ◆ Vastanneista PK-yrityksistä 31 % arvioi investointien vähenevän ja 26 % arvioi investointien kasvavan vuoden 2019 tasosta vuonna 2021
- ◆ Sektoreista majoitus- ja ravitsemustoiminta on alentanut investointejaan eniten ja informaatio ja viestintä vähiten
- ◆ Liikevaihtokokoluokkien poikki vastanneista PK-yrityksistä suhteellisesti pienempi osa arvioi investointien laskua ja suhteellisesti suurempi osa arvioi investointien nousua vuonna 2021 vuodesta 2019, kuin vuonna 2020 vuodesta 2019, mikä indikoi investointitasojen parantuvan vuodesta 2020 vuoden 2021 aikana

Vastanneista PK-yrityksistä 42 % on tutkimus- ja kehitystoimintaa harjoittavia ja toiminnan yleisyys sekä toiminnan menojen suhteellinen osuus liikevaihdosta vaihtelevat sektoreittain

- ◆ Vastanneista PK-yrityksistä 42 % on tutkimus- ja kehitystoimintaa harjoittavia ja toiminnan yleisyys vaihtelee sektoreittain. Suhteellisesti eniten T&K-toimintaa harjoittavia yrityksiä vastanneista on informaatio- ja viestintäsektorilla (70 %) ja vähiten sektoreilla kuljetus ja varastointi (23 %) sekä majoitus- ja ravitsemustoiminta (30 %)
- ◆ Liikevaihdolla mitattuna isompien yritysten keskuudessa T&K-toiminta on suhteellisesti hieman yleisempää
- ◆ Vastanneet informaatio- ja viestintäsektorin yritykset investoivat eniten T&K-toimintaan suhteessa liikevaihtoon. Sektorin T&K-toimintaa omaavista vastanneista yrityksistä 57 % arvioi T&K-kulujen olevan yli 5 % yrityksen liikevaihdosta

Koronakriisi on vaikuttanut vastanneiden yritysten tutkimus- ja kehitystoimintaan

- ◆ Vastanneista T&K-toimintaa harjoittavista yrityksistä noin 60 % arvioi koronakriisin vaikuttaneen yrityksen T&K-toimintaan. Koronakriisi on vaikuttanut liikevaihdolla mitattuna pienempien vastanneiden yhtiöiden T&K-toimintaan suhteellisesti enemmän
- ◆ Yleisimpiä koronakriisin vaikutuksia T&K-toimintaan on uusien T&K-hankkeiden aloitus (17 % kaikista vastanneista yrityksistä) sekä lisätty T&K-yhteistyö (11 % kaikista vastanneista yrityksistä)

Ulkoisten toimien vaikuttavuuden päähavainnot

Päähavainnot

Avainfaktat kyselystä ja muista lähteistä

Vastanneista PK-yrityksistä 8 % on hakenut pankista rahoitusta koronakriisin takia alkuvuoden aikana

- ◆ Pankista koronakriisin takia rahoitusta hakeneiden suhteellinen osuus vastanneista kasvoi vuoden 2020 aikana kyselytutkimusten mukaan
- ◆ Vuonna 2021 koronakriisin takia pankista rahoitusta hakeneiden vastanneiden yritysten osuus on suurin sektoreilla majoitus- ja ravitsemustoiminta (13 %) sekä rakentaminen (11 %)

Business Finlandin avustuksilla tehdyt tuotekehitykset ovat tuottaneet jo vuonna 2020 liikevaihtoa ja tulevat aiheuttamaan merkittävän osan vuoden 2021 liikevaihdosta

- ◆ Business Finlandin avustuksilla tehdyt tuotekehitykset ovat tuottaneet vuoden 2020 aikana liikevaihtoa vastanneille yrityksille
- ◆ Avustuksilla tehtyjen tukitoimien tuoma suhteellinen osa liikevaihdosta vuonna 2021 kasvaa vuoden 2020 tasosta kaikilla sektoreilla. Etenkin vastanneiden teollisuusyritysten keskuudessa avustuksilla tehdyt tuotekehitykset alkavat tuottaa liikevaihtoa vuoden 2021 aikana

Noin puolet yleistä yritystukea tai Finnveran avustuksia saaneista vastanneista yrityksistä kokee tukitoimien auttaneen yrityksensä toimintaa

- ◆ Yleistä yritystukea saaneista vastanneista yhtiöistä vain 30 % arvioi yleisen yritystuen auttaneen yrityksen toimintaa paljon tai hyvin paljon. Noin 30 % yleisen yritystuen piiriin kuuluvista vastanneista yhtiöistä arvioi, ettei yritystuesta ole ollut ollenkaan apua
- ◆ 55 % Finnveran avustuksia saaneista vastanneista yhtiöistä arvioi avustuksen auttaneen yrityksen toimintaa










Agenda

- ◆ Metodologia
- ◆ Avainlöydökset
- ◆ **Koronakriisin vaikutukset suomalaisiin PK-yrityksiin**
 - **Liikevaihdon kehitys**
 - Yritysten sopeutustoimenpiteet
 - Käyttökäteen kehitys
 - Maksukyky ja rahoitusasema
 - Operatiiviset häiriöt
 - Investointinäköymä
 - Ulkoiset tukitoimet

1. Yhteenveto: PK-yritykset ovat suunnanneet toimiaan ja palveluitaan uusille markkinoille ja asiakassegmenteille

Perustuen kyselyn kysymykseen 5 ja sen alakohtiin

■ Kyllä, pysyvästi ■ Kyllä, väliaikaisesti ■ Ei
n=1683

Sektori	Yrityksen toimet sektoreittain ¹ , % kyselyyn vastanneista sektorin yrityksistä					Kommentit										
 Kaikki vastanneet	11%	1%	88%	38%	6%	55%	37%	3%	60%	25%	7%	68%	34%	5%	61%	<ul style="list-style-type: none"> 73 % kyselyyn vastanneista PK-yrityksistä on tehnyt joitakin toimista joko pysyvästi tai väliaikaisesti. Noin 40 % kyselyyn vastanneista PK-yrityksistä on suunnannut myyntiään uusille asiakassegmenteille tai etsinyt uusia tapoja toimittaa tuotteita ja palveluita digitaalisten kanavien kautta. Sektoreiden informaatio ja viestintä sekä ammatillinen, tieteellinen ja tekninen toiminta vastanneista yrityksistä yli puolet on ottanut käyttöön uusia tapoja toimittaa tuotteita ja palveluita digitaalisten jakelukanavien kautta. Noin 34 % kyselyyn vastanneista PK-yrityksistä on ottanut valikoimiin uudenlaisia tuotteita tai palveluita ja kyseinen toimi on ollut yleinen kaikilla sektoreilla. Vain harva vastanneista yrityksistä on suunnannut uusille kansainvälisille markkinoille. Majoitus- ja ravitsemustoiminnan vastanneet yritykset ovat ottaneet eniten käyttöön väliaikaisia toimenpiteitä. <ul style="list-style-type: none"> Noin joka viides majoitus- ja ravitsemustoiminnan vastannut yritys on tehnyt muutoksia tuotteisiin tai palveluihinsa.
 Teollisuus	21%	1%	77%	40%	3%	56%	24%	2%	74%	21%	4%	75%	31%	2%	66%	
 Tukku- ja vähittäiskauppa	7%	0%	92%	34%	8%	58%	40%	3%	58%	24%	6%	70%	34%	5%	61%	
 Rakentaminen	3%	2%	95%	30%	4%	65%	20%	2%	78%	18%	8%	75%	30%	6%	65%	
 Informaatio ja viestintä	22%	1%	77%	46%	4%	50%	57%	1%	41%	36%	2%	62%	37%	1%	62%	
 Kuljetus ja varastointi	10%	0%	90%	34%	9%	57%	26%	3%	71%	22%	5%	73%	28%	4%	68%	
 Ammatillinen, tieteellinen ja tekninen toiminta	15%	1%	84%	41%	3%	56%	52%	2%	45%	29%	3%	68%	38%	4%	58%	
 Hallinto- ja tukipalvelutoiminta	6%	1%	93%	45%	4%	51%	41%	2%	57%	30%	7%	63%	38%	7%	55%	
 Majoitus- ja ravitsemustoiminta	4%	1%	95%	37%	14%	49%	36%	6%	58%	21%	19%	60%	35%	13%	52%	
	Suunnannut uusille kansainvälisille markkinoille		Suunnannut myyntiä uusille asiakassegmenteille		Uusia tapoja toimittaa tuotteita ja palveluita digitaalisten jakelukanavien kautta		Tehnyt merkittäviä muutoksia tuotteisiin tai palveluihin		Muilla tavoin ottanut valikoimiin uudenlaisia tuotteita tai palveluita							

1. Perustuen kyselyn kysymykseen 5 ja sen alakohtiin.

1. PK-yritykset odottavat tehtyjen strategisten toimien muodostavan tulevaisuudessa merkittävän osan liikevaihdosta

Perustuen kyselyn kysymyksiin 5.1, 5.2, 5.3, 5.4, 5.5 ja niiden alakohtiin:

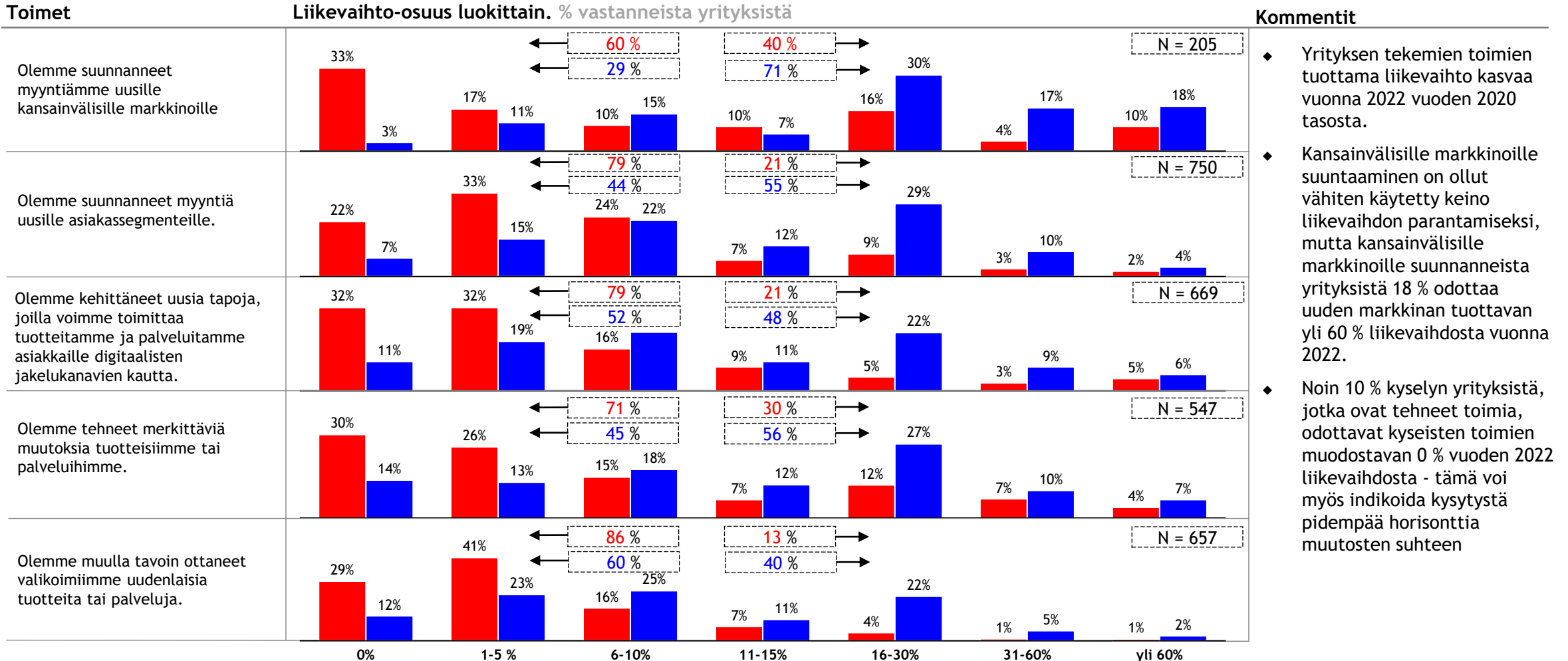
- Kuinka paljon se muodosti 2020 liikevaihdosta?

- Mikä on tavoite liikevaihdosta 2022?

Liikevaihdon osuus, %

■ Osuus vuoden 2020 liikevaihdosta

■ Osuus vuoden 2022 liikevaihdosta



1. Yhteenveto: PK-yritysten kahtiajakautuminen kasvaneisiin ja pienentyneisiin on säilynyt läpi koronakriisin

1. Kuinka paljon arvioitte kuluvan vuoden liikevaihdon muuttuvan 2019 vuoden liikevaihdon tasosta?
2. Kuinka paljon arvioitte vuoden 2021 Q1 liikevaihdon muuttuvan vuoden 2020 Q1 tasosta?
3. Kuinka paljon arvioitte vuoden 2021 liikevaihdon muuttuvan vuoden 2020 tasosta?

Liikevaihdon muutos, %



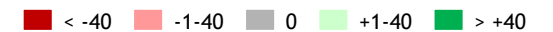
Sektori	Koko vuosi 21 vs. 19 ¹	Koko vuosi 21 vs. 20 ³	Alkuvuosi 21 vs. 20 ²	Kommentit
Kaikki vastanneet	13% 36% 17% 28% 5% 1,683	6% 31% 23% 36% 4% 1,683	13% 36% 24% 25% 3% 1,683	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Noin puolet kyselyyn vastanneista PK-yrityksistä arvioi vuoden 2021 liikevaihdon olevan vuoden 2019 liikevaihtoa pienempi. ◆ 37 % kyselyyn vastanneista PK-yrityksistä arvioi vuoden 2021 liikevaihdon laskevan edelleen vuoden 2020 liikevaihdosta. ◆ Vastanneet majoitus- ja ravitsemustoiminnan yritykset arvioivat vuoden 2021 liikevaihdon jäävän vuoden 2019 liikevaihtoa pienemmäksi ja 46 % arvioi liikevaihdon olevan yli 40 % pienempi. <ul style="list-style-type: none"> - Noin 63 % kyselyyn vastanneista sektorin yrityksistä arvioi vuoden 2021 liikevaihdon pienentyvän vuoden 2020 liikevaihdosta.
Teollisuus	4% 37% 18% 37% 4% 210	3% 28% 21% 40% 8% 210	7% 34% 26% 30% 3% 210	
Tukku- ja vähittäiskauppa	4% 35% 19% 38% 3% 212	3% 31% 23% 41% 2% 212	6% 39% 21% 31% 3% 212	
Rakentaminen	9% 37% 24% 25% 6% 210	5% 36% 25% 30% 3% 210	9% 39% 30% 20% 1% 210	
Informaatio ja viestintä	5% 30% 14% 37% 14% 210	2% 24% 17% 47% 10% 210	4% 31% 24% 34% 6% 210	
Kuljetus ja varastointi	10% 45% 20% 22% 4% 210	2% 36% 27% 32% 3% 210	12% 42% 21% 21% 3% 210	
Ammatillinen, tieteellinen ja tekninen toiminta	9% 28% 21% 34% 7% 210	3% 19% 27% 47% 4% 210	8% 25% 33% 30% 3% 210	
Hallinto- ja tukipalvelutoiminta	17% 35% 15% 28% 5% 211	8% 26% 25% 37% 4% 211	16% 33% 22% 25% 4% 211	
Majoitus- ja ravitsemustoiminta	46% 44% 5% 4% 210	17% 46% 23% 13% 210	42% 41% 13% 3% 210	

1. Perustuen kyselyn kysymykseen 1. 2. Perustuen kyselyn kysymykseen 3. 3. Perustuen kyselyn kysymykseen 2.

1. PK-yritykset arvioivat vuoden 2021 liikevaihtotason laskevan vuoden 2019 liikevaihtotasosta

1. Kuinka paljon arvioitte kuluvan vuoden liikevaihdon muuttuvan 2019 vuoden liikevaihdon tasosta?

Liikevaihdon muutos, %












Sektori	Liikevaihto koko vuonna 2021 verrattuna vuoden 2019 liikevaihtoon ¹ . % vastanneista yrityksistä	Kommentit
Kaikki vastanneet		<ul style="list-style-type: none"> ◆ Suomen PK-yritykset jakautuvat kahtia liikevaihdon kehityksellä mitattuna vuonna 2021 - Noin puolet kyselyn yrityksistä arvioi liikevaihdon pienevän vuoden 2019 liikevaihdosta ja 13 % arvioi liikevaihdon olevan yli 40 % pienempi vuonna 2021 kuin vuonna 2019 - Kyselyyn vastanneista yrityksistä 33 % arvioi vuoden 2021 liikevaihdon olevan vuoden 2019 liikevaihtoa suurempi ◆ Vastanneet majoitus- ja ravitsemustoimintasektorin yritykset arvioivat liikevaihtonsa laskeneen eniten ja trendi on jatkunut läpi koronavaiheeseen
Teollisuus		
Tukku- ja vähittäiskauppa		
Rakentaminen		
Informaatio ja viestintä		
Kuljetus ja varastointi		
Ammatillinen, tieteellinen ja tekninen toiminta		
Hallinto- ja tukipalvelutoiminta		
Majoitus- ja ravitsemustoiminta		

1. Perustuen kyselyn kysymykseen 1.

1. Kyselyyn vastanneista PK-yrityksistä 18 % on voimakkaasti kasvuhakuisia ja 48 % pyrkii kasvamaan mahdollisuuksien mukaan

Perustuen kyselyn kysymykseen 4 ja sen alakohtiin kasvuhakuisuudesta

Sektori	Kasvuhakuisuus luokka ¹ , % sektorin yrityksistä				Kommentit
 Kaikki vastanneet	18%	48%	29%	5%	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Kyselyyn vastanneista PK-yrityksistä 18 % on voimakkaasti kasvuhakuisia ja 48 % pyrkii kasvamaan mahdollisuuksien mukaan. Kyselyyn vastanneista PK-yrityksistä 29 % pyrkii säilyttämään asemansa ja kasvamaan markkinoiden tahtiin ja 5 % ei ole kasvutavoitteita - 11 yritystä vastasi yritystoimintansa loppuneen tai olevan loppumassa ◆ Suhteellisesti eniten voimakkaasti kasvuhakuisia yrityksiä on sektorilla informaatio ja viestintä, jonka yrityksistä kolmasosa on voimakkaasti kasvuhakuisia ◆ Vähiten voimakkaasti kasvuhakuisia yrityksiä on sektoreilla majoitus- ja ravitsemustoiminta sekä kuljetus ja varastointi
 Teollisuus	23%	51%	24%	2%	
 Tukku- ja vähittäiskauppa	14%	54%	29%	2%	
 Rakentaminen	10%	45%	36%	8%	
 Informaatio ja viestintä	33%	41%	21%	4%	
 Kuljetus ja varastointi	9%	48%	36%	8%	
 Ammatillinen, tieteellinen ja tekninen toiminta	25%	48%	22%	6%	
 Hallinto- ja tukipalvelutoiminta	19%	54%	24%	4%	
 Majoitus- ja ravitsemustoiminta	9%	43%	42%	6%	
	Olemme voimakkaasti kasvuhakuinen	Pyrimme kasvamaan mahdollisuuksien mukaan	Pyrimme säilyttämään asemamme (ja kasvamaan markkinoiden tahtiin)	Yrityksellämme ei ole kasvutavoitteita	

1. Perustuen kyselyn kysymykseen 4 ja sen alakohtiin

1. Kasvuhakuisuus korreloi yritysten koon kanssa – isommat yritykset ovat kashyhakuisempia kuin pienemmät yritykset

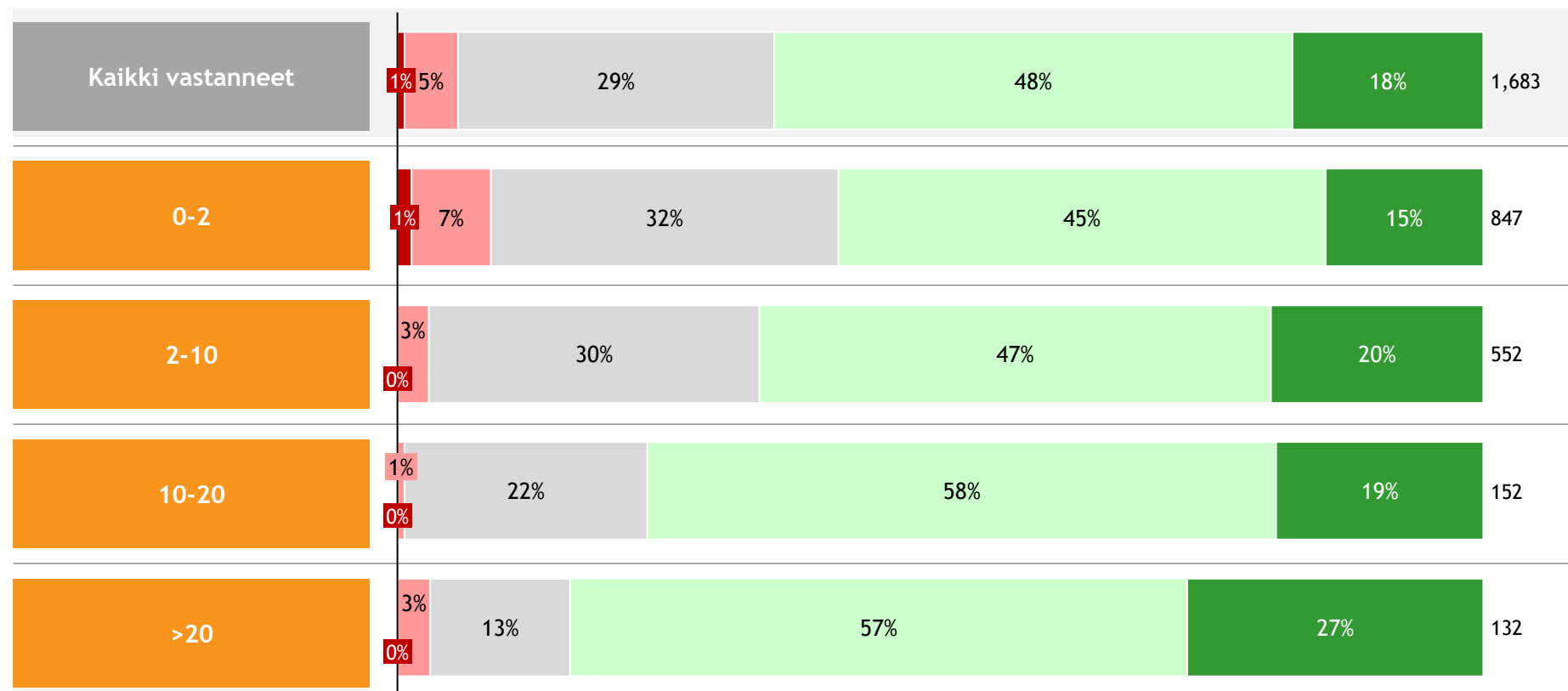
Perustuen kyselyn kysymykseen 4 ja sen alakohtiin kasvuhakuisuudesta

- Yrityksemme toiminta on loppunut tai loppuu lähiaikoina
- Yrityksellämme ei ole kasvutavoitteita
- Pyrimme säilyttämään asemamme (ja kasvamaan markkinoiden tahtiin)
- Pyrimme kasvamaan mahdollisuuksien mukaan
- Olemme voimakkaasti kasvuhakuinen

Yrityksen liikevaihto, miljoonaa euroa

Kasvuhakuisuus luokka¹, % sektorin yrityksistä

Kommentit



- ◆ Suhteellisesti eniten voimakkaasti kasvuhakuisia yrityksiä on vastanneiden yli 20 MEUR liikevaihdon yritysten keskuudessa (27 %)
- ◆ Kyselyyn vastanneista 11 yritystä ilmoitti liiketoimintansa loppuneen tai loppuvan lähiaikoina. Yritysten liikevaihto on alle 2 MEUR

1. Perustuen kyselyn kysymykseen 4 ja sen alakohtiin

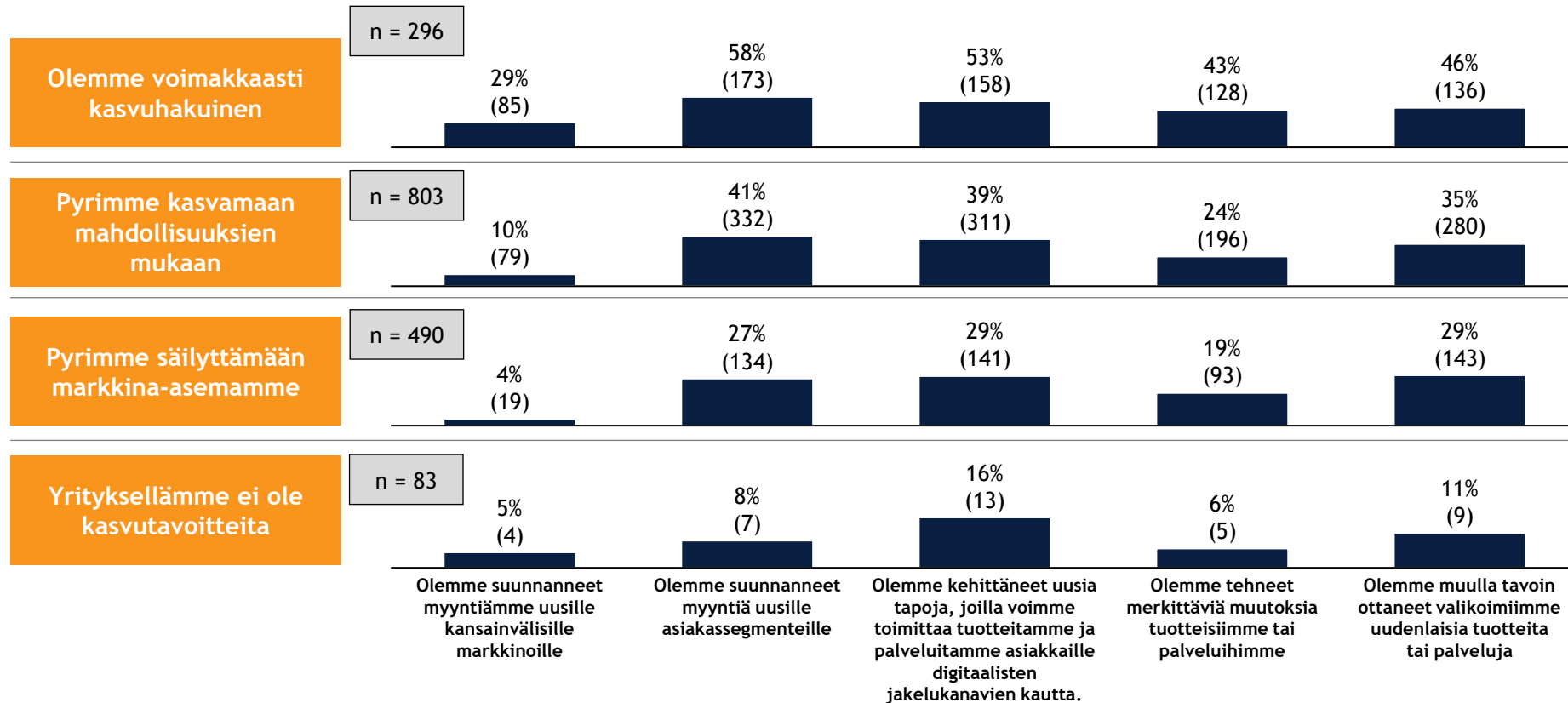
1. Kasvuhakuiset yritykset ovat tehneet enemmän vakituisia toimia liikevaihtonsa kehittämiseksi

Perustuen kyselyn kysymykseen 4 sekä sen alakohtiin kasvuhakuisuudesta ja kysymykseen 5 yritysten tekemistä toimista

Kasvuhakuisuus luokka¹,
% sektorin yrityksistä

Tehdyt vakituiset toimet², % kasvuhakuisuus luokan yrityksistä

Kommentit



- ◆ Kyselyyn vastanneet voimakkaasti kasvuhakuiset yritykset ovat tehneet suhteellisesti enemmän vakituisia toimia liikevaihdon kehittämiseksi
 - 58 % kyselyyn vastanneista voimakkaasti kasvuhakuisista yrityksistä on suunnannut myyntiä uusille asiakassegmenteille
 - 29 % voimakkaasti kasvuhakuisista kyselyyn vastanneista PK-yrityksistä on suunnannut myyntiään uusille kansainvälisille markkinoille
- ◆ Taulukosta on jätetty yritykset, joiden toiminta on loppumassa tai loppunut (11 kpl)

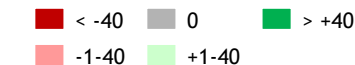
1. Perustuen kyselyn kysymykseen 4 ja sen alakohtiin. 2. Perustuen kyselyn kysymykseen 5 ja sen alakohtiin

1. Kasvuhakuiset yritykset arvioivat vuoden 2021 kehityksen vuodesta 2019 olevan parempi kuin ei-kasvuhakuiset yritykset

1. Kuinka paljon arvioitte kuluvan vuoden liikevaihdon muuttuvan 2019 vuoden liikevaihdon tasosta?

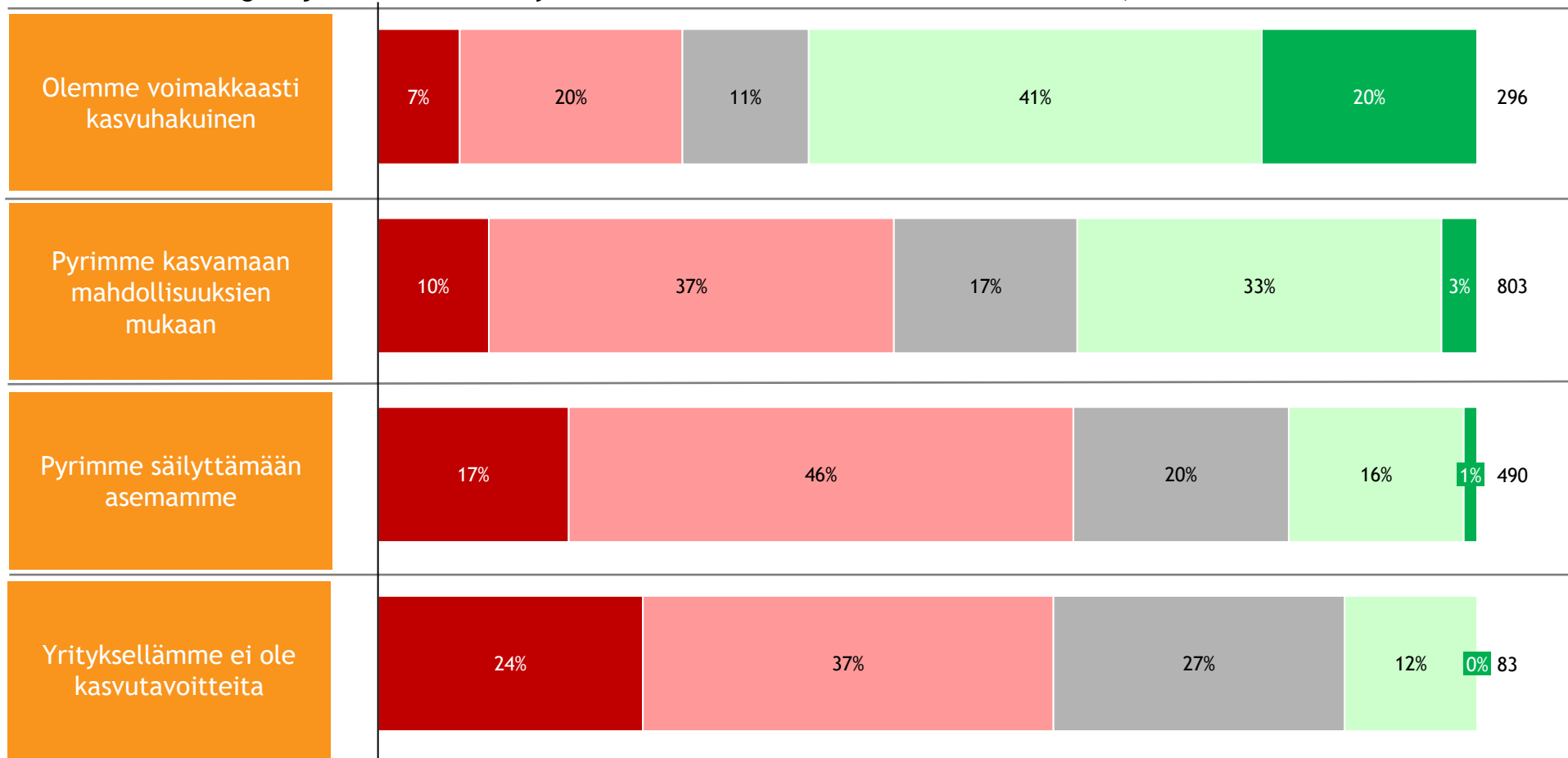
4. Oletteko kasvuhakuinen?

Liikevaihdon muutos, %



Kasvuhakuisuus-kategoria ja liikevaihdon kehityksen arvio vuodelle 2021 verrattuna vuoteen 2019, % luokan vastanneista

Kommentit



- ◆ Suurin osa (65 %) kyselyyn vastanneista PK-yrityksistä on kasvuhakuisia
- ◆ Kasvuhakuiset yhtiöt arvioivat suhteellisesti useammin vuoden 2021 liikevaihdon kasvavan vuoden 2019 liikevaihdosta kuin ei-kasvuhakuiset yritykset
 - Noin 60 % voimakkaasti kasvuhakuisista yrityksistä olettaa liikevaihtonsa kasvavan vuodesta 2019 vuonna 2021. Vastaava luku markkina-asemaansa säilyttävillä yhtiöillä on 17 %
- ◆ 11 yritystä 1683 ilmoitti yritystoiminnan loppuneen tai loppuvan lähiaikoina

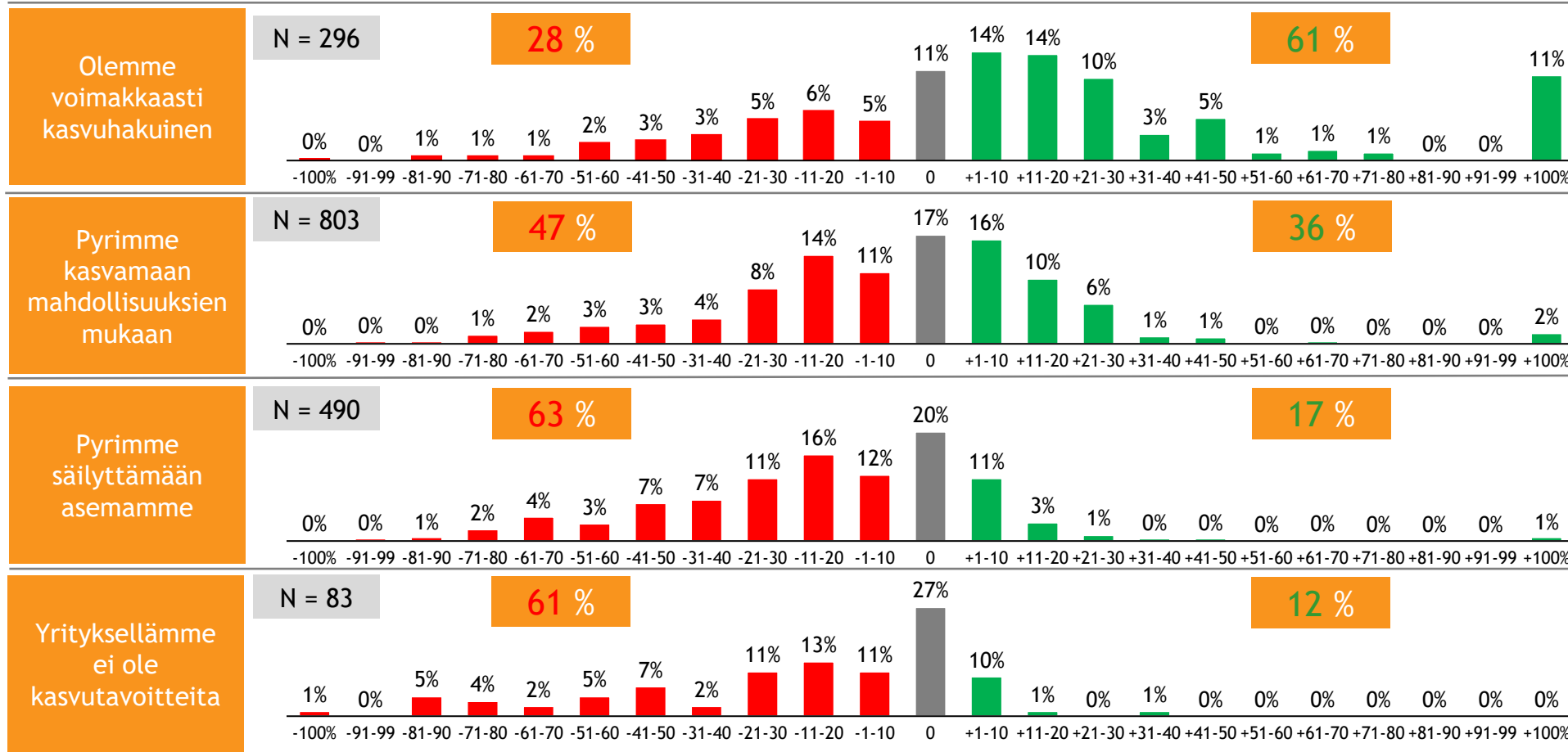
1. 60 % voimakkaasti kasvuhakuisista PK-yrityksistä arvioi liikevaihtonsa kasvavan vuoden 2019 tasosta

1. Kuinka paljon arvioitte kuluvan vuoden liikevaihdon muuttuvan 2019 vuoden liikevaihdon tasosta?
4. Oletteko kasvuhakuinen?

N = 1683

Kasvuhaluus kategoria ja liikevaihdon kehitys odotus vuodelle 2021 verrattuna vuoteen 2019

Kommentit



- ◆ Kyselyyn vastanneet kasvuhakuiset PK-yhtiöt arvioivat suhteellisesti useammin vuoden 2021 liikevaihdon kasvavan vuoden 2019 liikevaihdosta kuin ei kasvuhakuiset yritykset
- Noin 60% voimakkaasti kasvuhakuisista yrityksistä olettaa liikevaihtonsa kasvavan vuodesta 2019 vuonna 2021. Vastaava luku markkina-asemaansa säilyttävillä yhtiöillä on 16%

1. PK-yritykset arvioivat vuoden 2021 liikevaihtokehityksen vuodesta 2019 olevan vuoden 2020 liikevaihtokehitystä parempi

1. Kuinka paljon arvioitte kuluvan vuoden liikevaihdon muuttuvan 2019 vuoden liikevaihdon tasosta?

Liikevaihdon muutos, %



Sektori	Liikevaihto koko vuonna 2020 verrattuna vuoden 2019 liikevaihtoon ¹ . % vastanneista yrityksistä	Liikevaihto koko vuonna 2021 verrattuna vuoden 2019 liikevaihtoon ² . % vastanneista yrityksistä	Kommentit
Kaikki vastanneet	1,683	1,683	<ul style="list-style-type: none"> Vastanneista liikevaihdon laskua arvioineiden yritysten osuus on pienentynyt ja kasvaneiden yritysten osuus suurentunut Majoitus- ja ravitsemustoiminta -sektorin vastanneet yritykset uskovat vuoden 2021 olevan vuotta 2020 vaikeampi <ul style="list-style-type: none"> Marraskuun kyselyn mukaan 31 % vastanneista yrityksistä koki yli 40 %:n liikevaihdon laskun vuodesta 2019, mutta tämän tutkimuksen sektorin vastanneista 46 % arvioi liikevaihdon laskevan yli 40 % vuodesta 2019
Teollisuus	210	210	
Tukku- ja vähittäiskauppa	211	212	
Rakentaminen	210	210	
Informaatio ja viestintä	210	210	
Kuljetus ja varastointi	210	210	
Ammatillinen, tieteellinen ja tekninen toiminta	210	210	
Hallinto- ja tukipalvelutoiminta	211	211	
Majoitus- ja ravitsemustoiminta	211	210	

1. Perustuen marraskuun 2020 kyselyn kysymyksen 1. 2. Perustuen maaliskuun 2021 kyselyn kysymyksen 1.

1. PK-yritykset odottavat 2021 Q1:n liikevaihdon laskevan 2020 Q1:n liikevaihdosta

2. Kuinka paljon arvioitte vuoden 2021 Q1:n liikevaihdon muuttuvan vuoden 2020 Q1:n tasosta?

Liikevaihdon muutos, %



Kommentit

Sektori	Liikevaihto alkuvuonna 2021 verrattuna vuoden 2020 alkuvuoteen ¹ , % vastanneista					
Kaikki vastanneet	13%	36%	24%	25%	3%	1,683
Teollisuus	7%	34%	26%	30%	3%	210
Tukku- ja vähittäiskauppa	6%	39%	21%	31%	3%	212
Rakentaminen	9%	39%	30%	20%	1%	210
Informaatio ja viestintä	4%	31%	24%	34%	6%	210
Kuljetus ja varastointi	12%	42%	21%	21%	3%	210
Ammatillinen, tieteellinen ja tekninen toiminta	8%	25%	33%	30%	3%	210
Hallinto- ja tukipalvelutoiminta	16%	33%	22%	25%	4%	211
Majoitus- ja ravitsemustoiminta	42%	41%	13%	3%		210

- ◆ Kyselyyn vastanneista PK-yrityksistä 49 % arvioi vuoden 2021 Q1:n liikevaihdon olevan vuoden 2020 Q1:n liikevaihtoa pienempi
- ◆ Kyselyyn vastanneista PK-yrityksistä 28 % arvioi 2021 Q1:n liikevaihdon kasvavan vuoden 2020 Q1:n tasosta, mutta vain 3 % arvioi liikevaihdon kasvavan yli 40 %
 - Yli 40 %:n liikevaihdon nousua arvioivia yrityksiä vastanneista on eniten informaatio ja viestintä -sektorin yrityksissä (6 %)
- ◆ Majoitus- ja ravitsemustoimintasektorin vastanneista yrityksistä noin 83 % arvioi liikevaihdon laskevan vuoden 2021 Q1:llä vuoden 2020 Q1:n tasosta ja 42 % sektorin yrityksistä arvio liikevaihdon laskevan yli 40 %










1. Perustuen kyselyn kysymykseen 2.

1. Kyselyyn vastanneista PK-yrityksistä 37 % arvioi liikevaihdon laskevan vuoden 2020 tasosta vuonna 2021

3. Kuinka paljon arvioitte vuoden 2021 liikevaihdon muuttuvan vuoden 2020 tasosta?

Liikevaihdon muutos, %

■ < -40 ■ -1-40 ■ 0 ■ +1-40 ■ > +40

Sektori	Liikevaihto koko vuonna 2021 verrattuna vuoden 2020 liikevaihtoon ¹ . % vastanneista yrityksistä					Kommentit	
 Kaikki vastanneet	6%	31%	23%	36%	4%	1,683	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Kyselyyn vastanneista PK-yrityksistä 37 % arvioi liikevaihtonsa olevan pienempi vuonna 2021 kuin vuonna 2020 <ul style="list-style-type: none"> - 49 % kyselyyn vastanneista PK-yrityksistä olettaa liikevaihdon olevan vuotta 2019 pienempi vuonna 2021 ◆ Majoitus- ja ravitsemustoiminta -sektorin vastanneista yrityksistä 63 % arvioi vuoden 2021 liikevaihdon olevan vuotta 2020 pienempi ja 17 % sektorin yrityksistä arvioi liikevaihdon laskevan yli 40 % vuoden 2020 tasosta vuonna 2021 ◆ Vain 4 % kyselyyn vastanneista PK-yrityksistä arvioi vuoden 2021 liikevaihdon kasvavan yli 40 % vuoden 2020 tasosta ◆ Informaatio ja viestintä -sektorilla kasvu on yleisintä
 Teollisuus	3%	28%	21%	40%	8%	210	
 Tukku- ja vähittäiskauppa	3%	31%	23%	41%	2%	212	
 Rakentaminen	5%	36%	25%	30%	3%	210	
 Informaatio ja viestintä	2%	24%	17%	47%	10%	210	
 Kuljetus ja varastointi	2%	36%	27%	32%	3%	210	
 Ammatillinen, tieteellinen ja tekninen toiminta	3%	19%	27%	47%	4%	210	
 Hallinto- ja tukipalvelutoiminta	8%	26%	25%	37%	4%	211	
 Majoitus- ja ravitsemustoiminta	17%	46%	23%	13%	1%	210	

1. Perustuen kyselyn kysymykseen 3.

1. Kaikista pienimmät PK-yritykset arvioivat liikevaihtonsa heikentyneen eniten vuodesta 2019

1. Kuinka paljon arvioitte kuluvan vuoden liikevaihdon muuttuvan 2019 vuoden liikevaihdon tasosta?

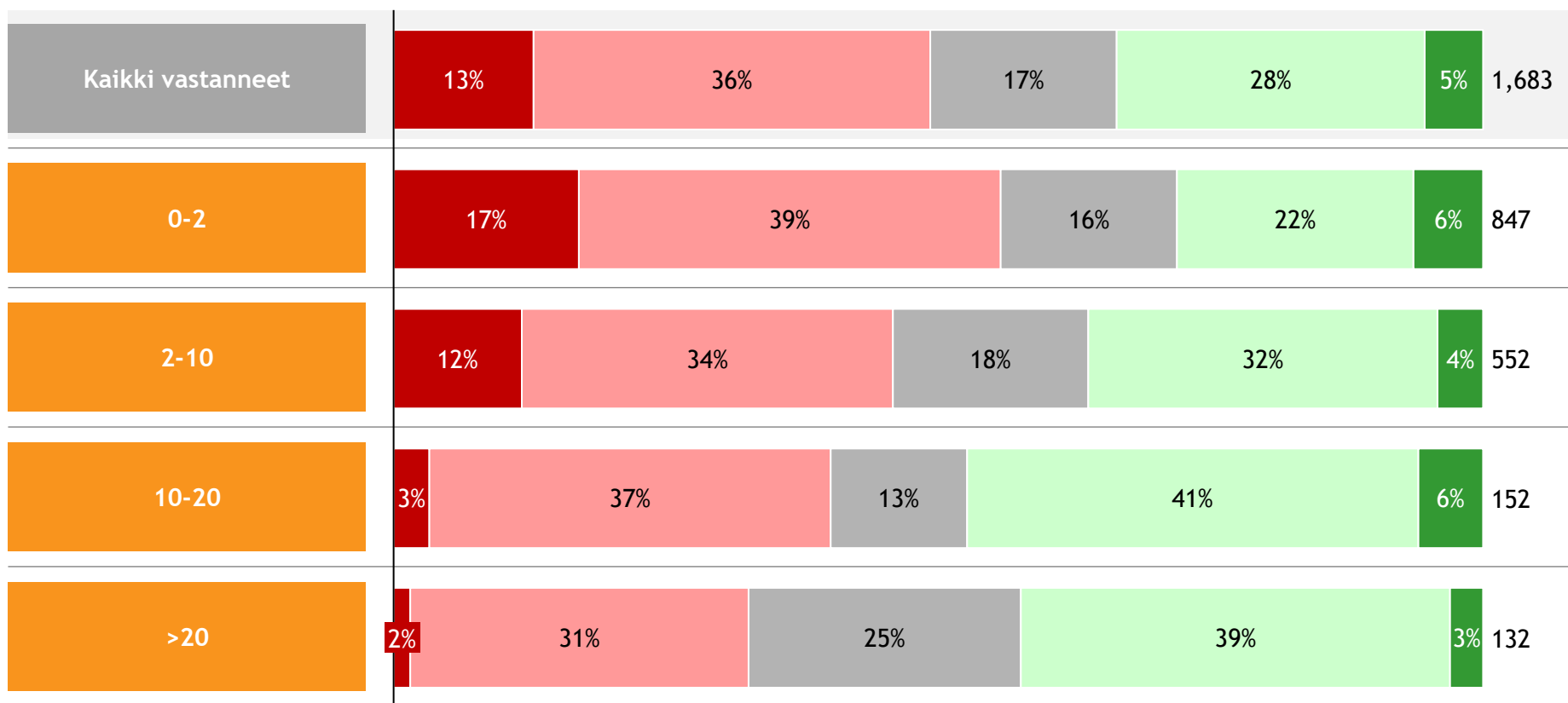
Liikevaihdon muutos, %

■ < -40 ■ -1-40 ■ 0 ■ +1-40 ■ > +40

Yrityksen liikevaihto, miljoonaa euroa

Liikevaihto vuonna 2021 verrattuna vuoteen 2019¹, % vastanneista

Kommentit



- ◆ Kyselyn alle 2 milj. euron liikevaihdon yrityksistä yli puolet (56 %) arvioi liikevaihtonsa pienentyvän vuoden 2019 liikevaihdosta
 - Liikevaihdolla mitattuna alle 2 milj. euron yrityksistä vain 28 % arvioi liikevaihtonsa kasvavan vuoden 2019 liikevaihdosta vuonna 2021
- ◆ Kyselyn yli 2 milj. euron liikevaihdon yrityksistä suhteellisesti pienempi osa arvioi liikevaihdon laskevan ja suhteellisesti suurempi osa arvioi liikevaihdon kasvavan, kuin alle 2 milj. euron yritysten keskuudessa

1. Perustuen kyselyn kysymykseen 1.

1. PK-yrityksien 2021 Q1 meni marraskuun arvioiden mukaisesti majoitus- ja ravitsemustoimintaa lukuun ottamatta

2. Kuinka paljon ennustatte Q1 2021 liikevaihdon muuttuvan Q1 2020 verrattuna?

Liikevaihdon muutos, %



Sektori	Marraskuun kysely: Liikevaihto 2021 Q1 verrattuna 2020 Q1 ¹ , % vastanneista	Liikevaihto 2021 Q1 verrattuna 2020 Q1 alkuvuoteen ² , % vastanneista	Kommentit
Kaikki vastanneet	10% 35% 28% 24% 3% 1,683	13% 36% 24% 25% 3% 1,683	<ul style="list-style-type: none"> Liikevaihdon kehitys alkuvuonna 2021 muistuttaa majoitus- ja ravitsemustoimintaa lukuun ottamatta kaikilla sektoreilla marraskuun 2020 kyselyn arvioita tulevasta Vastanneiden majoitus- ja ravitsemustoimintasektorin yritysten alkuvuoden 2021 liikevaihto laski marraskuussa 2020 ennakoidusta tasosta <ul style="list-style-type: none"> Jopa 83 % arvioi liikevaihtonsa laskeneen 2021 Q1:n aikana vuoden 2020 Q1:n tasosta Marraskuussa 2020 72 % sektorin yrityksistä arvioi 2021 Q1:n liikevaihtotason pienentyvän vuoden 2020 Q1:n tasosta
Teollisuus	3% 42% 32% 18% 4% 210	7% 34% 26% 30% 3% 210	
Tukku- ja vähittäiskauppa	6% 43% 23% 27% 1% 211	6% 39% 21% 31% 3% 212	
Rakentaminen	8% 36% 36% 19% 2% 210	9% 39% 30% 20% 1% 210	
Informaatio ja viestintä	2% 21% 25% 46% 5% 210	4% 31% 24% 34% 6% 210	
Kuljetus ja varastointi	11% 39% 31% 17% 1% 210	12% 42% 21% 21% 3% 210	
Ammatillinen, tieteellinen ja tekninen toiminta	7% 29% 30% 31% 2% 210	8% 25% 33% 30% 3% 210	
Hallinto- ja tukipalvelutoiminta	17% 26% 32% 22% 3% 211	16% 33% 22% 25% 4% 211	
Majoitus- ja ravitsemustoiminta	28% 44% 14% 13% 1% 211	42% 41% 13% 0% 3% 210	
	1. Perustuen marraskuun kyselyn kysymykseen 3.	2. Perustuen maaliskuun kyselyn kysymykseen 3.	

1. Kyselyyn vastanneista PK-yrityksistä 49 % arvioi 2021 Q1 liikevaihdon olevan 2020 Q1 liikevaihtoa pienempi

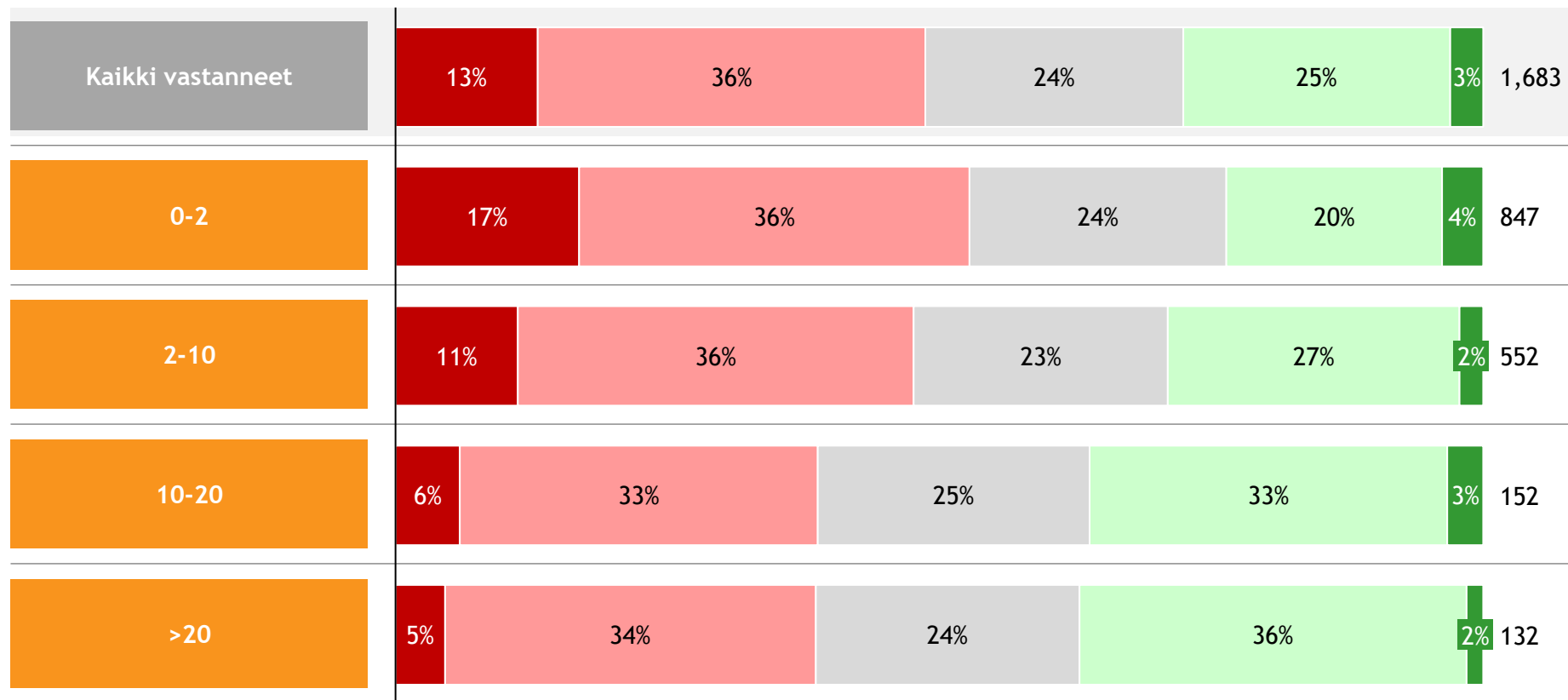
2. Kuinka paljon arvioitte vuoden 2021 Q1:n liikevaihdon muuttuvan vuoden 2020 Q1:n tasosta?

Liikevaihdon muutos, %

■ < -40 ■ -1-40 ■ 0 ■ +1-40 ■ > +40

Yrityksen liikevaihto, miljoonaa euroa

Liikevaihto 2021 Q1 verrattuna vuoden 2020 Q1¹, % vastanneista



Kommentit

- ◆ Kyselyssä liikevaihdolla mitattuna alle 2 milj. euron yritykset arvioivat liikevaihtonsa laskeneen eniten vuoden 2021 Q1:n aikana vuoden 2020 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna
 - Kyselyssä alle 2 milj. euron liikevaihdon yritysten keskuudessa 53 % arvioi liikevaihtonsa laskeneen vuoden 2020 Q1 tasosta vuoden 2021 Q1 aikana. Liikevaihtokokoluokan yrityksistä 17 % arvioi liikevaihtonsa laskeneen yli 40 %
 - Yli 20 milj. euron liikevaihdon yritysten keskuudessa 39 % arvioi liikevaihtonsa laskeneen ja 5 % arvioi liikevaihtonsa laskeneen yli 40 %

1. Perustuen kyselyn kysymykseen 2.

1. Teollisuus: Liikevaihdon kehitys on TOL-2 sektorikohtaista teollisuuden alojen poikki

1. Kuinka paljon arvioitte kuluvan vuoden liikevaihdon muuttuvan vuoden 2019 liikevaihdon tasosta?
2. Kuinka paljon arvioitte vuoden 2021 Q1:n liikevaihdon muuttuvan vuoden 2020 Q1:n tasosta?
3. Kuinka paljon arvioitte vuoden 2021 liikevaihdon muuttuvan vuoden 2020 tasosta?

Liikevaihdon muutos



Teollisuus



Toimialat (Yli 5 miljardin € markkinatuotoksen toimialat, Tilastokeskus)

	Liikevaihto vuonna 2021 verrattuna vuoteen 2019 ¹ , % vastanneista	Liikevaihto vuonna 2021 verrattuna vuoteen 2020 ¹ , % vastanneista	Liikevaihto Q1 2021 verrattuna Q1 2020 ³ , % vastanneista	
Kaikki vastanneet teollisuusyritykset	4% 37% 18% 37% 4% 210	3% 28% 21% 40% 8% 210	7% 34% 26% 30% 3% 210	
Elintarvikkeiden valmistus	7% 47% 13% 27% 15	27% 27% 47% 15	7% 47% 13% 33% 15	
Sahatavaran sekä puu- ja korkkituotteiden valmistus	13% 7% 80% 15	13% 13% 60% 13% 15	7% 20% 67% 7% 15	
Paperin, paperi- ja kartonkituotteiden valmistus	7% 53% 40% 15	40% 27% 33% 15	7% 53% 7% 33% 15	
Kemikaalien ja kemiallisten tuotteiden valmistus	33% 47% 20% 15	27% 20% 40% 13% 15	20% 33% 33% 13% 15	
Kumi- ja muovituotteiden valmistus	47% 20% 33% 15	33% 27% 40% 15	33% 40% 27% 15	
Muiden ei-metallisten mineraalituotteiden valmistus	47% 40% 13% 15	33% 40% 27% 15	47% 40% 13% 15	
Metallituotteiden valmistus(pl.koneet ja laitteet)	43% 20% 33% 30	10% 17% 20% 50% 30	7% 37% 30% 27% 30	
Tietokoneiden sekä elektronisten ja optisten tuotteiden valmistus	13% 27% 20% 33% 7% 15	7% 20% 13% 40% 20% 15	20% 27% 27% 20% 7% 15	
Sähkölaitteiden valmistus	27% 27% 47% 15	33% 0% 60% 7% 15	33% 7% 60% 15	
Muiden koneiden ja laitteiden valmistus	2% 36% 22% 36% 4% 45	2% 29% 22% 36% 11% 45	9% 29% 38% 20% 4% 45	
Koneiden ja laitteiden korjaus	20% 33% 20% 27% 15	13% 40% 20% 13% 13% 15	20% 33% 20% 20% 7% 15	

Kommentit

◆ Kyselyn mukaan suhteellisesti eniten kasvua arvioivia yrityksiä on sahatavara sekä puu- ja korkkituotteiden valmistus TOL-2 sektorin yrityksissä ja suhteellisesti eniten liikevaihdon laskua arvioivia yrityksiä on kemikaalien ja kemiallisten tuotteiden valmistus TOL-2 sektorin yrityksissä

1. Perustuen kyselyn kysymykseen 1. 2. Perustuen kysymykseen 3. 3. Perustuen kyselyn kysymykseen 2.

1. Teollisuus: Teollisuudessa liikevaihdon lasku vuonna 2021 vuoden 2019 tasosta painottuu pienempiin sektorin yrityksiin

1. Kuinka paljon arvoitte kuluvan vuoden liikevaihdon muuttuvan 2019 vuoden liikevaihdon tasosta?

Liikevaihdon muutos, %

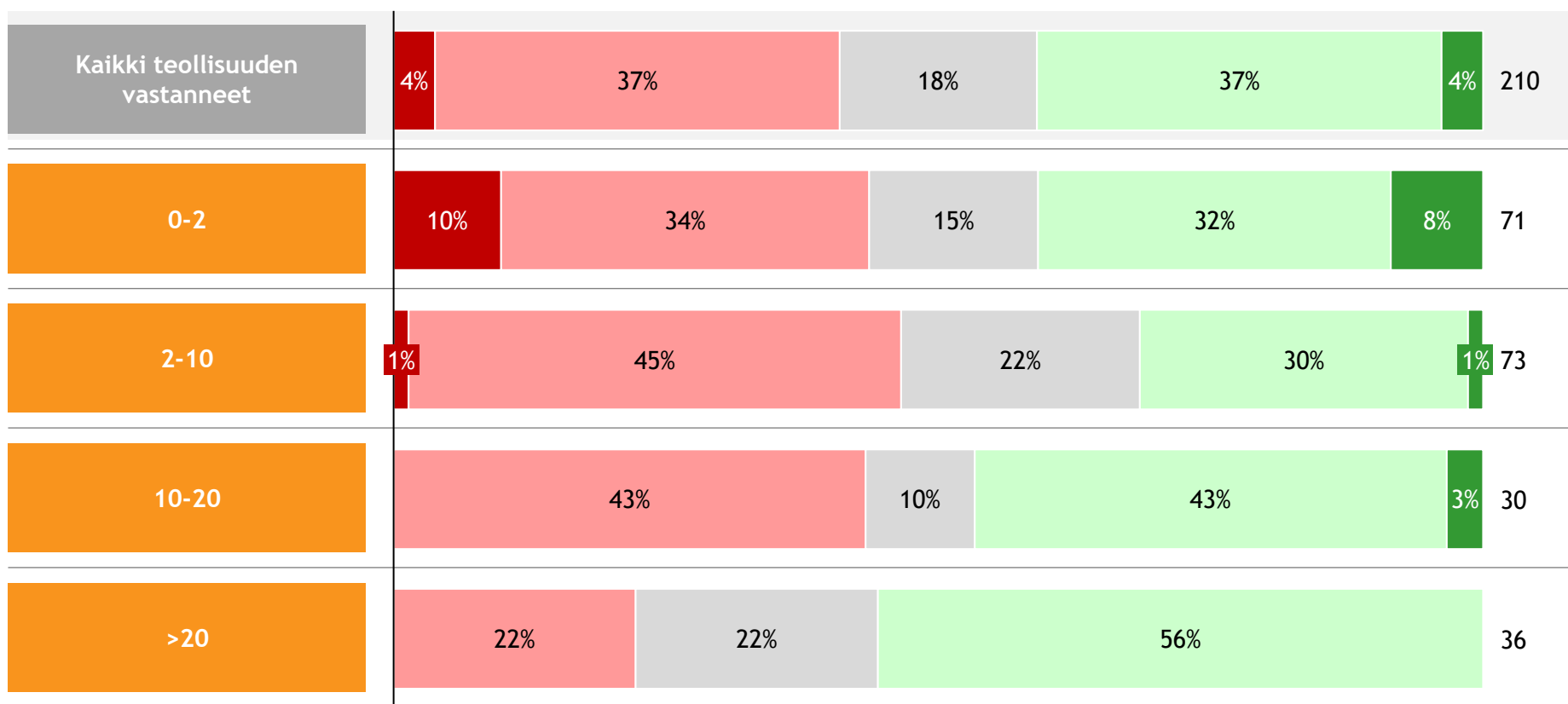


Teollisuus 

Yrityksen liikevaihto, miljoonaa euroa

Liikevaihto vuonna 2021 verrattuna vuoteen 2019¹, % vastanneista

Kommentit



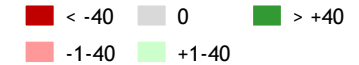
- ◆ Kyselyn teollisuusyrityksistä arvioi 41 % liikevaihtonsa laskevan vuonna 2021 vuoden 2019 tasosta
 - 22 % yli 20 milj. euron liikevaihdon yrityksistä arvioi liikevaihtonsa laskevan vuonna 2021 vuoden 2019 tasosta
- ◆ Kyselyn alle 2 milj. euron liikevaihdon teollisuussektorin yrityksistä 10 % arvioi liikevaihtonsa laskevan yli 40 % vuonna 2021 vuoden 2019 tasosta, mutta 8 % yrityksistä arvioi liikevaihtonsa kasvavan yli 40 % vuonna 2021 vuoden 2019 tasosta

1. Perustuen kyselyn kysymykseen 1.

1. Teollisuus: PK-yritysten tilauskertymä on pudonnut kaikilla teollisuuden sektoreilla

13. Miten yrityksenne tilauskertymä on muuttunut vuoden 2021 Q1:n aikana kun vertaatte vastaavaan aikaan vuonna 2020?

Tilauskertymän muutos



Teollisuus

Toimialat (Yli 5 miljardin € markkinatuotoksen toimialat, Tilastokeskus)

Tilauskertymän muutos toukokuussa verrattuna 2019 toukokuuhun¹, % vastanneista

Tilauskertymän muutos lokakuussa verrattuna 2019 lokakuuhun², % vastanneista

Tilauskertymän muutos Q1 2021 verrattuna Q1 2020³, % vastanneista

Kommentit

Toimiala	Toukokuu 2021 vs Toukokuu 2019 (%)	Lokakuu 2021 vs Lokakuu 2019 (%)	Q1 2021 vs Q1 2020 (%)
Kaikki vastanneet teollisuusyritykset	23% < -40, 40% -1-40, 22% 0, 12% > +40, 3% > +40	10% < -40, 38% -1-40, 28% 0, 20% > +40, 4% > +40	7% < -40, 28% -1-40, 28% 0, 32% > +40, 5% > +40
Elintarvikkeiden valmistus	26% < -40, 44% -1-40, 11% 0, 19% > +40	60% -1-40, 20% 0, 13% > +40, 7% > +40	7% < -40, 47% -1-40, 20% 0, 27% > +40
Sahatavaran sekä puu- ja korkkituotteiden valmistus	18% < -40, 39% -1-40, 36% 0, 6% > +40	47% -1-40, 20% 0, 33% > +40	13% < -40, 7% -1-40, 67% > +40, 13% > +40
Paperin, paperi- ja kartonkituotteiden valmistus	50% < -40, 50% -1-40	18% < -40, 27% -1-40, 36% 0, 18% > +40	7% < -40, 40% -1-40, 27% 0, 27% > +40
Kemikaalien ja kemiallisten tuotteiden valmistus	14% < -40, 23% -1-40, 41% 0, 18% > +40, 5% > +40	0% < -40, 38% -1-40, 31% 0, 19% > +40, 13% > +40	7% < -40, 13% -1-40, 47% 0, 20% > +40, 13% > +40
Kumi- ja muovituotteiden valmistus	24% < -40, 41% -1-40, 14% 0, 21% > +40	13% < -40, 20% -1-40, 33% 0, 33% > +40	20% < -40, 53% 0, 27% > +40
Muiden ei-metallisten mineraalituotteiden valmistus	10% < -40, 38% -1-40, 33% 0, 19% > +40	20% < -40, 40% -1-40, 27% 0, 7% > +40, 7% > +40	27% < -40, 47% 0, 27% > +40
Metallituotteiden valmistus(pl.koneet ja laitteet)	24% < -40, 54% -1-40, 18% 0, 4% > +40	20% < -40, 43% -1-40, 30% 0, 7% > +40	7% < -40, 33% -1-40, 23% 0, 30% > +40, 7% > +40
Tietokoneiden sekä elektronisten ja optisten tuotteiden valmistus	19% < -40, 38% -1-40, 19% 0, 10% > +40, 14% > +40	8% < -40, 38% -1-40, 31% 0, 8% > +40, 15% > +40	
Sähkölaitteiden valmistus	12% < -40, 24% -1-40, 24% 0, 29% > +40, 12% > +40	44% -1-40, 13% 0, 31% > +40, 13% > +40	13% < -40, 27% -1-40, 13% 0, 40% > +40, 7% > +40
Muiden koneiden ja laitteiden valmistus	30% < -40, 37% -1-40, 22% 0, 4% > +40, 7% > +40	11% < -40, 30% -1-40, 36% 0, 21% > +40, 2% > +40	7% < -40, 29% -1-40, 29% 0, 29% > +40, 7% > +40
Koneiden ja laitteiden korjaus	29% < -40, 38% -1-40, 19% 0, 10% > +40, 5% > +40	7% < -40, 40% -1-40, 20% 0, 33% > +40	27% < -40, 27% -1-40, 13% 0, 33% > +40

- ◆ Tilauskertymän kehitys on parantunut aikaisempien kyselyiden tasosta, mutta edelleen 35 % kyselyn teollisuussektorin PK-yrityksistä arvioi tilauskertymänsä pienentyneen
- ◆ Etenkin paperin, paperi- ja kartonkituotteiden valmistus TOL-2 sektorin yritysten tilauskertymän taso on parantunut koronakriisin aikana toukokuun 2020 tasosta
- ◆ Vertailua voi vääristää 2020 vuoden Q1:n tilauskertymän taso

1. Perustuen toukokuun kyselyn kysymykseen 8.1. 2. Perustuen marraskuun kyselyn kysymykseen 8.1. 3. Perustuen maaliskuun kyselyn kysymykseen 13.

1. Tilauskertymään positiivisesti vaikuttavat tekijät ovat yleistyneet marraskuun tasosta maaliskuussa

13.2 Mistä tilauskertymän positiivinen muutos näkemyksenne mukaan aiheutuu?

Sektorin N kyselyssä,
marraskuu 2020 /
maaliskuu 2021

■ % vastanneista marraskuussa 2020
■ % vastanneista maaliskuussa 2021

Sektori



Positiivisesti tilauskertymään vaikuttaneet tekijät¹, % kyselyyn vastanneista sektorin yrityksistä

Kommentit

Sektori	Toimialan markkinanäkymät	Kilpailuaseman parantuminen	Uusi liiketoiminta	Muu	Kokonaismäärä
Kaikki vastanneet	9% / 22%	5% / 7%	5% / 9%	10% / 13%	210 / 210
Elintarvikkeiden valmistus	7% / 7%	7% / 7%	13% / 13%	7% / 0%	15 / 15
Sahatavaran sekä puu- ja korkkituotteiden valmistus	27% / 60%	7% / 13%	0% / 20%	0% / 27%	15 / 15
Paperin, paperi- ja kartonkituotteiden valmistus	0% / 13%	0% / 0%	9% / 0%	9% / 13%	11 / 15
Kemikaalien ja kemiallisten tuotteiden valmistus	6% / 20%	6% / 20%	13% / 27%	6% / 7%	16 / 15
Kumi- ja muovituotteiden valmistus	13% / 13%	7% / 7%	7% / 7%	13% / 20%	15 / 15
Muiden ei-metallisten mineraalituotteiden valmistus	13% / 20%	7% / 7%	0% / 0%	0% / 7%	15 / 15
Metallituotteiden valmistus(pl.koneet ja laitteet)	3% / 27%	0% / 7%	0% / 7%	7% / 20%	30 / 30
Tietokoneiden sekä elektronisten ja optisten tuotteiden valmistus	7% / 0%	7% / 0%	0% / 0%	7% / 0%	15 / 0
Sähkölaitteiden valmistus	19% / 27%	13% / 7%	0% / 7%	25% / 20%	16 / 15
Muiden kulkuneuvojenvalmistus	6% / 29%	2% / 7%	4% / 11%	13% / 13%	47 / 45
Koneiden ja laitteiden korjaus	7% / 13%	7% / 7%	13% / 7%	13% / 13%	15 / 15


- ◆ Kyselyn mukaan tilauskertymään positiivisesti vaikuttaneet tekijät ovat yleistyneet marraskuun kyselyn tasosta
 - Toimialan markkinanäkymä positiivisena vaikuttajana tilauskertymän muutokseen on yleistynyt marraskuun 2020 tasosta 13 %
- ◆ Muina syinä tilauskertymän positiiviselle muutokselle yritykset kertoivat markkinointiin ja myyntiin liittyvät toiminnot sekä uusien tuotteiden ja palvelutapojen kehittämisen

1. Perustuen marraskuun 2020 kyselyn kysymykseen 8.2. ja maaliskuun 2021 kyselyn kysymykseen 13.2.

1. Tilauskertymän negatiivinen muutos on pääsääntöisesti johtunut toimialan markkinanäkymien negatiivisesta muutoksesta

13.3 Mistä tilauskertymän negatiivinen muutos näkemyksenne mukaan aiheutuu?

■ % vastanneista marraskuussa 2020
 ■ % vastanneista maaliskuussa 2021

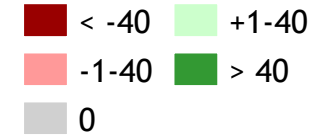
Sektori	Negatiivisesti tilauskertymään vaikuttaneet tekijät ¹ , % kyselyyn vastanneista sektorin yrityksistä						Sektorin otoskoko kyselyssä	Kommentit					
 Kaikki vastanneet	22%	20%	9%	10%	9%	10%	3%	6%	20%	16%	210 / 210		
Elintarvikkeiden valmistus	33%	33%	0%	20%	0%	7%	0%	7%	27%	33%	15 / 15	♦ Toisin kuin tilauskertymään positiivisesti vaikuttavien tekijöiden esiintyvyys, negatiivisesti tilauskertymiin vaikuttavien tekijöiden esiintyvyys on pysynyt lähes samana kyselyiden välillä ♦ Toimialan markkinanäkymä on yleisin negatiivisesti ja positiivisesti tilauskertymään vaikuttanut tekijä, mikä indikoi markkinanäkymän olevan yritysکوhtaainen ♦ Asiakkaiden rahoitusvaikeudet ja uusasiakashankinta tai matkustusrajoitteet ovat vaikuttaneet tilauskertymään negatiivisesti kriisin läpi noin 10 %:lla kyselyn teollisuussektorin yrityksistä ♦ Kyselyn mukaan vain harvalla yrityksistä esiintyy logistiikkaongelmia	
Sahatavaran sekä puu- ja korkkituotteiden valmistus	7%	7%	0%	7%	7%	0%	0%	7%	40%	13%	15 / 15		
Paperin, paperi- ja kartonkituotteiden valmistus	9%	27%	9%	7%	9%	13%	9%	7%	36%	20%	11 / 15		
Kemikaalien ja kemiallisten tuotteiden valmistus	31%	13%	13%	7%	0%	7%	6%	0%	0%	13%	16 / 15		
Kumi- ja muovituotteiden valmistus	27%	0%	7%	7%	7%	7%	0%	0%	7%	7%	15 / 15		
Muiden ei-metallisten mineraalituotteiden valmistus	40%	13%	7%	0%	27%	0%	7%	0%	13%	13%	15 / 15		
Metallituotteiden valmistus(pl.koneet ja laitteet)	37%	30%	17%	7%	7%	10%	3%	7%	20%	13%	30 / 30		
Tietokoneiden sekä elektronisten ja optisten tuotteiden valmistus	7%	0%	20%	0%	13%	0%	7%	0%	20%	0%	15 / 0		
Sähkölaitteiden valmistus	25%	33%	6%	13%	6%	7%	6%	7%	19%	27%	16 / 15		
Muiden kulkuneuvojenvalmistus	17%	22%	6%	13%	11%	16%	0%	7%	17%	13%	47 / 45		
Koneiden ja laitteiden korjaus	7%	27%	7%	20%	7%	33%	0%	20%	33%	33%	15 / 15		
	Toimialan markkinanäkymät		Uusasiakashankinta ulkomailla tai matkustusrajoitteet		Asiakkaiden rahoitusvaikeudet		Logistiikkaongelmat		Muu				

1. Perustuen marraskuun 2020 kyselyn kysymykseen 8.3. ja maaliskuun 2021 kyselyn kysymykseen 13.3.

1. Tukku- ja vähittäiskauppa: Muu tukku- ja vähittäistavarakauppa on kärsinyt kriisissä elintarvikealan yrityksiä enemmän

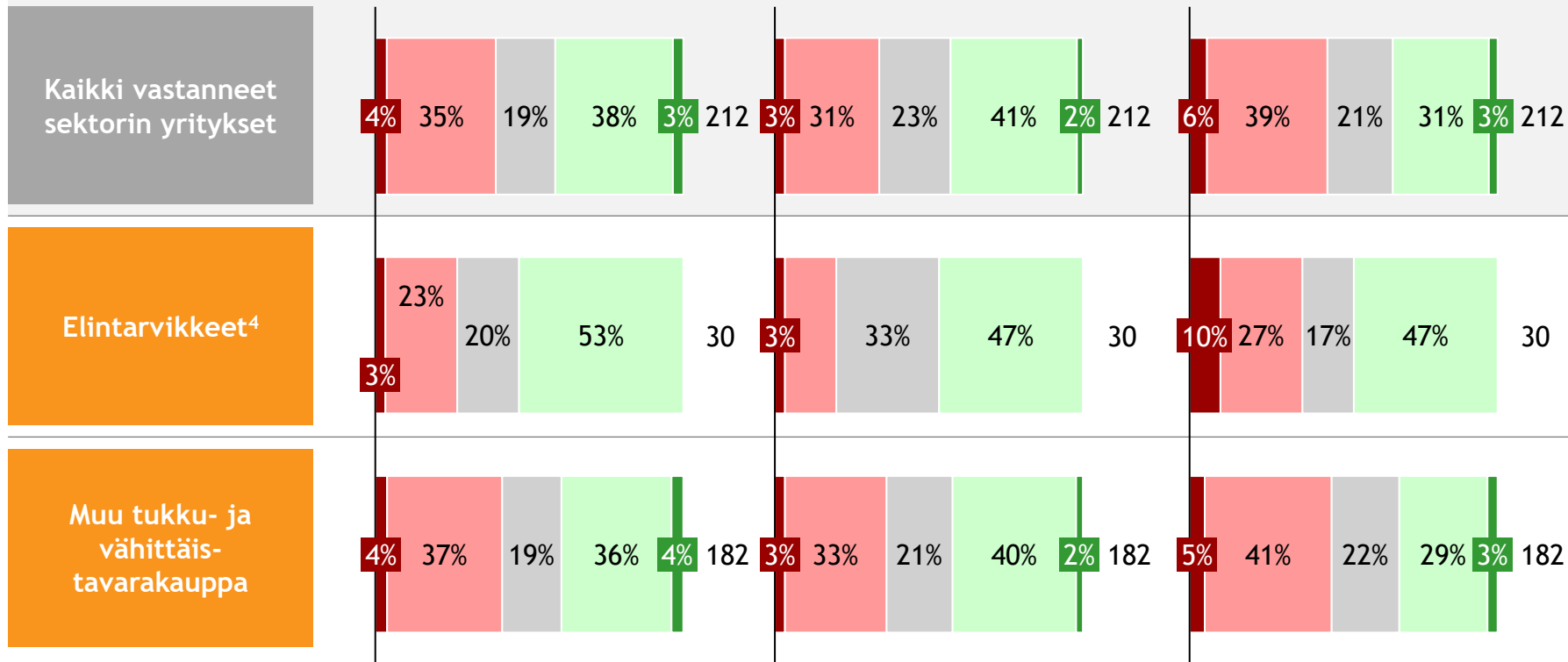
1. Kuinka paljon arvioitte kuluvan vuoden liikevaihdon muuttuvan 2019 vuoden liikevaihdon tasosta?
2. Kuinka paljon arvioitte vuoden 2021 Q1 liikevaihdon muuttuvan vuoden 2020 Q1 tasosta?
3. Kuinka paljon arvioitte vuoden 2021 liikevaihdon muuttuvan vuoden 2020 tasosta?

Liikevaihdon muutos, %



Tukku- ja vähittäiskauppas

Toimiala



Kommentit

- ◆ Kyselyssä tukku- ja vähittäistavarakauppa jakaantuu kahtia liikevaihdon kehityksellä mitattuna kasvaneisiin ja pienentyneisiin yrityksiin vuonna 2021 vuoden 2019 liikevaihtoon verrattuna
- ◆ Elintarvikealan yritykset arvioivat altistuvansa suhteellisesti harvemmin liikevaihdon laskulle, kuin muut tukku- ja vähittäistavarakauppa sektorin yritykset
- ◆ Vertailtaessa 2021 Q1:n liikevaihtotasoa vuoden 2020 Q1:n liikevaihtotasoon, jopa 10 % kyselyn elintarvikealan yrityksistä arvioi liikevaihtonsa laskeneen yli 40 %. Kyseiset yhtiöt ovat TOL-3 sektoreista 471 valintamyymälät (2 kpl) ja elintarvike-, makeis-ym. Kioskit (1 kpl)

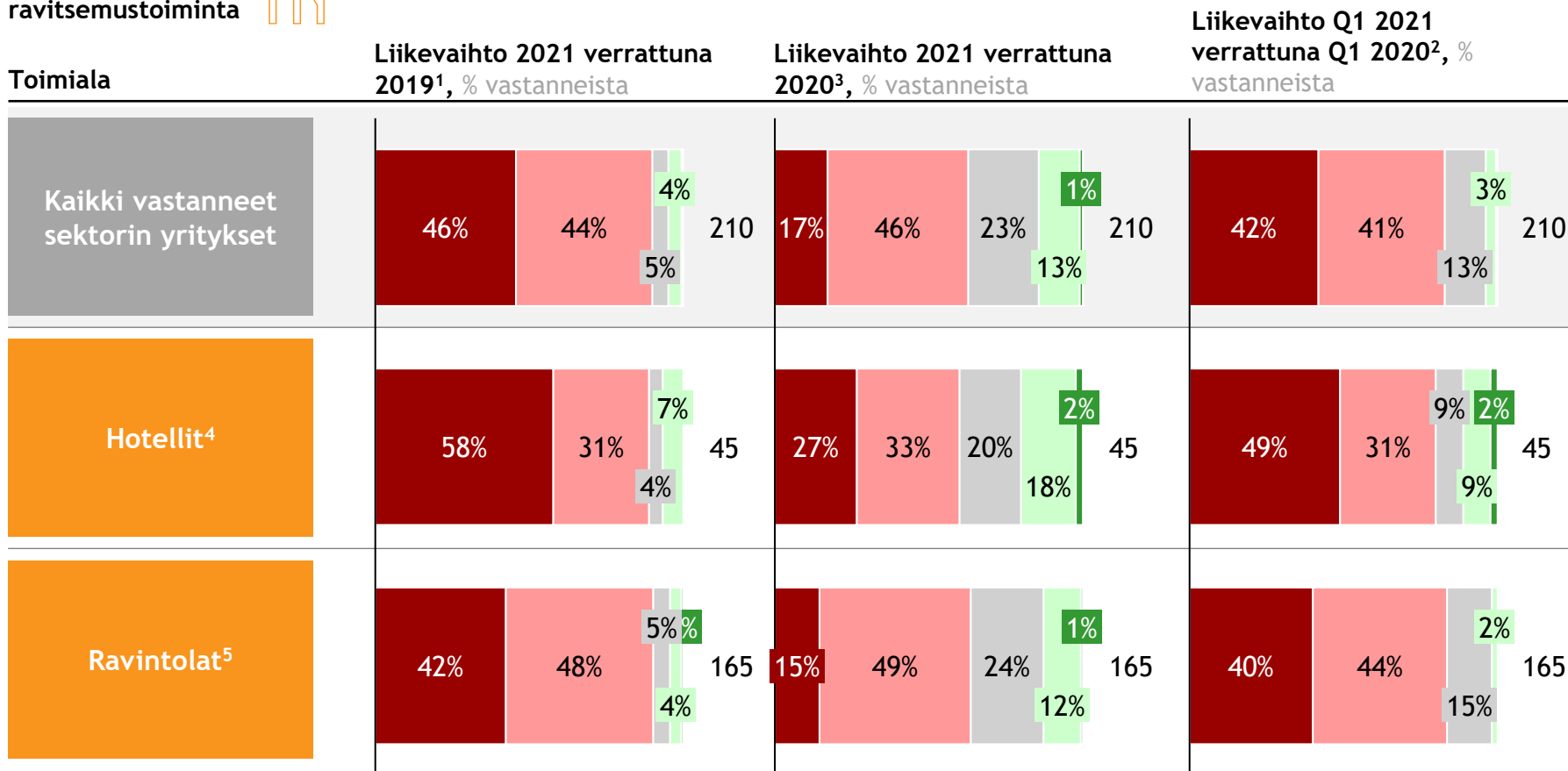
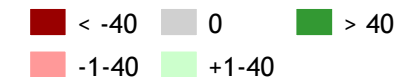
1. Perustuen kyselyn kysymykseen 1. 2. Perustuen kyselyn kysymykseen 3. 3. Perustuen kyselyn kysymykseen 2. 4. TOL-luokat 471-472 Vähittäiskauppa erikoistumattomissa myymälöissä (supermarketit yms.) ja Elintarvikkeiden, juomien ja tupakan vähittäiskauppa erikoismyymälöissä

1. Majoitus- ja ravitsemustoiminta: Sektorilla on ollut ongelmia läpi koronakriisin

1. Kuinka paljon arvioitte kuluvan vuoden liikevaihdon muuttuvan 2019 vuoden liikevaihdon tasosta?
2. Kuinka paljon arvioitte vuoden 2021 Q1:n liikevaihdon muuttuvan vuoden 2020 Q1:n tasosta?
3. Kuinka paljon arvioitte vuoden 2021 liikevaihdon muuttuvan vuoden 2020 tasosta?

Majoitus- ja ravitsemustoiminta 

Liikevaihdon muutos, %



Kommentit

- ◆ Kyselyssä majoitus- ja ravitsemustoimintasektori on eniten liikevaihdon laskua kokenut sektori ja sektorin yrityksistä puolet arvioi liikevaihdon pienentyvän vuoden 2020 liikevaihdosta vuonna 2021
- ◆ Yli puolet kyselyyn vastanneista hotelleista arvioi liikevaihtonsa laskevan yli 40 % vuoden 2019 tasosta vuonna 2021

1. Perustuen kyselyn kysymykseen 1. 2. Perustuen kyselyn kysymykseen 2. 3. Perustuen kyselyn kysymykseen 3. 4. TOL-luokka 55. 5. TOL-luokka 56.

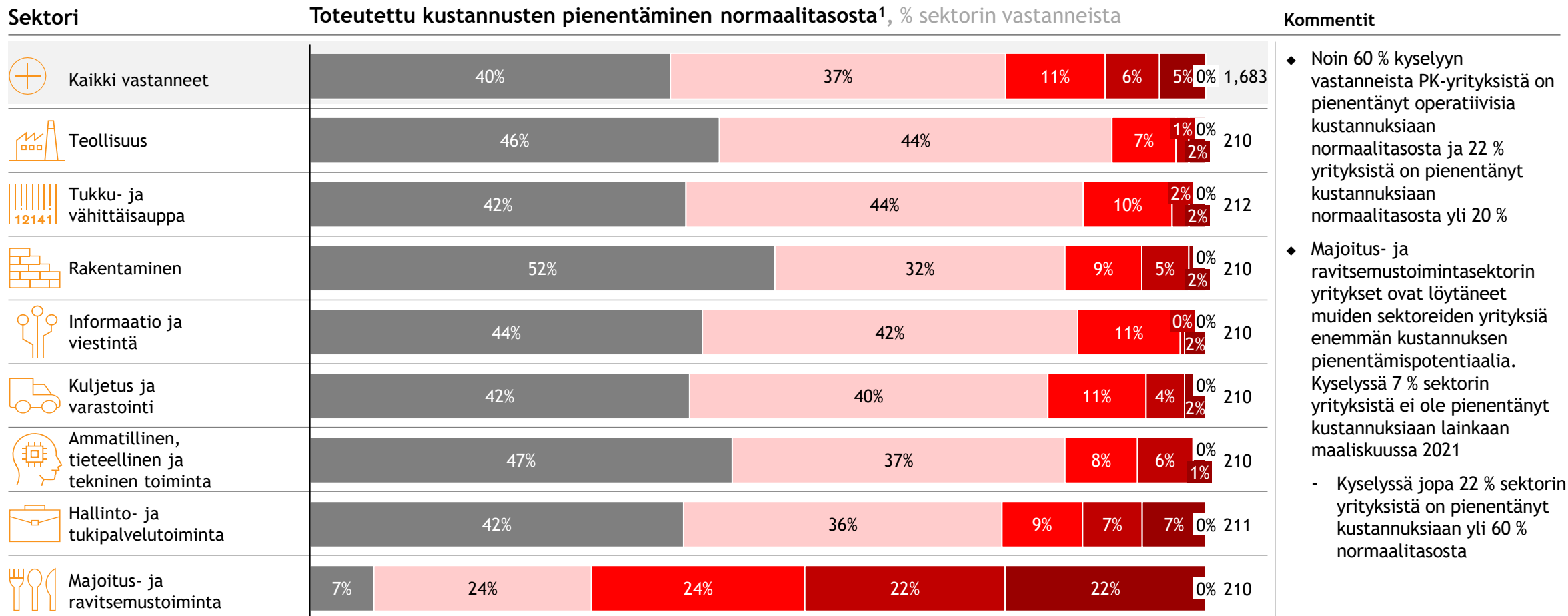
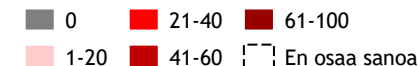
Agenda

- ◆ Metodologia
- ◆ Avainlöydökset
- ◆ **Koronakriisin vaikutukset suomalaisiin PK-yrityksiin**
 - Liikevaihdon kehitys
 - **Yritysten sopeustoimenpiteet**
 - Käyttökäteen kehitys
 - Maksukyky ja rahoitusasema
 - Operatiiviset häiriöt
 - Investointinäköymä
 - Ulkoiset tukitoimet

2. Yhteenveto: Kyselyssä noin 60 % PK-yrityksistä ja 93 % majoitus- ja ravitsemustoimintasektorin yrityksistä on pienentänyt operatiivisia kustannuksiaan normaalitasosta

14. Kuinka paljon olette pienentäneet operatiivisia kustannuksia normaalitasosta tällä hetkellä?

Operatiivisten kustannusten pienennys, %

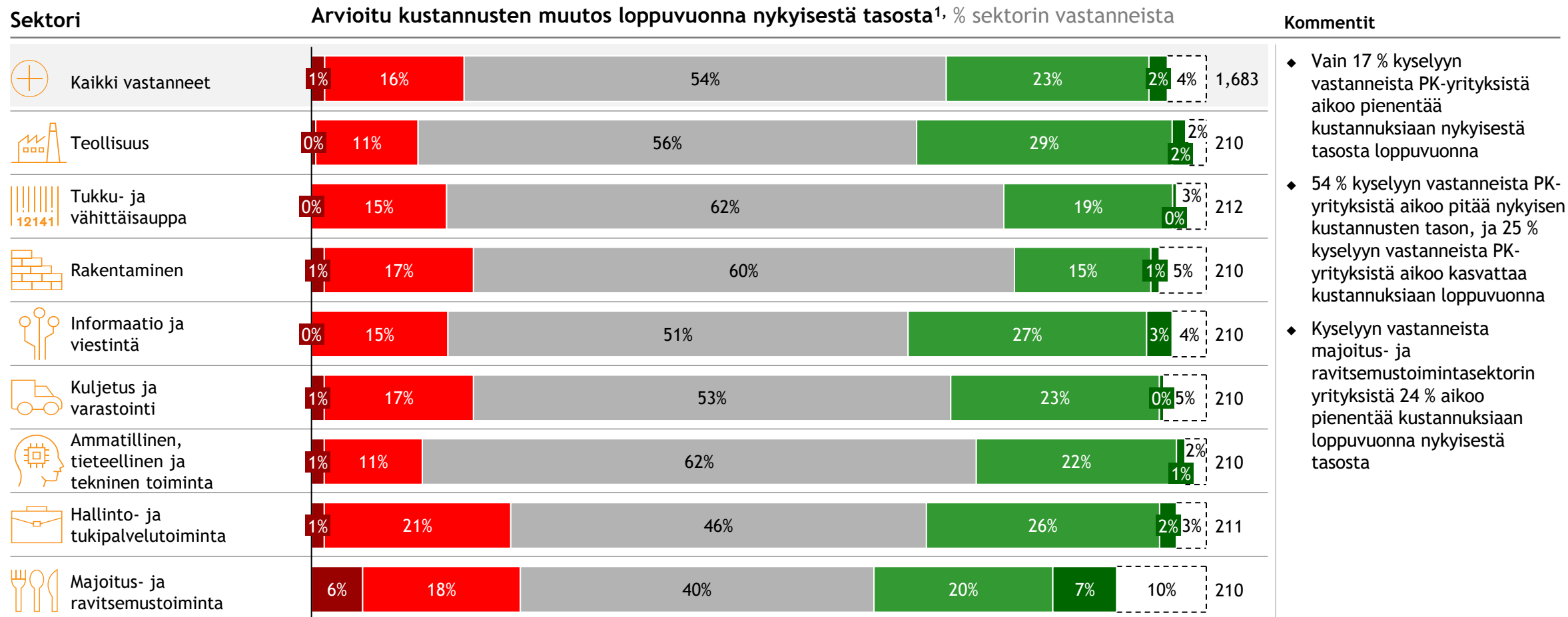


1. Perustuen kyselyn kysymykseen 14.

2. Noin puolet vastanneista PK-yrityksistä sektoreiden läpi aikoo pitää nykyisen kustannusten tason loppuvuonna ja noin 25% aikoo kasvattaa kustannuksiaan nykyisestä tasosta

15. Kuinka paljon arvioitte operatiivisten kustannuksienne muuttuvan nykyisestä tasosta loppuvuonna?

Operatiivisten kustannusten muutos, %



1. Perustuen kyselyn kysymykseen 15.

2. Liikevaihdolla mitattuna kyselyn pienemmät PK-yritykset ovat pienentäneet enemmän kustannuksiaan normaalitasosta

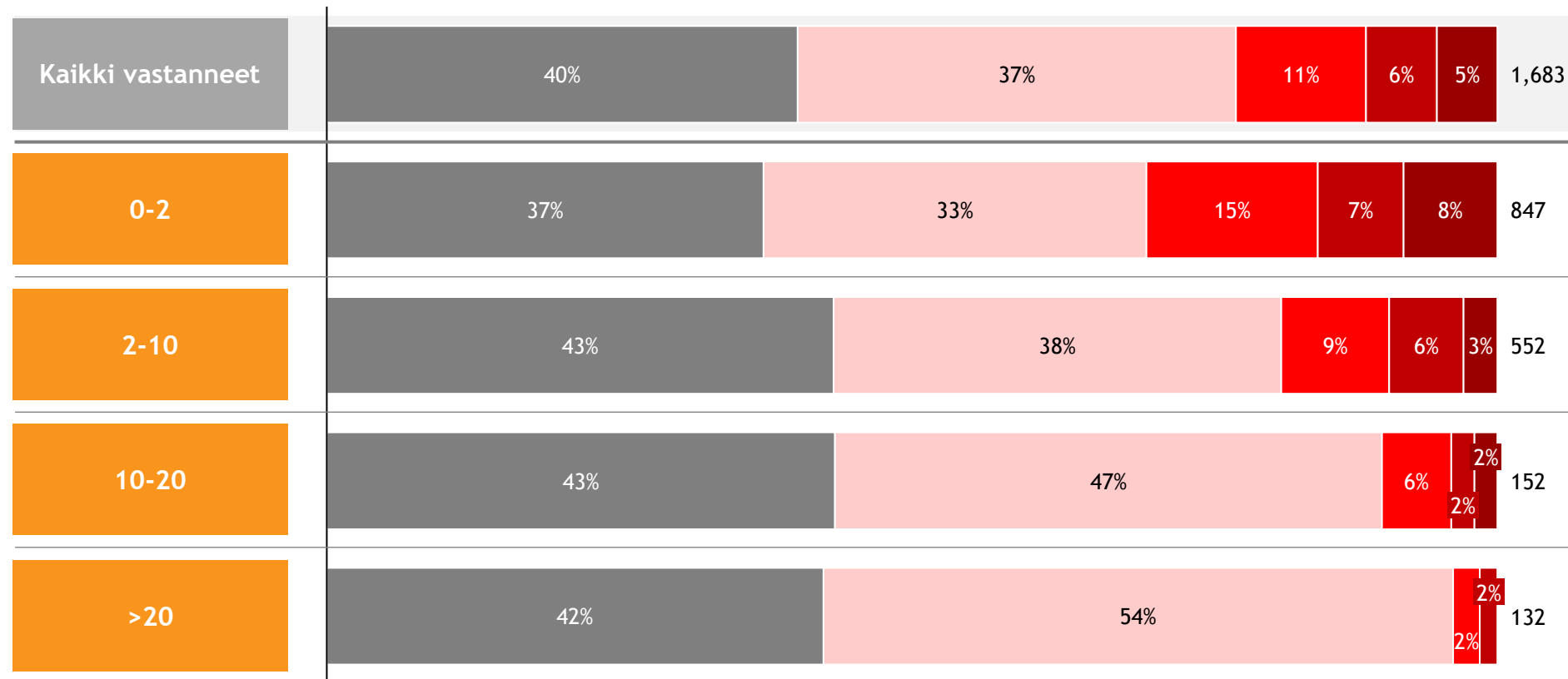
14. Kuinka paljon olette pienentäneet operatiivisia kustannuksia normaalitasosta tällä hetkellä?

Operatiivisten kustannusten pienennys, %



Yrityksen liikevaihto,
miljoonaa euroa

Toteutettu kustannusten pienentäminen normaalitasosta¹, % sektorin vastanneista



Kommentit

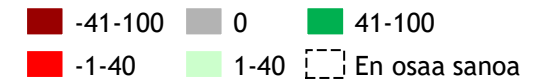
- ◆ Kyselyyn vastanneista yrityksistä liikevaihdolla mitattuna pienemmät yhtiöt ovat pienentäneet kustannuksiaan suhteellisesti enemmän normaalitasosta
- Kyselyyn vastanneista alle 2 milj. euron liikevaihdon yrityksistä 30 % on pienentänyt kustannuksiaan yli 20 %, kun vastaava taso on 4 % yli 40 milj. euron liikevaihdon yrityksillä

1. Perustuen kyselyn kysymykseen 14.

2. Kyselyn PK-yritysten tekemät operatiivisten kustannusten muutokset jakautuvat tasaisesti kokoluokissa

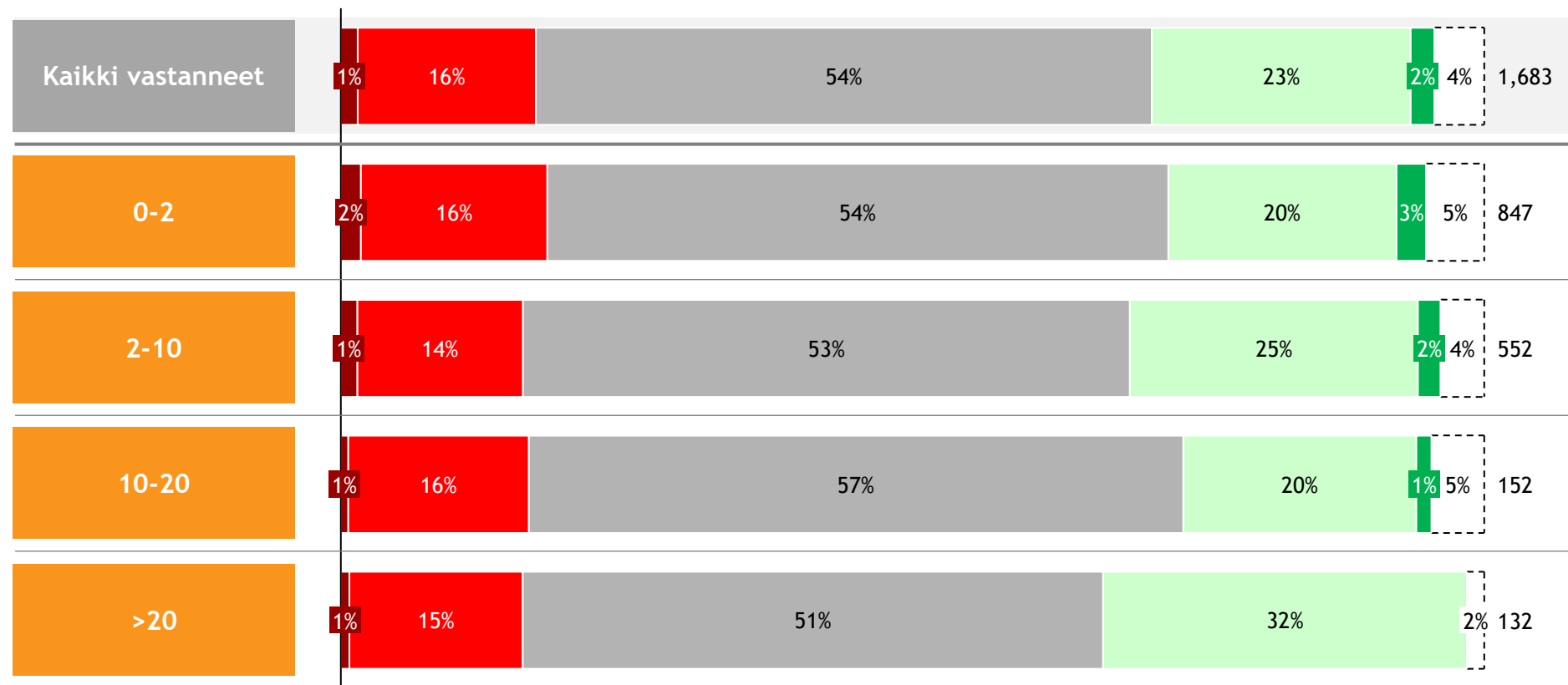
15. Kuinka paljon arvioitte operatiivisten kustannuksienne muuttuvan nykyisestä tasosta loppuvuonna?

Operatiivisten kustannusten muutos loppuvuonna, %



Yrityksen liikevaihto,
miljoonaa euroa

Arvioitu kustannusten muutos loppuvuonna nykyisestä tasosta¹, % sektorin vastanneista



Kommentit

- ◆ Kyselyyn vastanneista PK-yrityksistä noin 17 % aikoo pienentää kustannuksiaan nykyisestä tasosta loppuvuonna
- ◆ Kyselyyn vastanneiden PK-yritysten kustannustason kehitys jakautuu tasaisesti eri kokoluokissa

1. Perustuen kyselyn kysymykseen 15.

2. Kustannuksiaan yli 60 % normaalitasosta pienentäneistä vastanneista PK-yrityksistä 18% aikoo kasvattaa kustannuksiaan yli 40 % nykyisestä tasosta loppuvuonna

14. Kuinka paljon olette pienentäneet operatiivisia kustannuksia normaalitasosta tällä hetkellä?

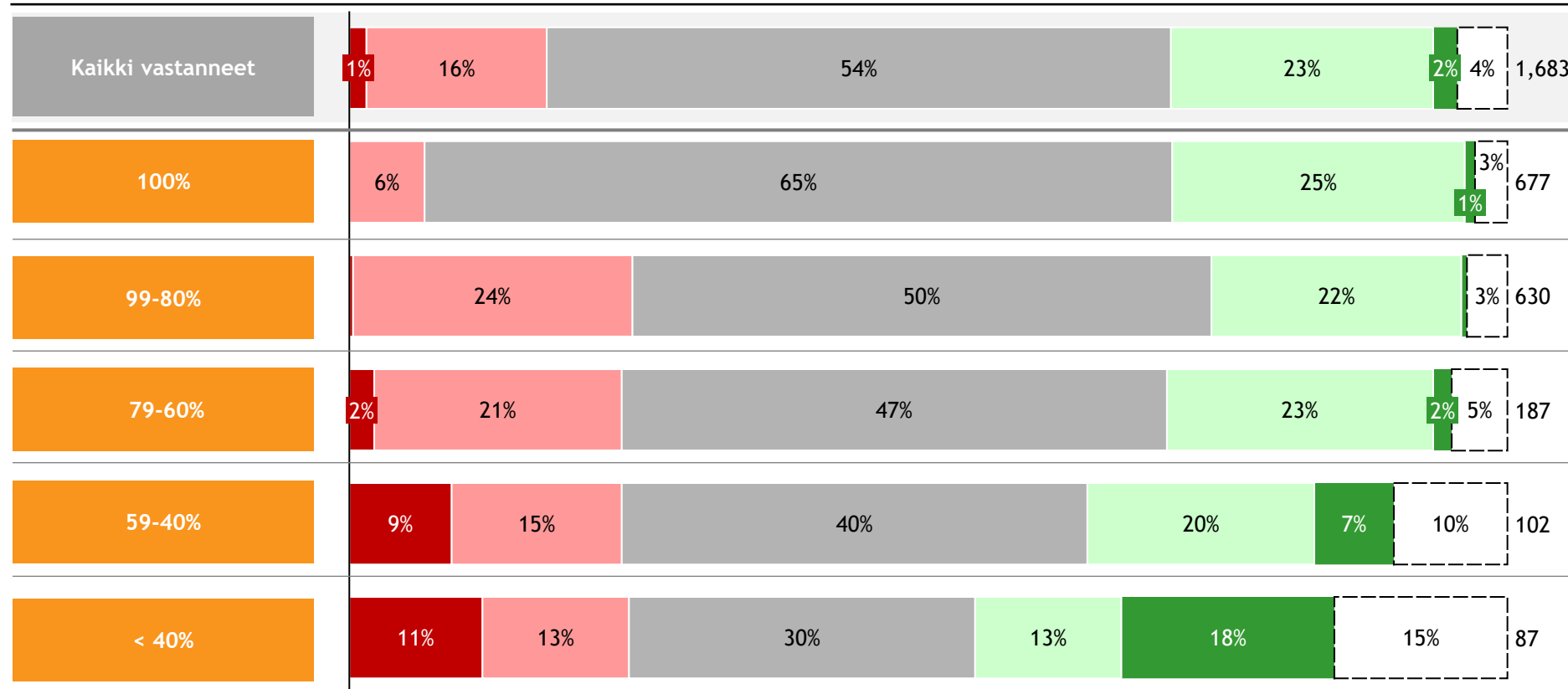
15. Kuinka paljon arvioitte operatiivisten kustannuksienne muuttuvan nykyisestä tasosta loppuvuonna?

Operatiivisten kustannusten muutos loppuvuonna, %



Yrityksen nykyinen
kustannustaso normaalista¹,
% normaalista tasosta

Arvioitu kustannusten muutos loppuvuonna nykyisestä tasosta², % sektorin vastanneista



Kommentit










- ♦ Loppuvuonna 2021 kyselyyn vastanneista PK-yrityksistä 25 % aikoo kasvattaa kustannuksiaan nykyisestä tasosta
 - Kustannuksiaan yli 60 % normaalitasosta pienentäneistä kyselyn yrityksistä 31 % aikoo kasvattaa kustannuksiaan nykyisestä tasosta loppuvuonna ja 18 % aikoo kasvattaa kustannuksiaan yli 40 %
 - Kustannuksiaan yli 60 % normaalitasosta pienentäneistä kyselyn yrityksistä 24 % aikoo pienentää kustannuksiaan vielä nykyisestä tasosta loppuvuonna ja 11 % aikoo pienentää kustannuksiaan yli 40 %
- ♦ 6 % kyselyyn vastanneista PK-yrityksistä, jotka eivät ole vielä pienentäneet kustannuksiaan normaalitasosta aikoo pienentää kustannuksiaan loppuvuonna

1. Perustuen kyselyn kysymykseen 14.

2. Perustuen kyselyn kysymykseen 15.

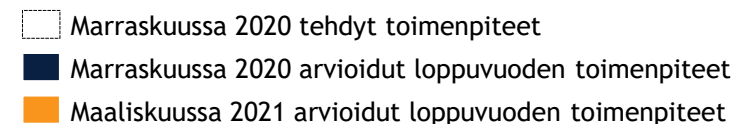
2. Vain harva kyselyn PK-yritys aikoo toteuttaa kustannusten pienentämistoimia loppuvuonna

15. Kuinka paljon arvioitte operatiivisten kustannuksienne muuttuvan nykyisestä tasosta loppuvuonna? Millä toimilla aiotte pienentää kustannuksia nykyisestä tasosta?

Sektori	Yritysten ennakoit ¹ loppuvuoden toimet kustannusten vähentämiseksi, % kyselyyn vastanneista sektorin yrityksistä								Sektorin N kyselyssä	Kommentit
 Kaikki vastanneet	3%	9%	5%	6%	4%	2%	2%	7%	1683	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Kyselyn vastauksien mukaan lomautukset tulevat olemaan myös jatkossa eniten käytetty keino kustannusten pienentämiseksi ◆ Palkanalennuksia aikoo toteuttaa noin 3 % kyselyyn vastanneista yrityksistä ja irtisanomisia noin 5 % yrityksistä - Kyselyyn vastanneista majoitus- ja ravitsemustoimintasektorin yrityksistä 9 % aikoo toteuttaa irtisanomisia loppuvuoden aikana
 Teollisuus	2%	7%	1%	4%	3%	1%	2%	6%	210	
 Tukku- ja vähittäiskauppa	4%	7%	4%	4%	4%	2%	2%	8%	212	
 Rakentaminen	3%	11%	5%	5%	4%	2%	2%	7%	210	
 Informaatio ja viestintä	2%	4%	4%	5%	2%	1%	1%	11%	210	
 Kuljetus ja varastointi	1%	9%	7%	5%	5%	2%	1%	9%	210	
 Ammatillinen, tieteellinen ja tekninen toiminta	2%	6%	4%	4%	2%	0%	0%	5%	210	
 Hallinto- ja tukipalvelutoiminta	5%	11%	5%	7%	6%	3%	3%	9%	211	
 Majoitus- ja ravitsemustoiminta	5%	20%	9%	13%	4%	3%	5%	5%	210	
	Palkanalennukset	Lomautukset	Irtisanomiset	Vuokra	Maksuehdot	Verotus	Lainan korot	Muu		

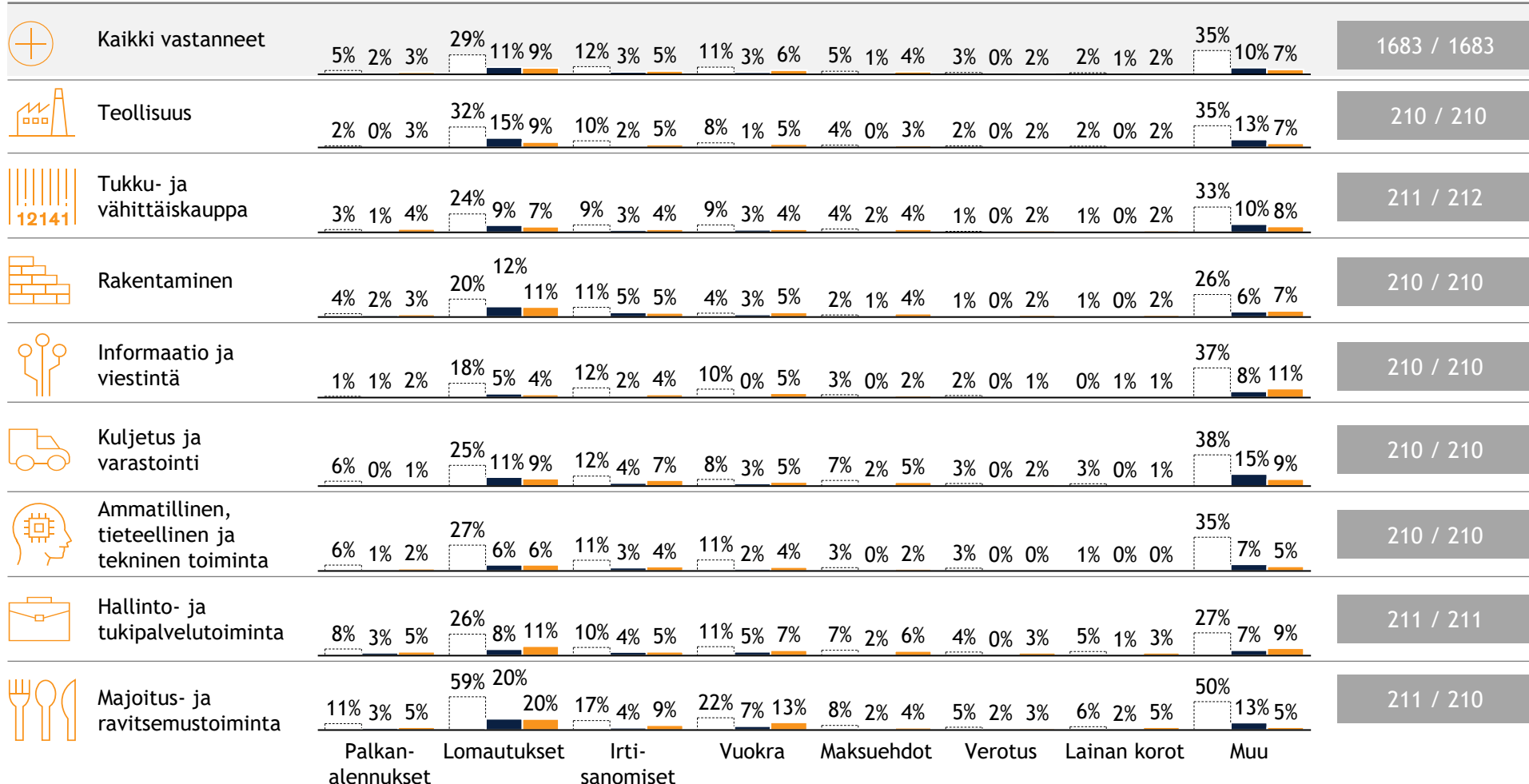
1. Perustuen kyselyn kysymykseen 15.1.

2. Kustannusten sopeuttamiskeinot on otettu käyttöön voimakkaasti koronakriisin alkuvaiheessa



Yritysten käyttämät toimet marraskuussa 2020¹ ja ennakoitujen² loppuvuoden toimet sekä yritysten maaliskuussa 2021 ennakoimat toimet³ kustannusten vähentämiseksi,
% kyselyn vastanneista sektorin yrityksistä

Sektori Sektorin N kyselyssä Kommentit



- ♦ Kustannusten sopeuttamiseksi käytettyjen keinojen suhteellinen esiintyvyys on alkanut vakaantumaan kyselyiden tuloksissa
- Kyselyiden mukaan suurimmat toimenpiteet kustannusten sopeuttamiseksi on tehty jo ennen marraskuuta 2020
- Kun verrataan maaliskuun 2021 kyselyn tuloksia marraskuun 2020 kyselyn tuloksiin, ei ennakoituilla 2020 loppuvuoden kustannustoimien suhteellisella esiintyvyydellä ole suurta eroa maaliskuussa 2021 ennakoitujen 2021 loppuvuoden toimien suhteelliseen esiintymiseen
- ♦ Kyselyissä lomautukset ovat olleet yleisin kustannusten sopeuttamiskeino

1. Perustuen marraskuun 2020 kyselyn kysymykseen 12. 2. Perustuen marraskuun 2020 kyselyn kysymykseen 13. 3. Perustuen maaliskuun 2021 kyselyn kysymykseen 15.1.

Agenda

- ◆ Metodologia
- ◆ Avainlöydökset
- ◆ **Koronakriisin vaikutukset suomalaisiin PK-yrityksiin**
 - Liikevaihdon kehitys
 - Yritysten sopeutustoimenpiteet
 - **Käyttökäteen kehitys**
 - Maksukyky ja rahoitusasema
 - Operatiiviset häiriöt
 - Investointinäköymä
 - Ulkoiset tukitoimet

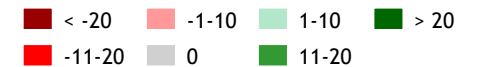
3. Yhteenveto: ~39 % vastanneista arvioi käyttökatteensa laskeneen – kuitenkin vain 9 % yrityksistä on tappiollisia käyttökate tasolla

6. Mikä on arvioitu käyttökateprosentteina liikevaihdosta vuonna 2021?

7. Kuinka monta prosenttiyksikköä käyttökateprosenttinne on muuttunut vuoden 2021 Q1:n aikana viime vuoden vastaavasta tasosta?

8. Kuinka monta prosenttiyksikköä arvioitte käyttökateprosenttinne tulevan eroamaan tänä vuonna vuoden 2019 tasosta?

Käyttökateprosenttien muutos prosenttiyksikköinä



Sektori	Arvioitu käyttökate liikevaihdosta vuonna 2021 ¹ , % sektorin vastanneista	Arvioitu käyttökateprosenttien muutos prosentteina Q1 2021 vs 2020 Q1 ² , % sektorin vastanneista	Arvioitu käyttökateprosenttien muutos prosentteina vuonna 2021 vs 2019 ³ , % sektorin vastanneista
Kaikki vastanneet	2% 3% 17% 39% 21% 14% 1,683	5% 10% 18% 46% 15% 2% 1,683	7% 10% 22% 34% 21% 3% 1,683
Teollisuus	2% 1% 10% 40% 28% 14% 210	5% 5% 20% 50% 15% 3% 210	3% 6% 24% 33% 27% 3% 210
Tukku- ja vähittäiskauppa	14% 3% 14% 51% 18% 12% 212	2% 5% 19% 48% 23% 2% 212	4% 5% 24% 41% 23% 1% 212
Rakentaminen	2% 2% 15% 45% 24% 7% 210	11% 4% 16% 48% 16% 2% 210	5% 10% 24% 32% 22% 3% 210
Informaatio ja viestintä	1% 2% 23% 31% 20% 20% 210	7% 4% 17% 48% 18% 3% 210	4% 3% 17% 40% 24% 7% 210
Kuljetus ja varastointi	14% 1% 22% 38% 22% 11% 210	5% 7% 24% 45% 16% 2% 210	10% 8% 24% 32% 22% 1% 210
Ammatillinen, tieteellinen ja tekninen toiminta	2% 1% 15% 32% 26% 22% 210	7% 5% 15% 52% 13% 3% 210	5% 6% 14% 42% 26% 3% 210
Hallinto- ja tukipalvelutoiminta	1% 3% 9% 17% 42% 18% 9% 211	6% 11% 19% 42% 17% 3% 211	9% 10% 24% 32% 20% 2% 211
Majoitus- ja ravitsemustoiminta	7% 8% 5% 22% 32% 12% 14% 210	30% 12% 17% 35% 1% 210	33% 13% 26% 20% 3% 210

Kommentit

- ◆ Liikevaihdon laskusta huolimatta vain 9 % kyselyyn vastanneista PK-yrityksistä arvioi olevansa käyttökate tasolla tappiollisia vuonna 2021
 - Majoitus- ja ravitsemustoimintasektorin yrityksistä 20 % arvioi olevansa tappiollisia käyttökate tasolla vuonna 2021
- ◆ Kyselyn vastauksien mukaan suhteellisesti eniten käyttökate on muuttunut negatiiviseen suuntaan majoitus- ja ravitsemustoimintasektorin yrityksillä, joista 72 % arvioi käyttökatteensa pienentyneen vuodesta 2019 vuonna 2021

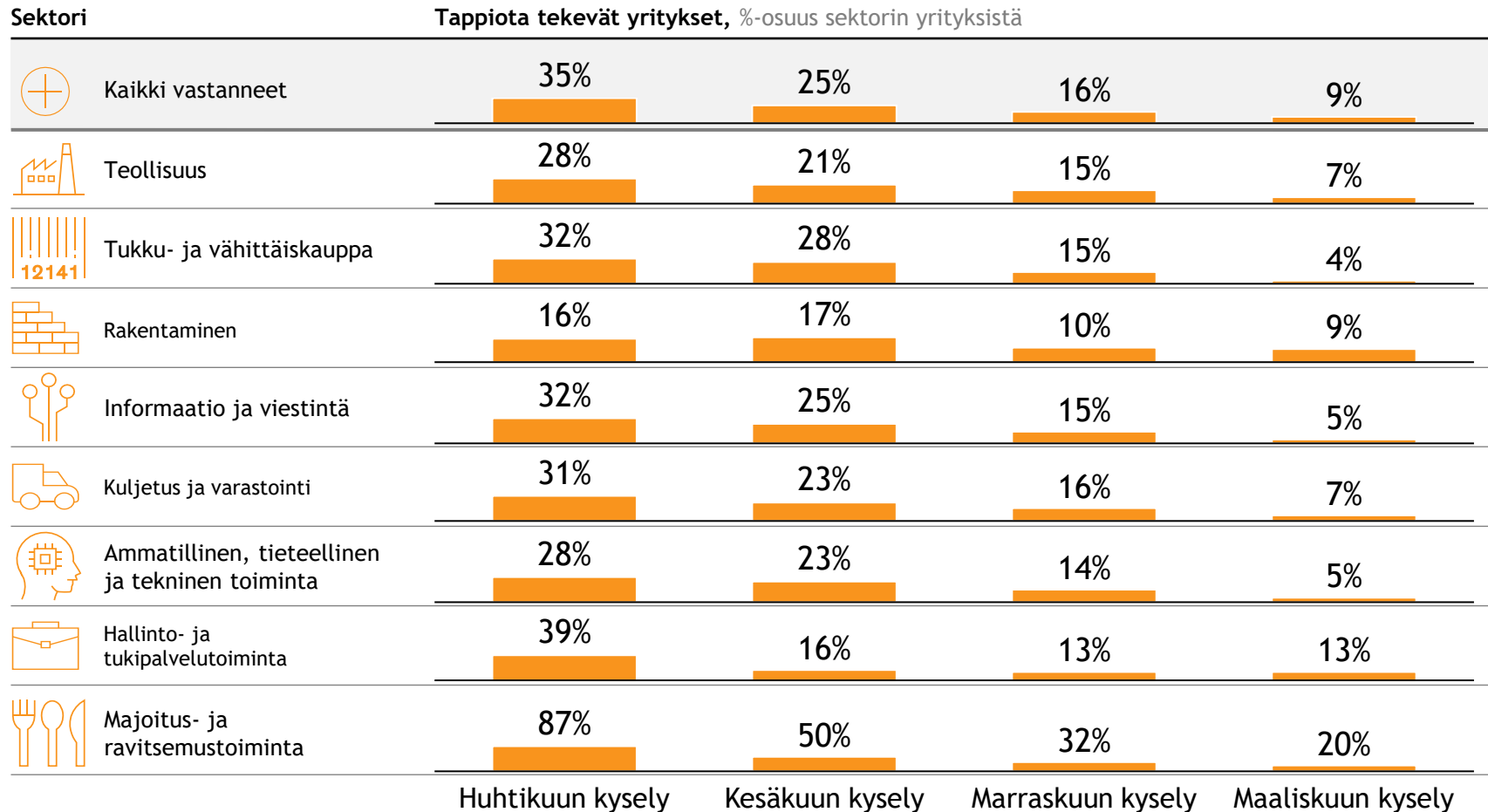
1. Perustuen kyselyn kysymykseen 6. 2. Perustuen kyselyn kysymykseen 7. 3. Perustuen kyselyn kysymykseen 8.

3. Käyttökatteen tasolla tappiollisten yritysten määrä on pienentynyt kriisin edetessä kaikilla sektoreilla

Perustuen vuoden 2020 huhtikuun, kesäkuun ja marraskuun sekä vuoden 2021 maaliskuun kyselyihin käyttökatteen tasosta liikevaihdosta

Tappiollisten yritysten osuus, % vastanneista

prosenttiosuus vastanneista



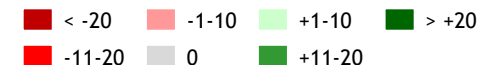
Kommentit

- ◆ Käyttökatteen tasolla tappiollisten yritysten osuus on pienentynyt kaikilla sektoreilla kyselyiden aikana, mikä indikoi kustannusten pienentämisen vaikuttaneen viiveellä
- ◆ Etenkin majoitus- ja ravitsemustoimintasektorin yritysten keskuudessa käyttökatteen tasolla tappiollisten yritysten suhteellinen osuus on pienentynyt kyselyiden mukaan

3. Kyselyn PK-yrityksistä 74 % arvioi vuoden 2021 olevan kannattava käyttökateen tasolla mitattuna

6. Mikä on arvioitu käyttökateenne prosentteina liikevaihdosta vuonna 2021?

Käyttökateen taso, %



Sektori	Vuoden 2021 käyttökateen taso liikevaihdosta ¹ . % vastanneista yrityksistä						Kommentit		
Kaikki vastanneet	2%	3%	4%	17%	39%	21%	14%	1,683	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Kyselyyn vastanneista PK-yrityksistä 9 % on tappiollisia käyttökateen tasolla vuonna 2021 <ul style="list-style-type: none"> - Suhteellisesti vähiten tappiollisia yrityksiä on tukku- ja vähittäistavarakauppa-sektorilla (4 %) - Suhteellisesti eniten tappiollisia yrityksiä on majoitus- ja ravitsemustoimintasektorin yrityksissä (20 %) ◆ Kyselyyn vastanneista PK-yrityksistä 74 % on käyttökateen tasolla kannattavia vuonna 2021 <ul style="list-style-type: none"> - Suhteellisesti eniten kannattavia yrityksiä on sektoreilla teollisuus sekä tukku- ja vähittäistavarakauppa (82 %) - Suhteellisesti vähiten kannattavia yrityksiä on sektorilla majoitus- ja ravitsemustoiminta (58 %)
Teollisuus	1%	2%	3%	10%	40%	28%	14%	210	
Tukku- ja vähittäiskauppa	3%			14%	51%	18%	12%	212	
Rakentaminen	2%	4%		15%	45%	24%	7%	210	
Informaatio ja viestintä	1%	1%		23%	31%	20%	20%	210	
Kuljetus ja varastointi	1%	1%	4%	22%	38%	22%	11%	210	
Ammatillinen, tieteellinen ja tekninen toiminta	1%	1%		15%	32%	26%	22%	210	
Hallinto- ja tukipalvelutoiminta	1%	3%	9%	17%	42%	18%	9%	211	
Majoitus- ja ravitsemustoiminta	7%	8%	5%	22%	32%	12%	14%	210	

1. Perustuen kyselyn kysymykseen 6.

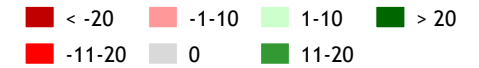
3. Käyttökatteen tasolla tappiollisia yrityksiä vastanneista on suhteellisesti eniten alle 2M€ liikevaihdon yrityksissä

6. Mikä on arvioitu käyttökattenne prosentteina liikevaihdosta vuonna 2021?

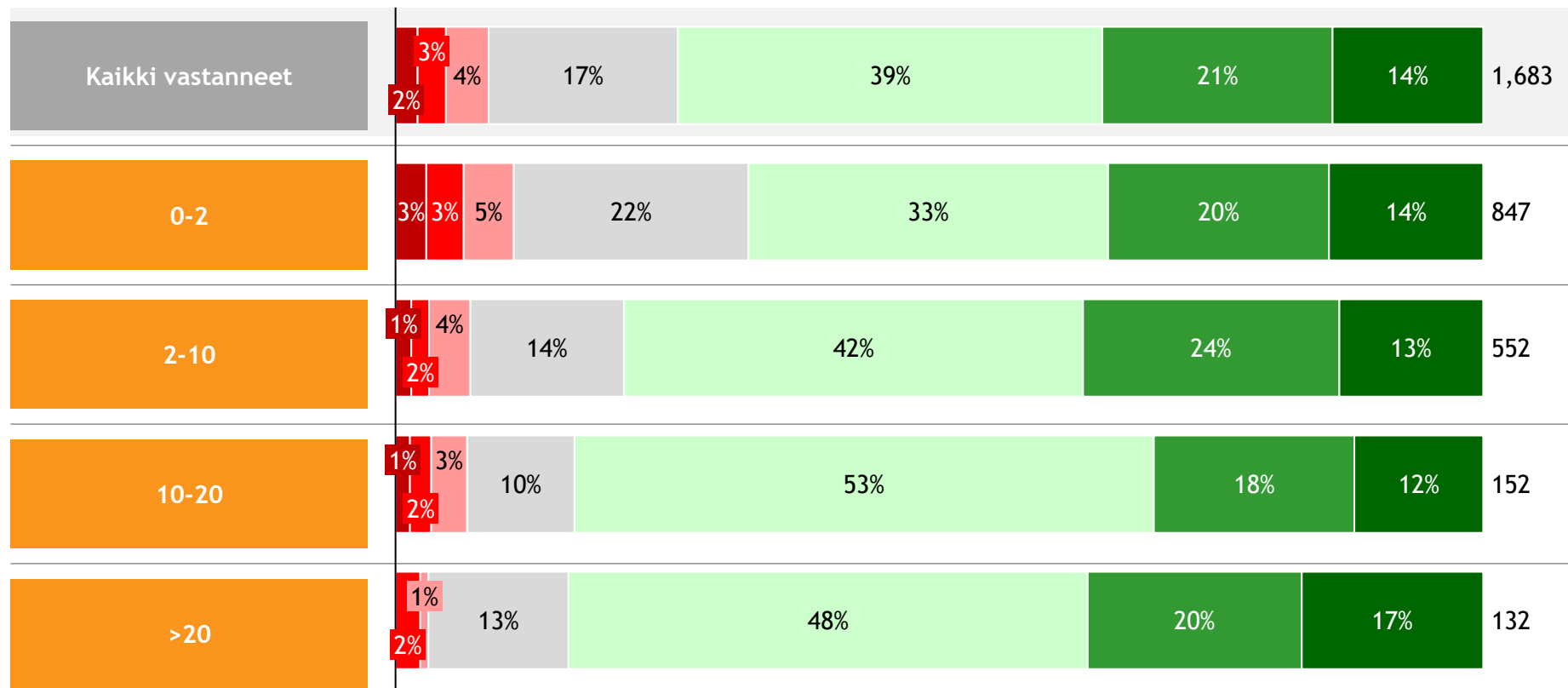
Yrityksen liikevaihto,
miljoonaa euroa

Vuoden 2021 käyttökatteen taso liikevaihdosta¹. % vastanneista yrityksistä

Käyttökatteen taso, %



Kommentit



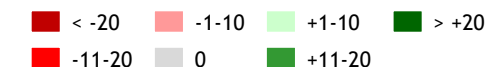
- ◆ Kyselyn alle 2 milj. euron liikevaihdon yrityksissä on suhteellisesti eniten käyttökatteen tasolla tappiollisia yrityksiä vuonna 2021 (11 %)
 - Kyselyn yli 20 milj. euron liikevaihdon yrityksistä 3 % arvioi olevansa tappiollisia käyttökatteen tasolla vuonna 2021
- ◆ Kyselyyn vastanneista yrityksistä liikevaihtokokoluokkien läpi 12 - 17 % arvioi käyttökatteensa olevan yli 20 % liikevaihdosta vuonna 2021
 - Kyselyyn vastanneista yli 20 milj. euron liikevaihdon yrityksistä 17 % arvioi käyttökatteensa olevan yli 20 % liikevaihdosta vuonna 2021

1. Perustuen kyselyn kysymykseen 6.

3. Kyselyn PK-yrityksistä 33 % arvioi vuoden 2021 Q1:n käyttökateen laskeneen vuoden 2020 Q1:n tasosta

7. Kuinka monta prosenttiyksikköä käyttökateprosenttinne on muuttunut vuoden 2021 Q1:n aikana viime vuoden vastaavasta tasosta?

Käyttökateen muutos, %

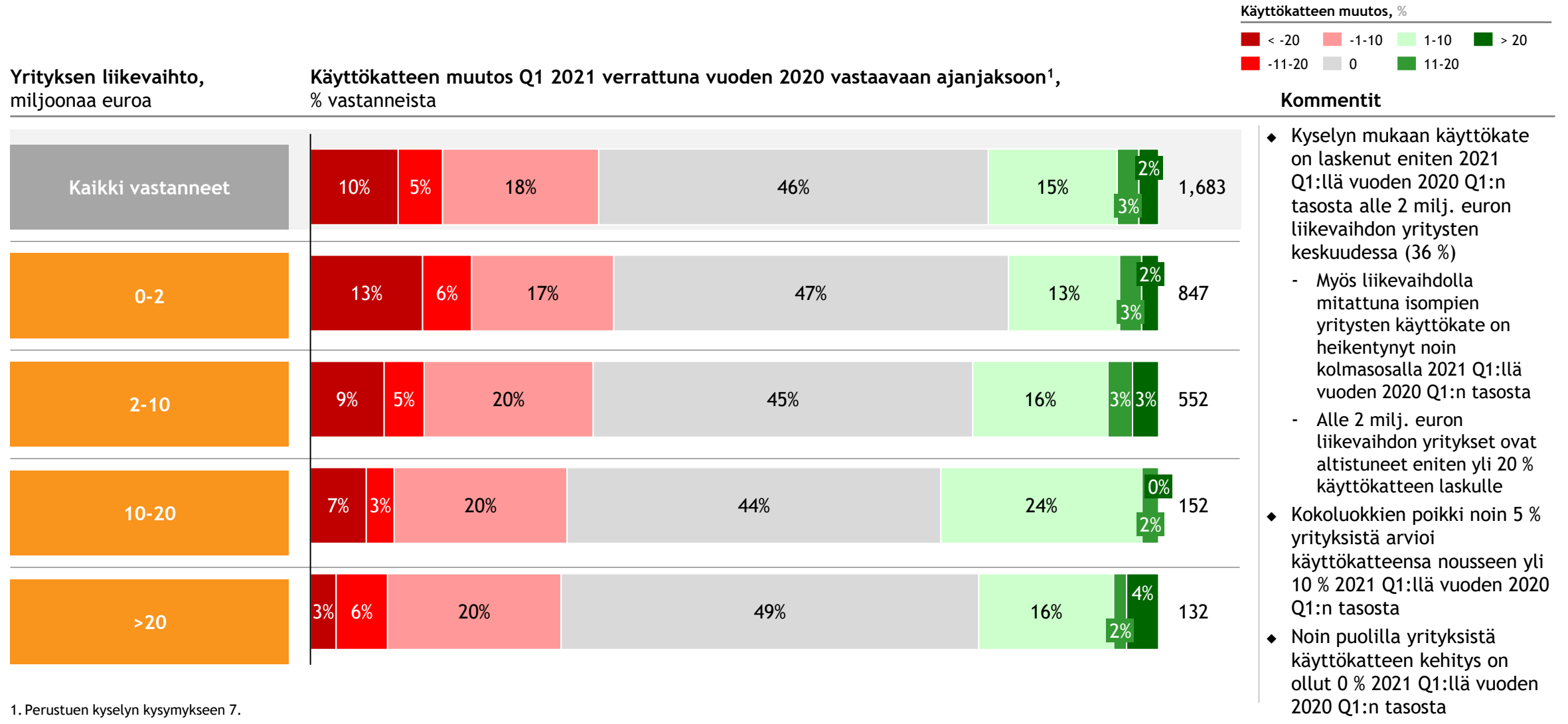


Sektori	Käyttökateen muutos Q1 2021 verrattuna vuoden 2020 vastaavaan ajanjaksoon ¹ , % vastanneista						Kommentit	
Kaikki vastanneet	10%	5%	18%	46%	15%	3% 2%	1,683	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Vain 21 % kyselyyn vastanneista PK-yrityksistä arvioi käyttökateen nousseen 2021 Q1:n vuoden 2020 Q1:n tasosta <ul style="list-style-type: none"> - Suhteellisesti eniten käyttökate on noussut tukku- ja vähittäistavarakauppa-sektorin yritysten keskuudessa ◆ Suhteellisesti eniten yrityksiä, jotka ovat arvioineet käyttökateensa laskeneen 2021 Q1:llä vuoden 2020 Q1:n tasosta on majoitus- ja ravitsemustoimintasektorin yritysten keskuudessa (59 %)
Teollisuus	5%	5%	20%	50%	15%	2% 3%	210	
Tukku- ja vähittäiskauppa	5%	2%	19%	48%	23%	2%	212	
Rakentaminen	11%	4%	16%	48%	16%	3% 2%	210	
Informaatio ja viestintä	7%	4%	17%	48%	18%	3% 3%	210	
Kuljetus ja varastointi	7%	5%	24%	45%	16%	1% 2%	210	
Ammatillinen, tieteellinen ja tekninen toiminta	7%	5%	15%	52%	13%	5% 3%	210	
Hallinto- ja tukipalvelutoiminta	11%	6%	19%	42%	17%	2% 3%	211	
Majoitus- ja ravitsemustoiminta	30%	12%	17%	35%	4%	1%	210	

1. Perustuen kyselyn kysymykseen 7.

3. Kaikista pienimmät kyselyn PK-yrityksistä arvioivat käyttökatteensa heikentyneen eniten 2021 Q1:llä vuoden 2020 Q1:n tasosta

7. Kuinka monta prosenttiyksikköä käyttökateprosenttinne on muuttunut vuoden 2021 Q1:n aikana viime vuoden vastaavasta tasosta?

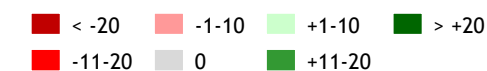


1. Perustuen kyselyn kysymykseen 7.

3.Noin 39 % kyselyn PK-yrityksistä arvioi käyttökateprosentin laskeneen vuoden 2019 tasosta vuonna 2021

8. Kuinka monta prosenttiyksikköä arvoitte käyttökateprosenttinne tulevan eroamaan tänä vuonna vuoden 2019 tasosta? (esim. jos tyypillinen käyttökateprosentti on 15 % ja se on nyt 10 %, olisi muutos miinus 5 prosenttiyksikköä)

Käyttökateprosentin muutos, %



Sektori	Vuoden 2021 käyttökateprosentin muutos vuoden 2019 käyttökateprosentista ¹ . % vastanneista yrityksistä							Kommentit	
Kaikki vastanneet	10%	7%	22%	34%	21%	4%	3%	1,683	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Kyselyyn vastanneista PK-yrityksistä 39 % arvioi käyttökateprosenttinsa laskevan vuonna 2021 vuoden 2019 tasosta ja 28 % arvioi käyttökateprosentin nousevan vuoden 2019 tasosta vuonna 2021 ◆ Kyselyssä suhteellisesti eniten käyttökateprosentin laskua arvioivia yrityksiä on majoitus- ja ravitsemustoimintasektorin yritysten keskuudessa (72 %)
Teollisuus	6%	3%	24%	33%	27%	4%	3%	210	
Tukku- ja vähittäiskauppa	5%	4%	24%	41%	23%	2%	1%	212	
Rakentaminen	10%	5%	24%	32%	22%	4%	3%	210	
Informaatio ja viestintä	4%	3%	17%	40%	24%	5%	7%	210	
Kuljetus ja varastointi	8%	10%	24%	32%	22%	2%	1%	210	
Ammatillinen, tieteellinen ja tekninen toiminta	5%	6%	14%	42%	26%	5%	3%	210	
Hallinto- ja tukipalvelutoiminta	10%	9%	24%	32%	20%	3%	2%	211	
Majoitus- ja ravitsemustoiminta	33%	13%	26%	20%	4%	3%	1%	210	

1. Perustuen kyselyn kysymykseen 8.

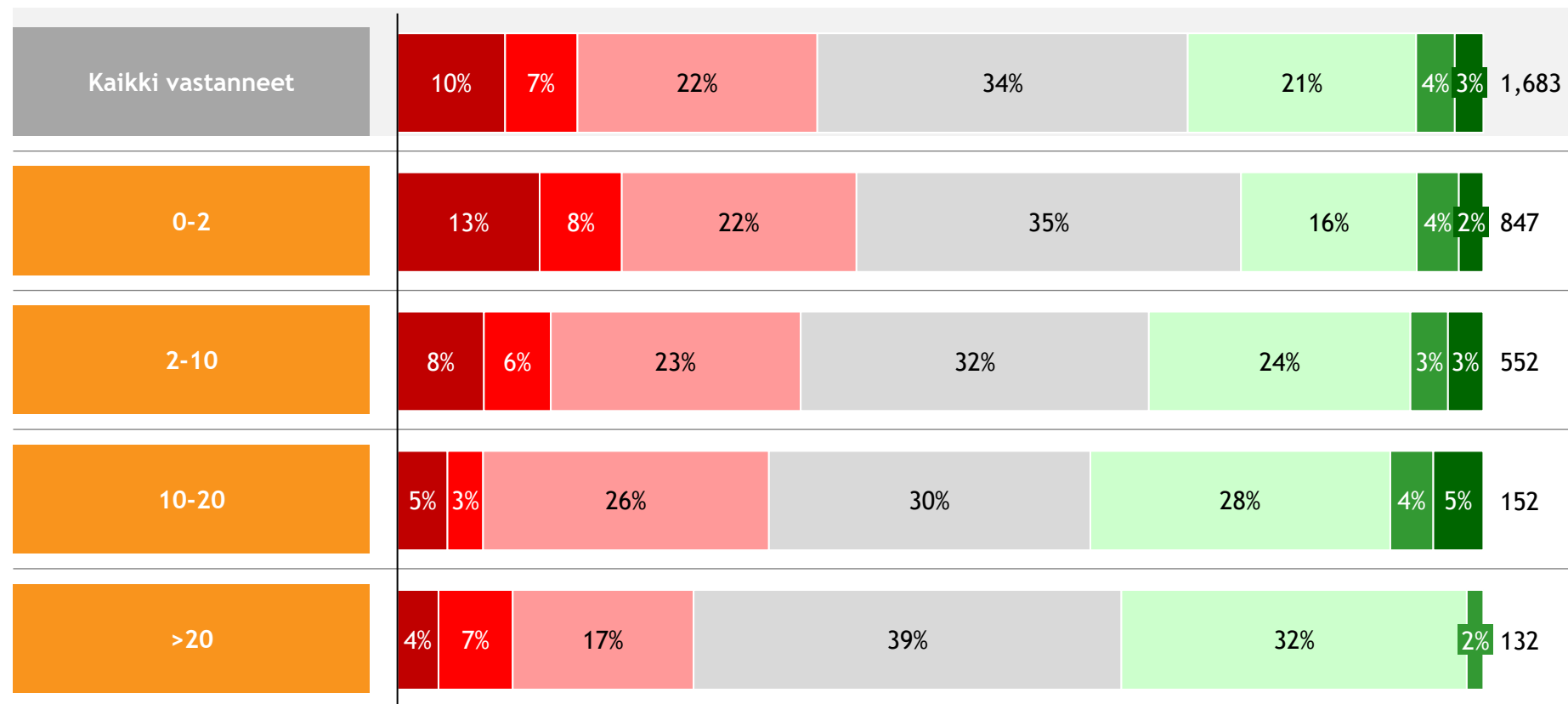
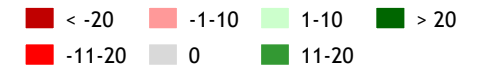
3. Kaikista pienimmät kyselyn PK-yritykset arvioivat käyttökatteensa heikentyneen eniten vuodesta 2019 vuonna 2021

8. Kuinka monta prosenttiyksikköä arvioitte käyttökateprosenttinne tulevan eroamaan tänä vuonna vuoden 2019 tasosta? (esim. jos tyypillinen käyttökateprosentti on 15 % ja se on nyt 10 %, olisi muutos miinus 5 prosenttiyksikköä)

Yrityksen liikevaihto,
miljoonaa euroa

Vuoden 2021 käyttökateprosentin muutos vuoden 2019 käyttökateprosentista¹. % vastanneista yrityksistä

Käyttökateprosentin muutos, %



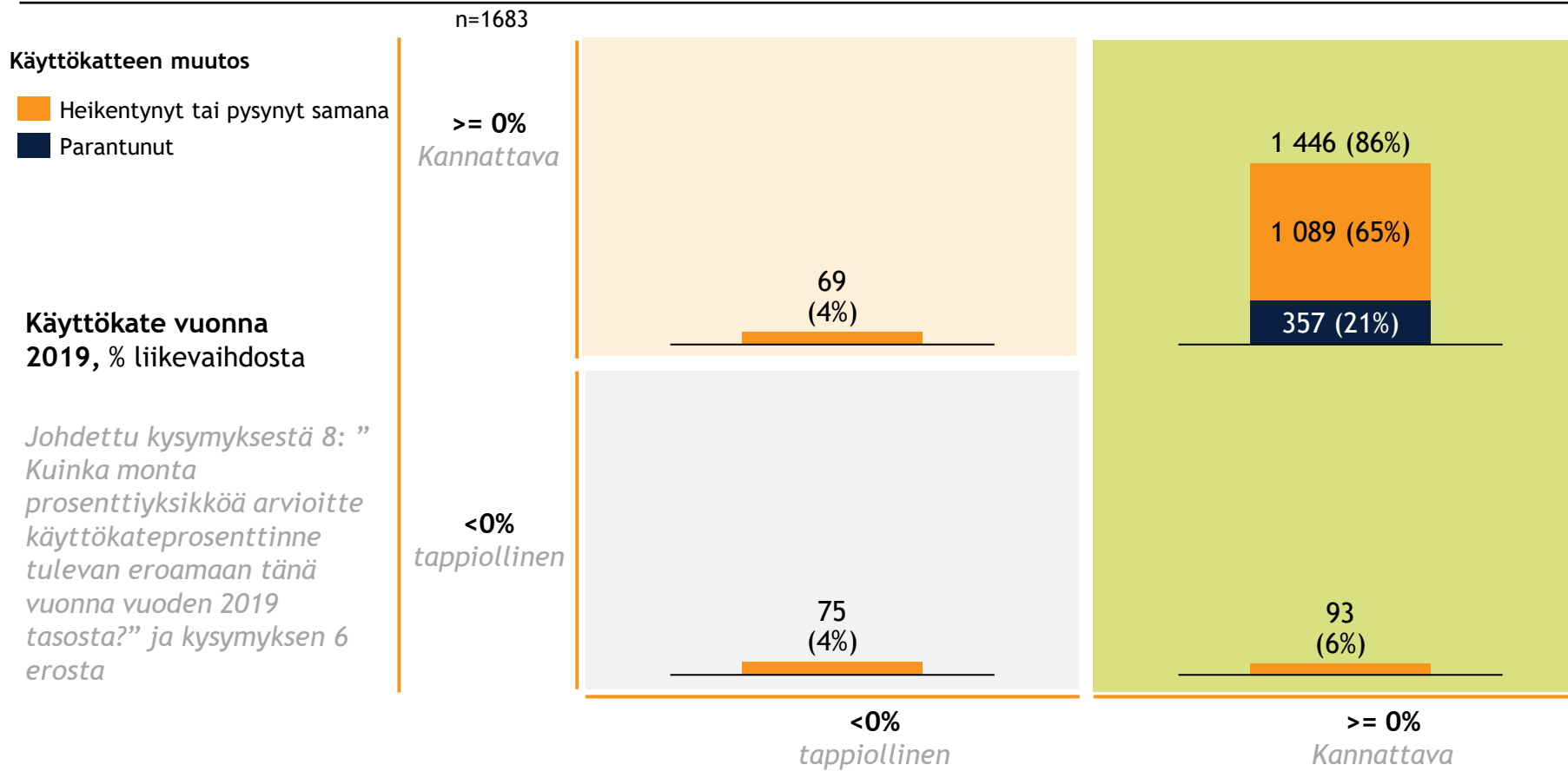
Kommentit

- ◆ Kyselyyn vastanneista PK-yrityksistä liikevaihdolla mitattuna pienemmät yritykset arvioivat käyttökateprosenttinsa laskevan eniten vuoden 2021 aikana vuoden 2019 tasosta
 - Kyselyyn vastanneista alle 2 milj. euron liikevaihdon yrityksistä 43 % arvioi käyttökatteensa laskevan vuoden 2019 käyttökateprosentin tasosta vuonna 2021
 - Kyselyyn vastanneista yli 20 milj. euron liikevaihdon yrityksistä 28 % arvioi käyttökatteensa laskevan vuoden 2021 aikana vuoden 2019 tasosta

1. Perustuen kyselyn kysymykseen 8.

3. Korkeintaan 4 % vastanneista yrityksistä on ajautunut tappiollisiksi COVID-19:n vuoksi ja 92 % yrityksistä on vuonna 2021 kannattavia

Käyttökate vuonna 2019 ja vuonna 2021¹, lkm vastanneita yrityksiä ja %-osuus kaikista vastanneista yrityksistä



Kommentit

- Vastanneista yrityksistä 4 % arvioi muuttuneensa kannattamattomiksi koronakriisin takia
- Valtaosa vastanneista (92 %) on kannattavia tilanteesta huolimatta:
 - 65 % kaikista vastanneista arvioi käyttökatteensa kuitenkin heikenneen tai pysyneen samana
 - 6 % kaikista vastanneista arvioi käyttökatteensa muuttuneen positiiviseksi vuoden 2020 aikana

¹ Perustuen kysymyksiin 6 ja 8.

Käyttökate vuonna 2021, % liikevaihdosta

6. Mikä on arvioitu käyttökatteenne prosentteina liikevaihdosta vuonna 2021?

3. Tilinpäätösanalyysin perusteella ~20 % kyselyn yrityksistä on vuonna 2021 tappiollisia COVID-19:n vuoksi

Normaalitilanteen käyttökate = Liikevaihto - Muuttuva Operatiivinen kustannus - Henkilöstö Operatiivinen kustannus - Muu Operatiivinen kustannus
2021 käyttökate = Liikevaihto * [kyselyn arvio liikevaihdon laskusta vuonna 2021] * [Kyselyn arvioi vuoden 2021 käyttökatteesta liikevaihdosta]

Käyttökate normaali- ja kriisitilanteessa tilinpäätösdatan perusteella, % kyselyn yrityksistä joista löytyi tilinpäätösdataa

n=1340

Käyttökate 2021 tilinpäätösdatan ja kyselyarvioiden perusteella, % liikevaihdosta

>50%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%
31-50%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	1%	0%
11-30%	0%	0%	0%	1%	12%	13%	1%	0%
0-10%	1%	0%	1%	3%	24%	10%	0%	0%
-1-10%	0%	0%	1%	3%	9%	7%	1%	0%
-11-30%	0%	0%	0%	0%	1%	2%	0%	0%
-31-50%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
<-50%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	<-50%	-31-50%	-11-30%	-1-10%	0-10%	11-30%	31-50%	>50%

Käyttökate normaalitilanteessa ennen kriisiä viimeisimmän tilinpäätösdatan perusteella, % liikevaihdosta

Kommentit










- Kannattavat (66 % kaikista) kyselyn yritykset:** kyselyn yritykset, jotka olivat kannattavia ennen kriisiä ja ovat kannattavia myös kriisitilanteessa
- Kriisin seurauksena kannattamattomat (21 % kaikista) kyselyn yritykset:** yritykset, jotka olivat kannattavia ennen kriisiä, mutta muuttuivat kannattamattomiksi kriisin seurauksena.
- Kannattamattomat (4 % kaikista) kyselyn yritykset:** yritykset, jotka olivat jo ennen kriisiä kannattamattomia

Agenda

- ◆ Metodologia
- ◆ Avainlöydökset
- ◆ **Koronakriisin vaikutukset suomalaisiin PK-yrityksiin**
 - Liikevaihdon kehitys
 - Yritysten sopeutustoimenpiteet
 - Käyttökäteen kehitys
 - **Maksukyky ja rahoitusasema**
 - Operatiiviset häiriöt
 - Investointinäköymä
 - Ulkoiset tukitoimet

4. Yhteenveto: Kyselyn PK-yritysten maksukyky parani syksyllä 2020 kevään 2020 tasosta, mutta maksukyky heikkeni alkuvuoden 2021 aikana

12. Kuinka pitkään kassavaranne ja muut käytettävissä olevat varanne (esim. pankin myöntämät lainat, omistajien pääoma joka voidaan sijoittaa yritykseen) riittävät nykyarvion mukaan? Luetaan vaihtoehdot

Sektori	Aika ennen maksukyvyttömyyttä ¹ (huhtikuun kyselyn tulos), % sektorin vastanneista				Aika ennen maksukyvyttömyyttä ² (kesäkuun kyselyn tulos), % sektorin vastanneista				Aika ennen maksukyvyttömyyttä ³ (marraskuun kyselyn tulos), % sektorin vastanneista				Aika ennen maksukyvyttömyyttä ⁴ (maaliskuun kyselyn tulos), % sektorin vastanneista				Kommentit				
	Alle 1 kk	1-3 kk	3-6 kk	Yli 6 kk	Alle 1 kk	1-3 kk	3-6 kk	Yli 6 kk	Alle 1 kk	1-3 kk	3-6 kk	Yli 6 kk	Alle 1 kk	1-3 kk	3-6 kk	Yli 6 kk					
 Kaikki vastanneet	12%	36%	22%	30%	1,639	11%	33%	22%	34%	1,681	6%	24%	22%	48%	1,683	11%	28%	20%	40%	1,683	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Kyselyiden mukaan yritysten maksukyky parantui syksyllä 2020 kevään 2020 tasosta kaikilla sektoreilla, mutta talven aikana maksukyky on lähtenyt uudelleen laskuun ◆ Kyselyn mukaan 11 % PK-yrityksistä arvioi kestävänsä kriisissä alle kuukauden ja 39 % arvioi kestävänsä alle 3 kuukautta - Vastaavasti marraskuun kyselyssä alle kuukauden kriisissä kestävien yritysten osuus oli 6 % ja alle 3 kuukautta kestävien yritysten osuus oli 30 % - Majoitus- ja ravitsemustoiminta-sektorin yritykset ovat arvioineet kestävänsä huonoiten kriisissä kaikissa kyselyissä
 Teollisuus	11%	36%	23%	30%	388	9%	32%	22%	37%	295	4%	21%	26%	49%	210	11%	26%	16%	47%	210	
 Tukku- ja vähittäiskauppa	12%	44%	16%	28%	196	12%	33%	19%	36%	210	2%	21%	17%	59%	211	14%	27%	18%	41%	212	
 Rakentaminen	5%	35%	26%	34%	197	12%	39%	20%	28%	225	9%	21%	20%	50%	210	12%	27%	21%	40%	210	
 Informaatio ja viestintä	10%	26%	25%	39%	155	4%	26%	22%	48%	202	2%	21%	24%	53%	210	5%	28%	21%	46%	210	
 Kuljetus ja varastointi	11%	37%	19%	33%	153	15%	34%	24%	27%	190	8%	29%	21%	42%	210	13%	30%	19%	38%	210	
 Ammatillinen, tieteellinen ja tekninen toiminta	6%	34%	26%	35%	192	5%	26%	29%	40%	214	5%	23%	22%	50%	210	6%	23%	29%	42%	210	
 Hallinto- ja tukipalvelutoiminta	9%	32%	26%	33%	203	7%	32%	26%	34%	140	9%	27%	19%	45%	211	9%	35%	18%	39%	211	
 Majoitus- ja ravitsemustoiminta	35%	41%	16%	7%	155	24%	38%	14%	24%	205	9%	27%	25%	40%	211	20%	31%	19%	30%	210	

1. Perustuen huhtikuun 2020 kyselyn kysymykseen 8. 2. Perustuen kesäkuun 2020 kyselyn kysymykseen 8.
3. Perustuen marraskuun 2020 kyselyn kysymykseen 8. 4. Perustuen maaliskuun 2021 kyselyn kysymykseen 12.

4. Kassan riittävyys on parempi liikevaihdolla mitattuna suurempien kyselyn PK-yritysten keskuudessa

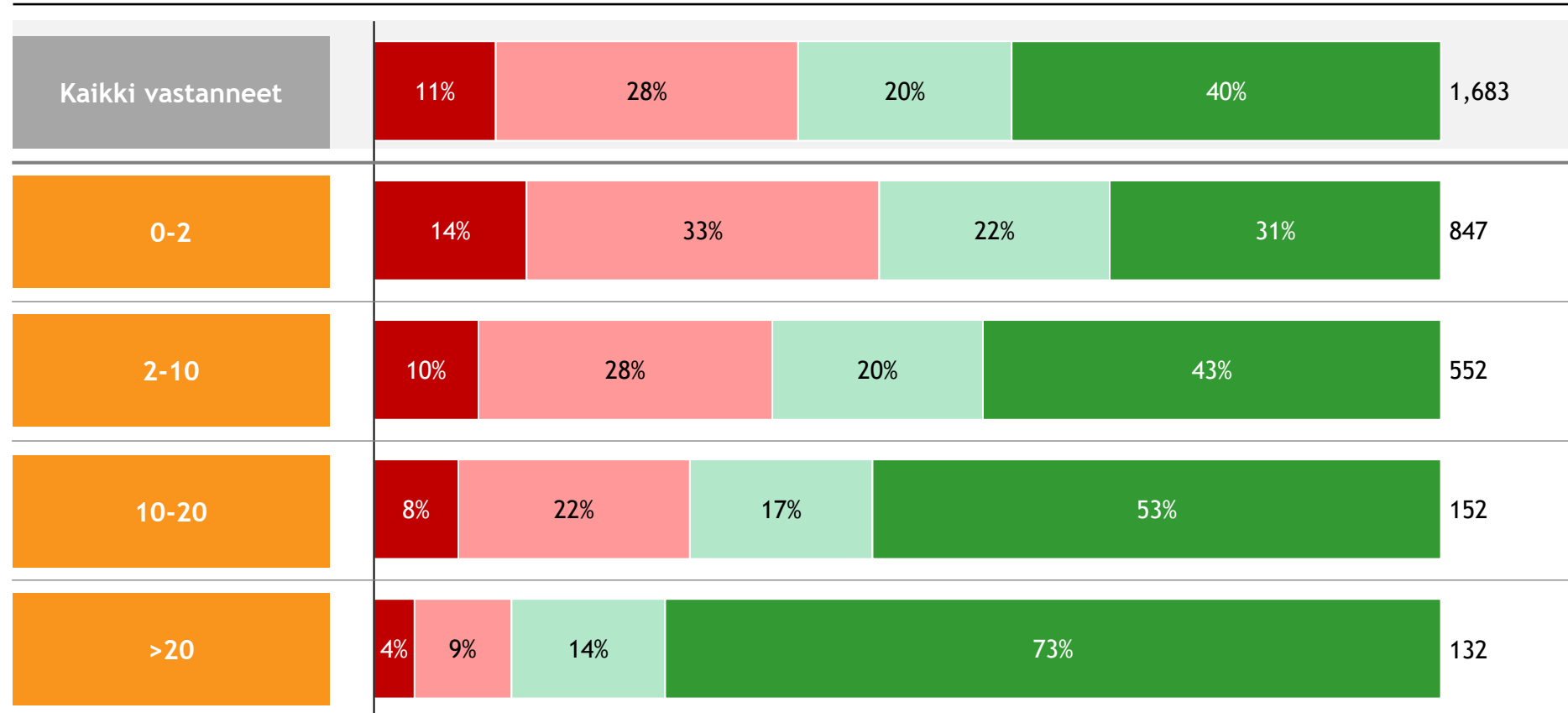
12. Kuinka pitkään kassavaranne ja muut käytettävissä olevat varanne (esim. pankin myöntämät lainat, omistajien pääoma joka voidaan sijoittaa yritykseen) riittävät nykyarvion mukaan? Luetaan vaihtoehdot

Arvioitu aika maksukyvyttömyyteen

Alle 1 kk 3-6 kk
1-3 kk Yli 6 kk

Yrityksen liikevaihto,
miljoonaa euroa

Arvioitu aika ennen maksukyvyttömyyttä¹, % vastanneista per kokoluokka



Kommentit

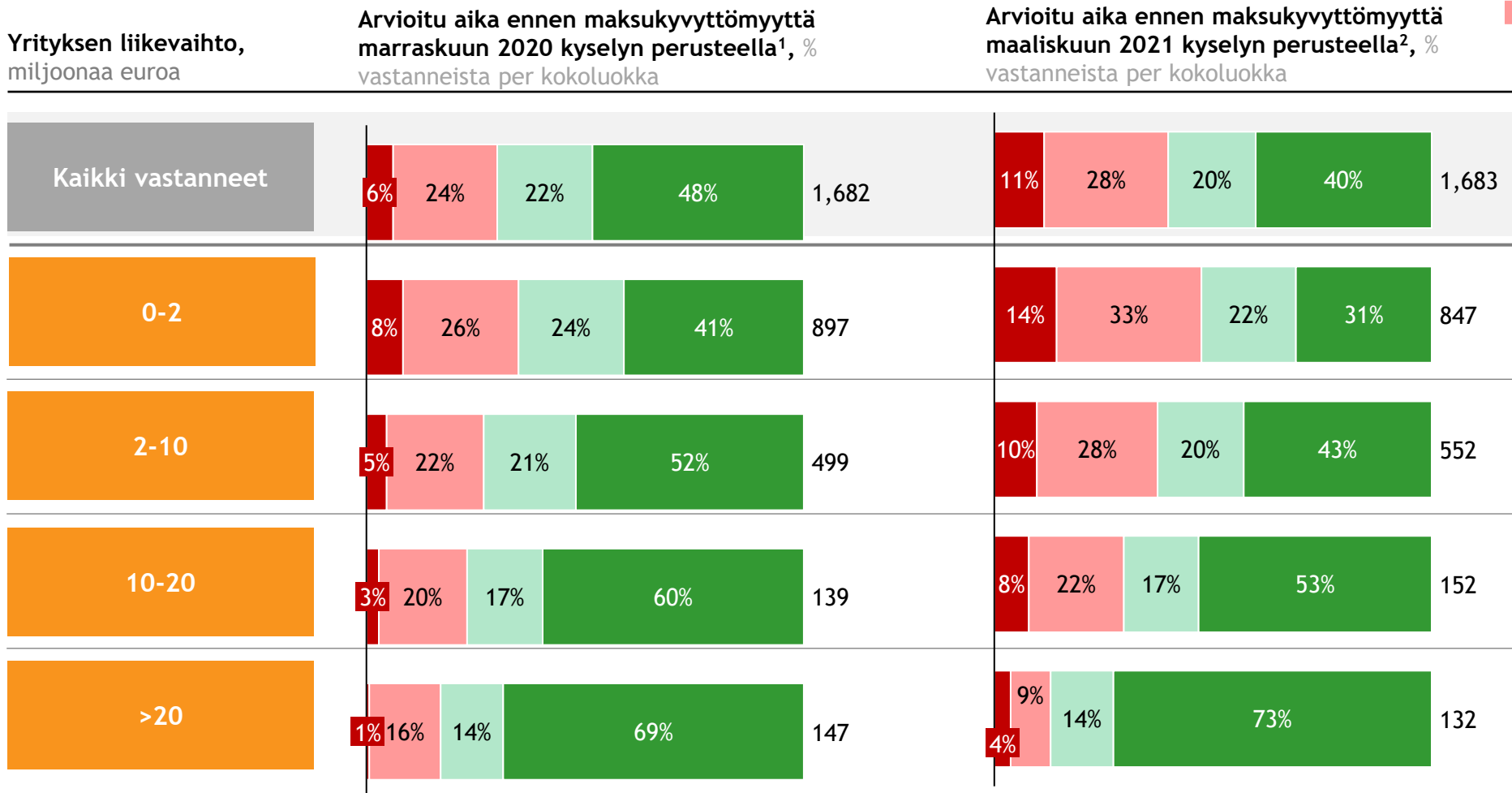
- ◆ Kyselyyn vastanneista liikevaihdolla mitattuna isommat yritykset kestävät kriisissä paremmin, kuin pienemmät yritykset
- ◆ Alle 1 kk kestävien yritysten osuus on suurin ja yli 6 kk kriisissä kestävien yritysten osuus on pienin alle 2 milj. euron liikevaihdon yrityksissä, sama ilmiö on toistunut myös aiemmissa kyselytutkimuksissa

1. Perustuen kyselyn kysymykseen 12.

4. Kyselyn PK-yritysten kassan riittävyys on huonontunut kaikissa liikevaihtokoluokissa marraskuun kyselyn tasosta

12. Kuinka pitkään kassavaranne ja muut käytettävissä olevat varanne (esim. pankin myöntämät lainat, omistajien pääoma joka voidaan sijoittaa yritykseen) riittävät nykyarvion mukaan?

Arvioitu aika maksukyvyttömyyteen



Kommentit

- ◆ Vastanneiden yritysten kassavarojen riittävyys on huonontunut kaikissa kokoluokissa marraskuun kyselytutkimukseen verrattuna
- ◆ Toisaalta Accountorin reaaliaikaisen datan perusteella tilanne on normalisoitunut maaliskuusta

1. Perustuen marraskuun 2020 kyselyn kysymyksen 8. 2. Perustuen maaliskuun 2021 kyselyn kysymyksen 12.

4. Kyselyn PK-yrityksistä 25 % arvioi maksukykynsä heikentyneen joulukuun 2020 jälkeen – suurin negatiivinen muutos on tapahtunut majoitus- ja ravitsemustoimintasektorilla

10. Onko yrityksenne maksukyky muuttunut joulukuun 2020 jälkeen?

Arvioitu maksukyvyyn muutos



Sektori	Maksukyvyyn muutos vuoden 2020 joulukuun jälkeen ¹ , % sektorin vastanneista					Kommentit	
Kaikki vastanneet	9%	16%	66%	8%	1%	1,683	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Kyselyyn vastanneista PK-yrityksistä 25 % arvioi maksukyvyyn heikentyneen joulukuun 2020 jälkeen ◆ 9 % kyselyyn vastanneista PK-yrityksistä arvioi maksukykynsä parantuneen joulukuun 2020 jälkeen ◆ Suurin negatiivinen muutos on tapahtunut majoitus- ja ravitsemustoimintasektorin yrityksillä, joista 64 % arvioi maksukykynsä heikentyneen joulukuun jälkeen <ul style="list-style-type: none"> - Muilla toimialoilla valtaosalla yrityksistä maksukyky on pysynyt joulukuun tasolla
Teollisuus	3%	15%	70%	11%	1%	210	
Tukku- ja vähittäiskauppa	5%	12%	73%	8%	2%	212	
Rakentaminen	5%	16%	71%	8%	0%	210	
Informaatio ja viestintä	5%	11%	70%	11%	1%	210	
Kuljetus ja varastointi	6%	17%	70%	7%	1%	210	
Ammatillinen, tieteellinen ja tekninen toiminta	6%	7%	73%	12%	2%	210	
Hallinto- ja tukipalvelutoiminta	8%	17%	66%	8%	2%	211	
Majoitus- ja ravitsemustoiminta	30%	34%	34%	0%	2%	210	

1. Perustuen kyselyn kysymykseen 10.

4. Suhteellisesti mitattuna maksukyky muuttui eniten vuoden 2020 ensimmäisen puoliskon aikana










Marraskuun 2020 kysely: 7. Onko yrityksenne maksukyky muuttunut vuoden 2020 aikana?

Marraskuun 2020 kysely: 7.2 Onko yrityksenne maksukyky muuttunut kesäkuun 2020 jälkeen?

Maaliskuun 2021 kysely: 10. Onko yrityksenne maksukyky muuttunut joulukuun 2020 jälkeen?

Arvioitu maksukyvyn muutos

- merkittävästi parantunut
- parantunut
- ei muutosta
- heikentynyt
- merkittävästi heikentynyt

Sektori	Maksukyvyn muutos vuonna 2020 ¹ , % sektorin vastanneista	Maksukyvyn muutos kesäkuun 2020 jälkeen ² , % sektorin vastanneista	Maksukyvyn muutos joulukuun 2020 jälkeen ³ , % sektorin vastanneista
 Kaikki vastanneet	1,683	1,683	1,683
 Teollisuus	210	210	210
 Tukku- ja vähittäiskauppa	211	211	212
 Rakentaminen	210	210	210
 Informaatio ja viestintä	210	210	210
 Kuljetus ja varastointi	210	210	210
 Ammatillinen, tieteellinen ja tekninen toiminta	210	210	210
 Hallinto- ja tukipalvelutoiminta	211	211	211
 Majoitus- ja ravitsemustoiminta	211	211	210

Kommentit

- ◆ Kyselyiden mukaan suurin suhteellinen muutos maksukykyyn tuli vuoden 2020 ensimmäisen puoliskon aikana
 - Vuoden 2020 aikana maksukyky muuttui 45 %:lla marraskuun kyselyn yrityksistä, mutta maksukyky muuttui kesäkuun 2020 jälkeen vain 36 %:lla maPK-yrityksistä ja 34 %:lla PK-yrityksistä joulukuun 2020 jälkeen
- ◆ Majoitus- ja ravitsemustoimintasektorin yritysten keskuudessa maksukyky on heikentynyt etenkin joulukuun 2020 jälkeen
 - Marraskuussa noin puolet sektorin yrityksistä raportoi maksukykynsä parantuneen vuoden 2020 aikana










1. Perustuen marraskuun 2020 kyselyn kysymykseen 7.





2. Perustuen marraskuun 2020 kyselyn kysymykseen 7.2.

3. Perustuen maaliskuun 2021 kyselyn kysymykseen 10.

4. Myyntisaamisten hidastuminen ja operationaaliset häiriöt ovat heikentäneet maksukykyä liikevaihdon heikkenemisen ohella










Kokovuoden aikana vaikuttaneet syyt perustuen vuoden 2020 kesäkuun ja marraskuun kyselyn kysymykseen 7, kesäkuun jälkeen vaikuttaneet syyt perustuen marraskuun 2020 kyselyn kysymykseen 7.2 ja joulukuun jälkeen vaikuttaneet syyt perustuen maaliskuun 2021 kysymykseen 10.1.

Sektori	Maksukyvyn heikkenemisen syyt, % kyselyyn vastanneista sektorin yrityksistä														Kommentit								
 Kaikki vastanneet	18%	11%	8%	10%	2%	2%	1%	3%	2%	2%	1%	4%	18%	11%	7%	13%	10%	13%	8%	14%	1%	5%	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Kyselyn yritykset ovat arvioineet operationaalisten häiriöiden ja myyntisaamisten hidastumisen olevan suurimmat syyt maksukyvyn heikentymiseen ◆ Verojen maksuun tulolla on ollut vaikutusta ainoastaan majoitus- ja ravitsemustoimintasektorin yrityksiin
 Teollisuus	20%	7%	3%	9%	4%	2%	0%	4%	3%	2%	0%	3%	17%	10%	4%	9%	12%	10%	9%	11%	2%	3%	
 Tukku- ja vähittäiskauppa	22%	10%	9%	6%	2%	2%	1%	2%	1%	1%	0%	1%	20%	6%	2%	10%	13%	11%	5%	12%	0%	3%	
 Rakentaminen	16%	7%	6%	8%	2%	3%	1%	4%	4%	2%	1%	7%	20%	8%	4%	8%	11%	11%	6%	8%	0%	5%	
 Informaatio ja viestintä	17%	10%	9%	5%	0%	1%	0%	2%	2%	0%	1%	2%	17%	7%	7%	9%	8%	10%	6%	10%	2%	1%	
 Kuljetus ja varastointi	15%	11%	7%	10%	3%	0%	0%	5%	3%	2%	0%	5%	23%	15%	11%	12%	9%	16%	8%	13%	1%	5%	
 Ammatillinen, tieteellinen ja tekninen toiminta	16%	10%	5%	8%	0%	1%	0%	2%	1%	1%	0%	3%	13%	10%	7%	8%	6%	9%	6%	8%	0%	2%	
 Hallinto- ja tukipalvelutoiminta	14%	11%	9%	10%	4%	1%	0%	2%	1%	2%	1%	3%	19%	12%	8%	9%	13%	15%	9%	16%	2%	10%	
 Majoitus- ja ravitsemustoiminta	36%	25%	14%	21%	1%	2%	1%	6%	4%	2%	1%	8%	38%	23%	15%	35%	20%	25%	17%	38%	2%	20%	
	Myyntisaamisten hidastuminen				Ostosaamisehtojen kiristyminen				Pankkirahoituksen kiristyminen				Operationaaliset häiriöt				Muu		Verojen maksuuntulo				

-  Kesäkuun kysely
-  Marraskuun kysely
-  Kesäkuun jälkeen vaikuttaneet syyt
-  Joulukuun jälkeen vaikuttaneet syyt

4. Kyselyn PK-yrityksistä 3 % arvioi konkurssilainsäädännön loppumisen vaikuttavan yrityksen toimintaan

11. Onko konkurssilainsäädännön loppumisella ollut vaikutuksia yrityksenne toimintaan?

Osuus sektorin yrityksistä, joihin konkurssilainsäädännön loppuminen vaikuttaa ¹		Mahdolliset vaikutukset ² % kyselyyn vastanneista sektorin yrityksistä				Kommentit		
	kyllä	ei	en osaa sanoa	Asiakkaita on mennyt konkurssiin	Alihankkijoita on mennyt konkurssiin	Perintätoimet ovat helpottuneet	Oma yritys on vaarassa ajautua konkurssiin	
 Kaikki vastanneet	3%	96%	1%	3%	1%	0%	1%	<ul style="list-style-type: none"> Konkurssilainsäädäntö on muuttunut koronaviruksen takia. Tammikuussa päättyi toukokuussa 2020 tullut väliaikainen konkurssilaki, joka vaikeutti velkojien mahdollisuuksia hakea yrityksiä konkurssiin. Helmikuussa tilalle tuli syyskuun loppuun asti kestävä väliaikaislaki, joka vaikeuttaa velkojia hakemasta yrityksiä konkurssiin väliaikaisen maksuvalmiusongelmien takia. (Yrittäjät, 2021) Konkurssilainsäädännön loppuminen vaikuttaa noin 3 %:iin kyselyn PK-yrityksistä kaikilla sektoreilla Noin 1 % kyselyn PK-yrityksistä arvioi yrityksensä joutuvan konkurssiin konkurssilainsäädännön loppumisen seurauksena Sektoreiden läpi yleisin vaikutus on ollut asiakkaiden konkurssi, joka on vaikuttanut kaikilla sektoreilla 3 %:iin kyselyn yrityksistä <ul style="list-style-type: none"> Poikkeuksena on majoitus- ja ravitsemustoimintasektorin yritykset, joiden keskuudessa yleisin vaikutus on oman yrityksen konkurssi
 Teollisuus	3%	96%	1%	3%	1%	0%	0%	
 Tukku- ja vähittäiskauppa	4%	96%	0%	3%	1%	0%	0%	
 Rakentaminen	3%	95%	1%	2%	1%	0%	1%	
 Informaatio ja viestintä	3%	96%	1%	2%	0%	0%	1%	
 Kuljetus ja varastointi	4%	94%	1%	4%	1%	0%	1%	
 Ammatillinen, tieteellinen ja tekninen toiminta	4%	96%	0%	3%	2%	0%	1%	
 Hallinto- ja tukipalvelutoiminta	2%	96%	2%	2%	0%	0%	0%	
 Majoitus- ja ravitsemustoiminta	3%	95%	2%	0%	0%	1%	3%	

1. Perustuen kyselyn kysymykseen 11. 2. Perustuen kyselyn kysymykseen 11.2.

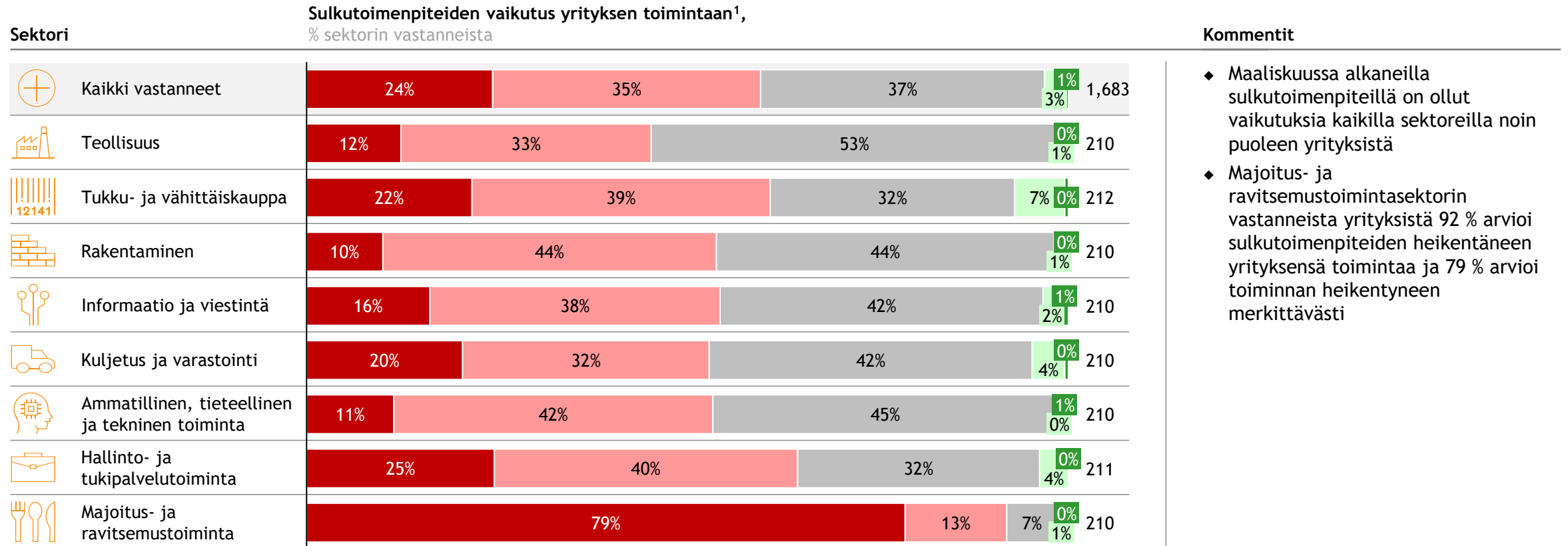
Agenda

- ◆ Metodologia
- ◆ Avainlöydökset
- ◆ **Koronakriisin vaikutukset suomalaisiin PK-yrityksiin**
 - Liikevaihdon kehitys
 - Yritysten sopeutustoimenpiteet
 - Käyttökäteen kehitys
 - Maksukyky ja rahoitusasema
- **Operatiiviset häiriöt**
 - Investointinäköymä
 - Ulkoiset tukitoimet

5. Yhteenveto: Kyselyn PK-yrityksistä 59 % raportoi maaliskuussa alkaneiden sulkutoimenpiteiden heikentäneen yrityksensä toimintaa

9. Onko maaliskuussa alkaneilla sulkutoimenpiteillä vaikutuksia yrityksenne toimintaan?

Sulkutoimenpiteiden vaikutus yrityksen toimintaan

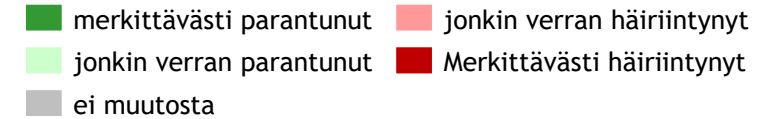











1. Perustuen kyselyn kysymykseen 9.

5. Kyselyn PK-yrityksistä 60 % raportoi toimitusketjussa olevan häiriöitä ja 20 % raportoi toimitusketjussa olevan merkittäviä häiriöitä

23. Onko koronakriisillä tällä hetkellä vaikutuksia tuotantonne tai toimitusketjunne toimivuuteen?

Koronakriisin vaikutukset toimitusketjun tai tuotannon toimivuuteen












Sektori	Koronakriisin vaikutus toimitusketjun tai tuotannon toimivuuteen ¹ , % sektorin vastanneista				Kommentit	
 Kaikki vastanneet	20%	40%	38%	0% 2%	1,683	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Vastanneista PK-yrityksistä noin 2 % raportoi toimitusketjunsä tai tuotantonsa parantuneen ja 38 % raportoi toimitusketjun tai tuotannon toimivuuden pysyneen ennallaan ◆ Häiriöiden suhteellinen esiintyvyys on suurin majoitus- ja ravitsemustoimintasektorilla, jonka yhtiöistä 20 % raportoi toimitusketjussaan tai tuotannossaan olevan joitain häiriöitä ja 55 % merkittäviä häiriöitä
 Teollisuus	15%	51%	31%	1% 1%	210	
 Tukku- ja vähittäiskauppa	20%	47%	32%	0% 1%	212	
 Rakentaminen	14%	50%	33%	0% 2%	210	
 Informaatio ja viestintä	10%	33%	54%	0% 2%	210	
 Kuljetus ja varastointi	17%	38%	44%	0% 1%	210	
 Ammatillinen, tieteellinen ja tekninen toiminta	13%	35%	50%	0% 1%	210	
 Hallinto- ja tukipalvelutoiminta	16%	43%	39%	0% 2%	211	
 Majoitus- ja ravitsemustoiminta		55%	20%	1% 0%	210	

1. Perustuen kyselyn kysymykseen 23.

5. Kyselyn PK-yrityksien yleisimmät tuotannon tai toimitusketjun häiriöt liittyvät raaka-aineiden saatavuuteen ja logistiikkaan

23. Onko koronaviruksella tällä hetkellä vaikutuksia tuotantonne tai toimitusketjunne toimivuuteen? Millaisia vaikutuksia?

Sektori	Toimitusketjun ja tuotannon häiriöt sektoreittain ¹ , % sektorin vastanneista						Häiriöiden kokonaisuus ² , % sektorin vastanneista	Kommentit
	Materiaalien ja raaka-aineiden saatavuus	työntekijöiden saatavuus	ulkopuolisten palveluiden saatavuus	logistiikka	Henkilökunnan poissaolot	Muu		
 Kaikki vastanneet	29%	16%	12%	19%	24%	25%	60%	<ul style="list-style-type: none"> Noin 60 % vastanneista PK-yrityksistä on kokenut toimitusketjussa tai tuotannossa häiriöitä Yleisimmät häiriöt liittyvät raaka-aineiden saatavuuteen sekä henkilökunnan poissaoloihin Vastanneista tukku- ja vähittäiskaupan yhtiöistä 52 % arvioi toimitusketjunsä häiriöiden johtuvan materiaalien ja raaka-aineiden saatavuudesta <ul style="list-style-type: none"> Materiaalien ja raaka-aineiden saatavuus on aiheuttanut ongelmia myös 48 %:lle teollisuussektorin ja 40%:lle rakentamissektorin yritysten toimitusketjuista 25 % PK-yrityksistä arvioi tuotannon häiriöiden johtuvan henkilökunnan poissaoloista
 Teollisuus	48%	12%	12%	28%	25%	20%	67%	
 Tukku- ja vähittäiskauppa	52%	11%	15%	33%	26%	20%	67%	
 Rakentaminen	40%	24%	19%	19%	33%	19%	64%	
 Informaatio ja viestintä	16%	14%	8%	12%	15%	21%	44%	
 Kuljetus ja varastointi	12%	9%	10%	21%	20%	27%	55%	
 Ammatillinen, tieteellinen ja tekninen toiminta	15%	14%	13%	13%	23%	24%	49%	
 Hallinto- ja tukipalvelutoiminta	18%	29%	9%	11%	30%	25%	59%	
 Majoitus- ja ravitsemustoiminta	28%	14%	10%	14%	23%	45%	75%	
	Materiaalien ja raaka-aineiden saatavuus	työntekijöiden saatavuus	ulkopuolisten palveluiden saatavuus	logistiikka	Henkilökunnan poissaolot	Muu		

1. Perustuen kyselyn kysymykseen 23.1.

2. Perustuen kyselyn kysymykseen 23.

5. Kyselyn PK-yritykset ovat tehneet toimia toimitusketjun toimintavarmuuden parantamiseksi ja suurin osa toimista on ollut pysyviä

1. Kyselyn kysymys 24 ja sen alakohdat

Toimien esiintyvyys, % sektorin vastanneista

■ pysyvästi ■ Väliaikaisesti

Yritysten tekemät toimenpiteet¹, % sektorin vastanneista

Kommentit

	kaikki	Teollisuus	Tukku- ja vähittäiskauppa	Rakentaminen	Informaatio ja viestintä	Kuljetus ja varastointi	Ammatillinen, tieteellinen ja tekninen toiminta	Hallinto- ja tukipalvelutoiminta	Majoitus- ja ravitsemistointi	
Yritys on hankkinut vaihtoehtoisia toimittajayrityksiä	13% (226) 10% (161)	23% (48) 14% (29)	16% (34) 17% (35)	13% (27) 11% (24)	14% (29) 6% (12)	8% (16) 6% (12)	11% (23) 6% (13)	14% (29) 9% (20)	10% (20) 8% (16)	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Toimien esiintyvyydessä on sektorikohtaisia eroja ◆ Kyselyn PK-yrityksistä 13 % on hankkinut pysyvästi vaihtoehtoisia toimittajayrityksiä <ul style="list-style-type: none"> - 23 % teollisuussektorin yrityksistä on hankkinut pysyvästi vaihtoehtoisia toimittajayrityksiä ◆ Joka kolmas PK-yritys on muilla tavoin parantanut toimitusketjunsä toimintavarmuutta pysyvästi <ul style="list-style-type: none"> - Jopa 46 % teollisuussektorin yrityksistä on parantanut muilla tavoin toimitusketjun toimivuutta
Yrityksen ostotoimenpiteet kohdistuvat enemmän Suomeen	16% (275) 6% (97)	12% (26) 9% (19)	19% (40) 5% (10)	24% (51) 8% (16)	6% (13) 2% (5)	14% (30) 6% (13)	9% (19) 4% (8)	22% (46) 6% (12)	24% (50) 7% (14)	
Yrityksen ostot kohdistuvat jatkossa enemmän ulkomaille	8% (128) 3% (57)	11% (23) 5% (10)	9% (20) 4% (8)	7% (15) 5% (10)	6% (12) 3% (7)	8% (17) 4% (9)	5% (10) 1% (2)	9% (20) 2% (5)	5% (11) 3% (6)	
Yrityksen ostot hajautuvat useampaan maahan	6% (108) 3% (51)	11% (23) 5% (11)	13% (27) 5% (11)	2% (5) 2% (4)	9% (18) 2% (4)	5% (11) 3% (6)	5% (11) 2% (4)	6% (12) 3% (6)	0% (1) 2% (5)	
Yritys on hankkinut tietoa toimittajayritysten resurssien hankinnasta	13% (226) 5% (86)	26% (54) 5% (11)	17% (36) 7% (15)	10% (20) 11% (24)	11% (23) 3% (7)	8% (17) 2% (5)	7% (15) 3% (6)	11% (24) 5% (11)	18% (37) 3% (7)	
Yritys on muilla tavoin parantanut toimitusketjun toimivuutta	33% (553) 9% (152)	46% (96) 10% (21)	37% (79) 13% (28)	30% (64) 12% (25)	27% (57) 6% (13)	34% (72) 8% (17)	33% (69) 4% (9)	26% (55) 10% (22)	20% (41) 8% (17)	

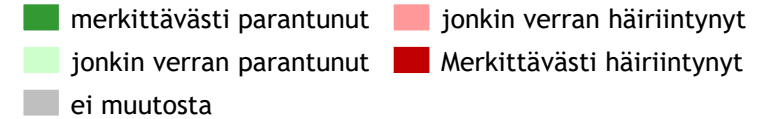
5. Teollisuus: Koronakriisin vaikutusten vakavuus toimitusketjuun ja tuotantoon vaihtelevat TOL-2 -sektoreiden välillä

23. Onko koronakriisillä tällä hetkellä vaikutuksia tuotantonne tai toimitusketjuunne toimivuuteen?

Teollisuus



Koronakriisin vaikutukset toimitusketjun tai tuotannon toimivuuteen




Sektori	Koronakriisin vaikutus toimitusketjun tai tuotannon toimivuuteen ¹ , % sektorin vastanneista					Kommentit	
Kaikki vastanneet	15%	51%	31%	1%	1%	210	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Vastanneista teollisuuden yrityksistä 66 % raportoi koronakriisin aiheuttaneen häiriöitä tuotantoon tai toimitusketjuun ◆ Teollisuuden sektoreista ”tietokoneiden sekä elektronisten ja optisten tuotteiden valmistus” - sektorin yrityksillä on eniten häiriöitä ◆ Kumi- ja muovituotteiden valmistus - sektorin yrityksillä on vähiten häiriöitä
Elintarvikkeiden valmistus	33%	27%	40%			15	
Sahatavaran sekä puu- ja korkkituotteiden valmistus	7%	33%	47%	7%	7%	15	
Paperin, paperi- ja kartonkituotteiden valmistus	13%	53%	27%	7%		15	
Kemikaalien ja kemiallisten tuotteiden valmistus	13%	47%	40%			15	
Kumi- ja muovituotteiden valmistus	27%		73%			15	
Muiden ei-metallisten mineraalituotteiden valmistus	33%		67%			15	
Metallituotteiden valmistus (pl. koneet ja laitteet)	27%	53%	17%	3%		30	
Tietokoneiden sekä elektronisten ja optisten tuotteiden valmistus	40%	53%	7%			15	
Sähkölaitteiden valmistus	13%	80%	7%			15	
Muiden koneiden ja laitteiden valmistus	7%	64%	29%			45	
Koneiden ja laitteiden korjaus, huolto ja asennus	20%	67%	7%	7%		15	

1. Perustuen kyselyn kysymykseen 23.

5. Teollisuus: Suurimmat operatiiviset haasteet liittyvät materiaalien ja raaka-aineiden saatavuuteen ja logistiikkaan lähes kaikilla teollisuuden aloilla

23. Onko koronakriisillä tällä hetkellä vaikutuksia tuotantonne tai toimitusketjunne toimivuuteen? Millaisia vaikutuksia?

Sektori		Toimitusketjun ja tuotannon häiriöt ¹ , % vastanneista toimialan yrityksistä					
Teollisuus 	Kaikki vastanneet	49%	13%	12%	29%	26%	20%
	Elintarvikkeiden valmistus	27%	13%	7%	7%	13%	47%
	Sahatavaran sekä puu- ja korkkituotteiden valmistus	33%	7%	0%	20%	27%	13%
	Paperin, paperi- ja kartonkituotteiden valmistus	47%	0%	7%	27%	27%	13%
	Kemikaalien ja kemiallisten tuotteiden valmistus	40%	7%	13%	27%	13%	7%
	Kumi- ja muovituotteiden valmistus	27%	0%	7%	13%	0%	7%
	Muiden ei-metallisten mineraalituotteiden valmistus	20%	7%	13%	7%	7%	0%
	Metallituotteiden valmistus (pl. koneet ja laitteet)	60%	27%	23%	37%	40%	33%
	Tietokoneiden sekä elektronisten ja optisten tuotteiden valmistus	67%	20%	33%	33%	20%	27%
	Sähkölaitteiden valmistus	87%	0%	7%	53%	33%	20%
	Muiden koneiden ja laitteiden valmistus	53%	11%	4%	36%	31%	20%
	Koneiden ja laitteiden korjaus, huolto ja asennus	60%	40%	27%	33%	47%	27%
		Materiaalien ja raaka-aineiden saatavuus	työntekijöiden saatavuus	ulkopuolisten palveluiden saatavuus	logistiikka	Henkilökunnan poissaolot	Muu

Kommentit

- ◆ Teollisuuden yritysten keskuudessa materiaalien ja raaka-aineiden saatavuuteen liittyvät ongelmat sekä logistiikkaan liittyvät ongelmat ovat olleet yleisimpiä

1. Perustuen kyselyn kysymykseen 23.1.

Agenda

- ◆ Metodologia
- ◆ Avainlöydökset
- ◆ **Koronakriisin vaikutukset suomalaisiin PK-yrityksiin**
 - Liikevaihdon kehitys
 - Yritysten sopeutustoimenpiteet
 - Käyttökäteen kehitys
 - Maksukyky ja rahoitusasema
 - Operatiiviset häiriöt
 - **Investointinäkömä**
 - Ulkoiset tukitoimet










6. Yhteenveto: Kyselyn PK-yrityksistä 31 % arvioi vuoden 2021 investointien arvon pienentyvän vuoden 2019 investointien arvosta

16. Kuinka paljon arvioit yrityksenne koko vuoden 2021 aineellisten ja aineettomien investointien arvon muuttuvan vuoden 2019 tasosta?

17. Mikä on arvionne prosenttiyksiköissä suunniteltujen investointien tasosta vuodelle 2021 vuoden 2020 alkuperäisiin suunnitelmiin verrattuna?

Investointien arvon muutos verrattuna edelliseen vuoteen, %

■ < -30 ■ -1-30 ■ 0 ■ +1-30 ■ > 30

Sektori	Arvioitu 2021 investointien muutos verrattuna 2019 ¹ , % sektorin vastanneista					Arvioitu 2021 investointien muutos verrattuna vuoden 2020 alkuperäisiin suunnitelmiin ² , % sektorin vastanneista						
 Kaikki vastanneet	15%	16%	43%	18%	8%	1,683	12%	10%	56%	11%	11%	1,683
 Teollisuus	9%	12%	47%	17%	15%	210	9%	8%	58%	9%	17%	210
 Tukku- ja vähittäiskauppa	9%	15%	49%	18%	8%	212	9%	9%	58%	8%	15%	212
 Rakentaminen	13%	21%	40%	19%	6%	210	10%	13%	56%	12%	9%	210
 Informaatio ja viestintä	6%	16%	44%	25%	10%	210	5%	11%	59%	12%	12%	210
 Kuljetus ja varastointi	17%	16%	40%	20%	7%	210	13%	8%	57%	11%	11%	210
 Ammatillinen, tieteellinen ja tekninen toiminta	10%	10%	53%	20%	7%	210	9%	8%	61%	12%	10%	210
 Hallinto- ja tukipalvelutoiminta	15%	19%	40%	21%	4%	211	14%	13%	53%	13%	7%	211
 Majointus- ja ravitsemustoiminta	39%	17%	32%	8%	4%	210	28%	10%	47%	10%	6%	210

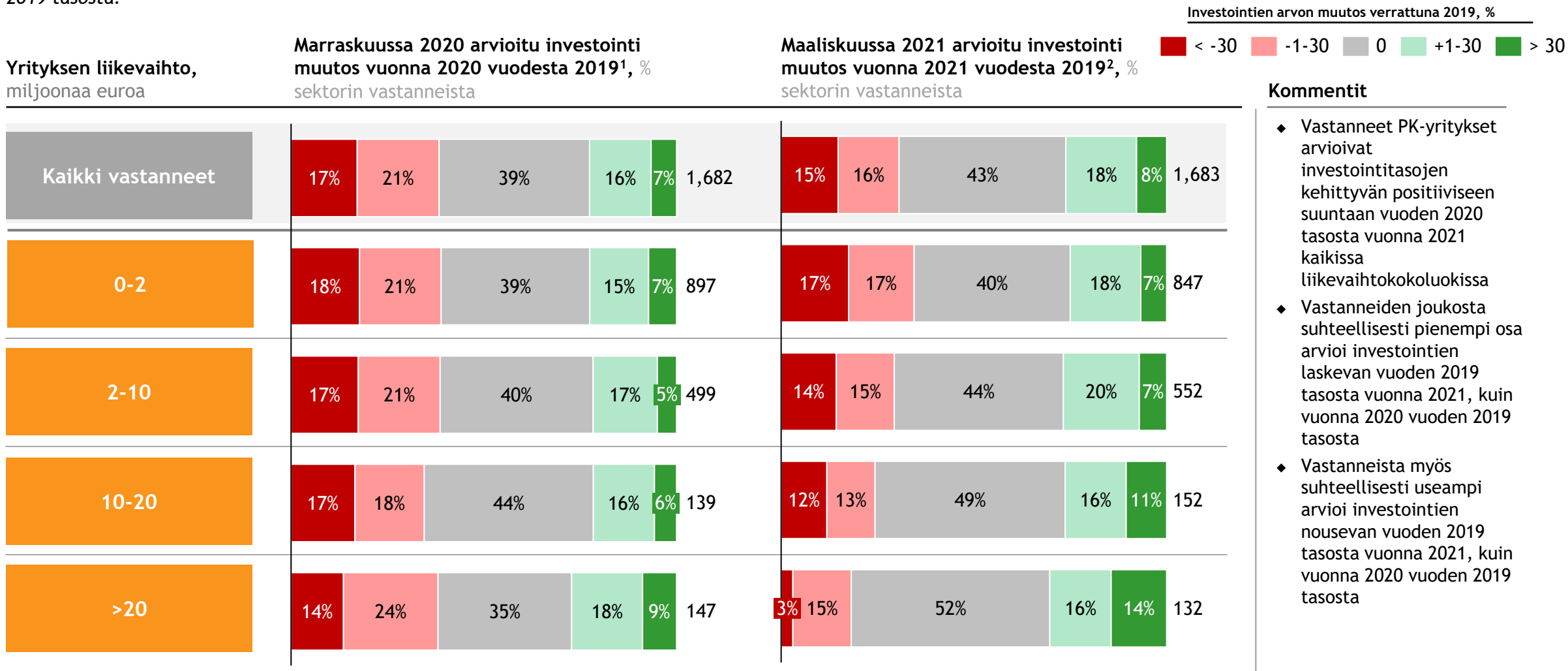
Kommentit

- ◆ Kyselyyn vastanneista PK-yrityksistä 31 % arvioi investointien arvon pienentyvän vuoden 2019 tasosta vuonna 2021 ja 15 % arvioi investointien arvon pienentyvän yli 30 %
- ◆ Kyselyyn vastanneista PK-yrityksistä 26 % arvioi investointien arvon kasvavan vuoden 2019 tasosta vuonna 2021 ja 8 % yrityksistä arvioi investointien arvon kasvavan yli 30 %
- ◆ Investointien arvo on pienentynyt eniten majoitus- ja ravitsemustoimintasektorin yrityksillä
 - 56 % sektorin yrityksistä arvioi investointiensä arvon pienenevän vuoden 2019 tasosta vuonna 2021

1. Perustuen kyselyn kysymykseen 16. 2. Perustuen kyselyn kysymykseen 17.

6. Kyselyn PK-yritykset arvioivat investointinäkymän parantuneen vuoden 2020 tasosta vuonna 2021

16. Kuinka paljon arvioit yrityksenne koko vuoden 2021 aineellisten ja aineettomien investointien arvon muuttuvan vuoden 2019 tasosta?












11. Perustuen marraskuun 2020 kyselyn kysymykseen 14.

2. Perustuen maaliskuun 2021 kyselyn kysymykseen 16.

6. Kyselyn PK-yritysten aineellisten investointien odotetaan laskevan 2 % vuoden 2019 tasosta vuoden 2021 aikana

16. Kuinka paljon arvioit yrityksenne koko vuoden 2021 aineellisten ja aineettomien investointien arvon muuttuvan vuoden 2019 tasosta?

Yritysten aineelliset nettoinvestoinnit sektoreittain 2018, miljoonaa euroa, %

Sektori	Kaikki yritykset	Pk-yritykset	PK-yritysten investointien muutos vuodesta 2019 vuonna 2021 ¹	Investointi-indeksi	Muutos sektorin pk-yritysten investoinneista, miljoonaa euroa
 Kaikki vastanneet	10 148 (100%)	3 725 (100%)	-2%		-92M€
 Teollisuus	3 779 (37%)	918 (25%)	7%		60M€
 Tukku- ja vähittäistavara- kauppa	1 318 (13%)	507 (14%)	1%		5M€
 Rakentaminen	845 (8%)	715 (19%)	-5%		-37M€
 Informaatio ja viestintä	1 442 (14%)	151 (4%)	5%		8M€
 Kuljetus ja varastointi	1 668 (16%)	698 (19%)	-8%		-56M€
 Ammatillinen, tieteellinen ja tekninen toiminta	322 (3%)	286 (8%)	-1%		-3M€
 Hallinto- ja tukipalvelutoiminta	565 (6%)	291 (8%)	-9%		-25M€
 Majoitus- ja ravitsemustoiminta	209 (2%)	159 (4%)	-27%		-43M€

Kommentit

- ◆ Aineellisten nettoinvestointien määrä vaihtelee suuresti sektoreiden välillä pk-yrityskentässä (esim. 151 milj. euroa informaatio- ja viestintäalalla vs. 918 milj. euroa teollisuudessa), asettaen toiset sektorit euromääräisesti merkittävämmiksi
- ◆ Kyselytuloksien avulla mallintamalla, sektoreista teollisuus, informaatio ja viestintä sekä tukku- ja vähittäistavara-kauppa arvioi investointien kasvavan vuodesta 2019 vuoden 2021 aikana
 - Eniten investoinnit kasvavat euromääräisesti sektorilla teollisuus (60 MEUR) ja informaatio ja viestintä (8 MEUR)
- ◆ Käyttäen kyselyn arvioita investointien arvon muuttumisesta, investoinnit laskevat euromäärältään eniten kuljetus ja varastointi (-56 MEUR) ja majoitus- ja ravitsemustoiminta (-43 MEUR)
- ◆ Kyselytutkimuksen tulokset eriyvät suuresti marraskuun 2020 tuloksista. Marraskuussa investointien arvioitiin laskevan vuonna 2020 7 % vuoden 2019 tasosta
 - Marraskuussa 2020 teollisuus arvioi investointien putoavan 4 % vuoden 2019 tasosta vuoden 2020 aikana, nyt sektorin yritykset arvioivat investointien kasvavan 7 % vuoden 2019 tasosta vuonna 2021
 - Majoitus- ja ravitsemustoimintasektorin yritykset arvioivat vuoden 2020 investointien pienentyvän 18 % vuoden 2019 tasosta, nyt sektorin yritykset arvioivat investointien pienenevän 27 % vuonna 2021 vuoden 2019 tasosta

1. Perustuen kyselyn kysymykseen 16 ja yrityksen Tilastokeskuksen dataan investoinneista vuonna 2018.

6. Liikevaihdon kehityksellä mitattuna pienentyneet yhtiöt aikovat vähentää investointejaan eniten

1. Kuinka paljon arvioitte kuluvan vuoden liikevaihdon muuttuvan 2019 vuoden liikevaihdon tasosta?

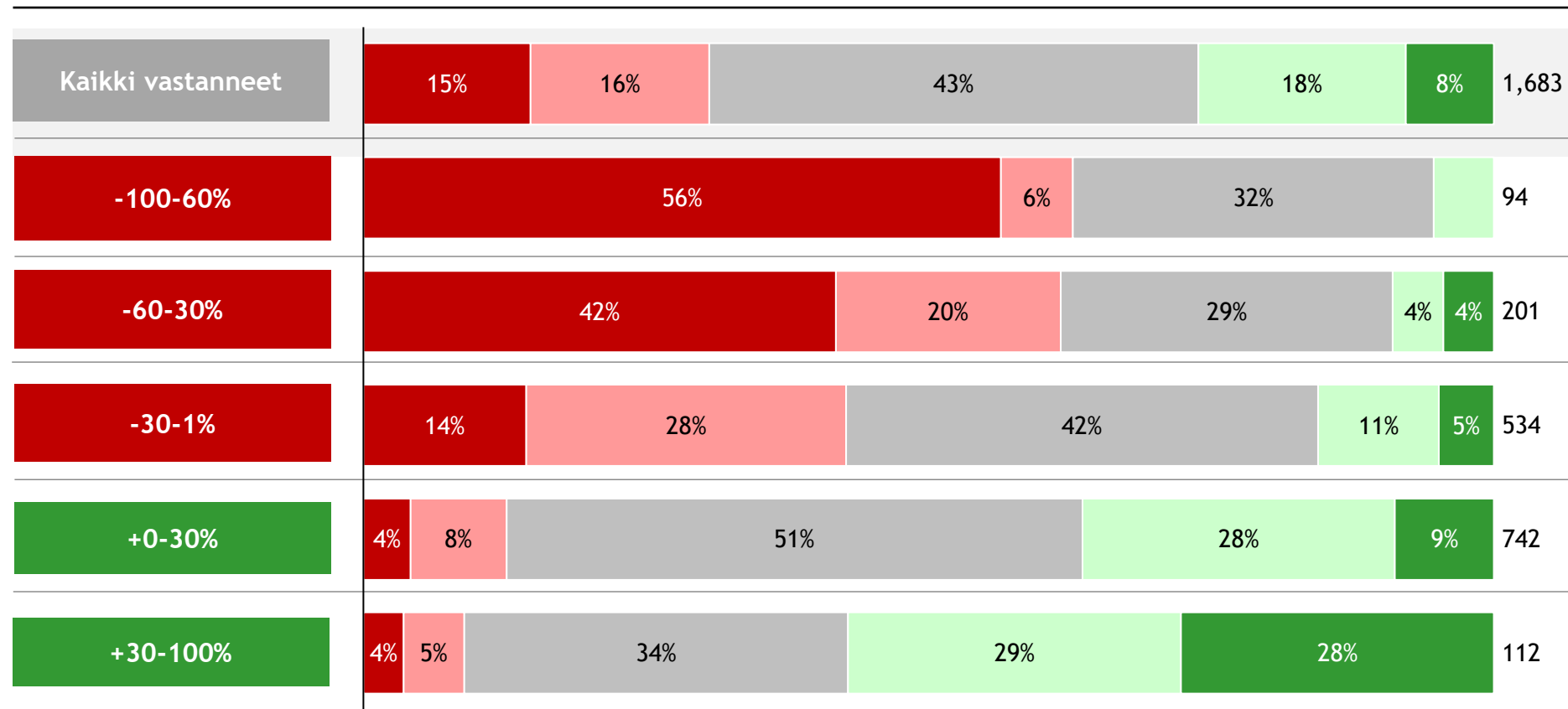
16. Kuinka paljon arvioit yrityksenne koko vuoden 2021 aineellisten ja aineettomien investointien arvon muuttuvan vuoden 2019 tasosta?

Yrityksen liikevaihto ennuste
vuodelle 2021¹,
Prosentteina vuodesta 2019

Arvioitu investointien muutos vuonna 2021 vuodesta 2019¹, % sektorin vastanneista

Investointien arvon muutos 2021 verrattuna 2019, %

> 30 +1-30 0 -1-30 < -30



Kommentit

- ◆ Kyselyyn vastanneet PK-yritykset, jotka arvioivat liikevaihtonsa kasvavan vuodesta 2019 vuonna 2021 ovat suhteellisesti kasvattaneet investointeja enemmän ja pienentäneet investointejaan vähemmän
- ◆ Tuloksia tulkittaessa on huomioitava äärikategorioiden pienet otoskoot

1. Perustuen kyselyn kysymykseen 1. 2. Perustuen kyselyn kysymykseen 16.

6. Tilanteesta kärsineet yritykset aikovat vähentää investointejaan – hyötyjät kasvattavat investointejaan

3. Kuinka paljon arvioitte vuoden 2021 liikevaihdon muuttuvan vuoden 2020 tasosta?

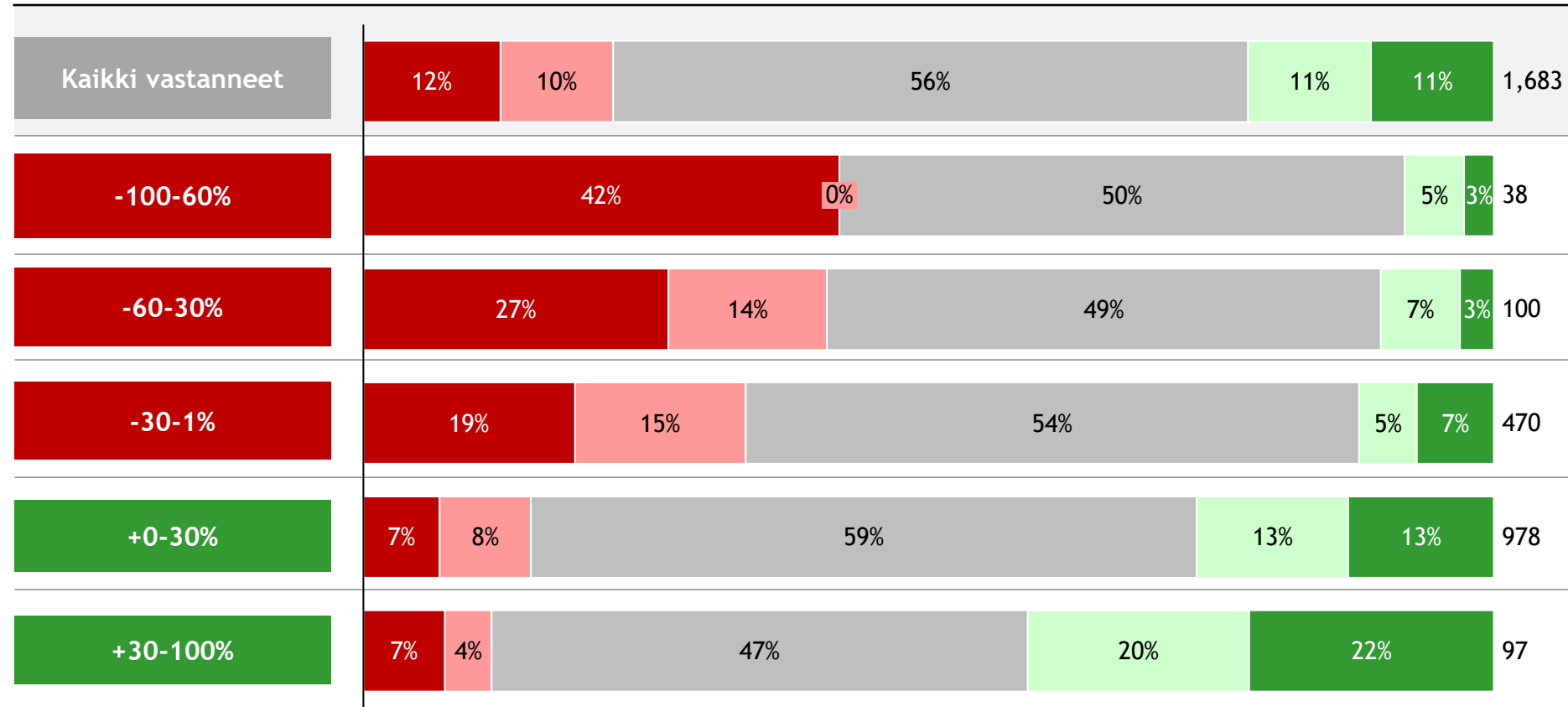
17. Mikä on arvionne prosenttiyksiköissä suunniteltujen investointien tasosta vuodelle 2021 vuoden 2020 alkuperäisiin suunnitelmiin verrattuna?

Yrityksen liikevaihto ennuste
vuodelle 2021¹,
Prosentteina vuodesta 2019

Arvioitu vuoden 2021 investointi taso verrattuna vuoden 2020 alkuperäisiin
suunnitelmiin², % sektorin vastanneista

Investointien arvon muutos 2020 verrattuna 2019, %

> 30 +1-30 0 -1-30 < -30



Kommentit

- ◆ Kyselyyn vastanneet PK-yritykset, jotka arvioivat liikevaihtonsa kasvavan vuonna 2021 vuodesta 2020 aikovat vähentää investointejaan vähemmän ja kasvattaa investointejaan suhteessa enemmän, kuin yritykset, jotka arvioivat liikevaihtonsa pienenevän vuodesta 2020 vuonna 2021
- ◆ Tuloksia tulkittaessa on huomioitava äärikategorioiden pienet otoskoot

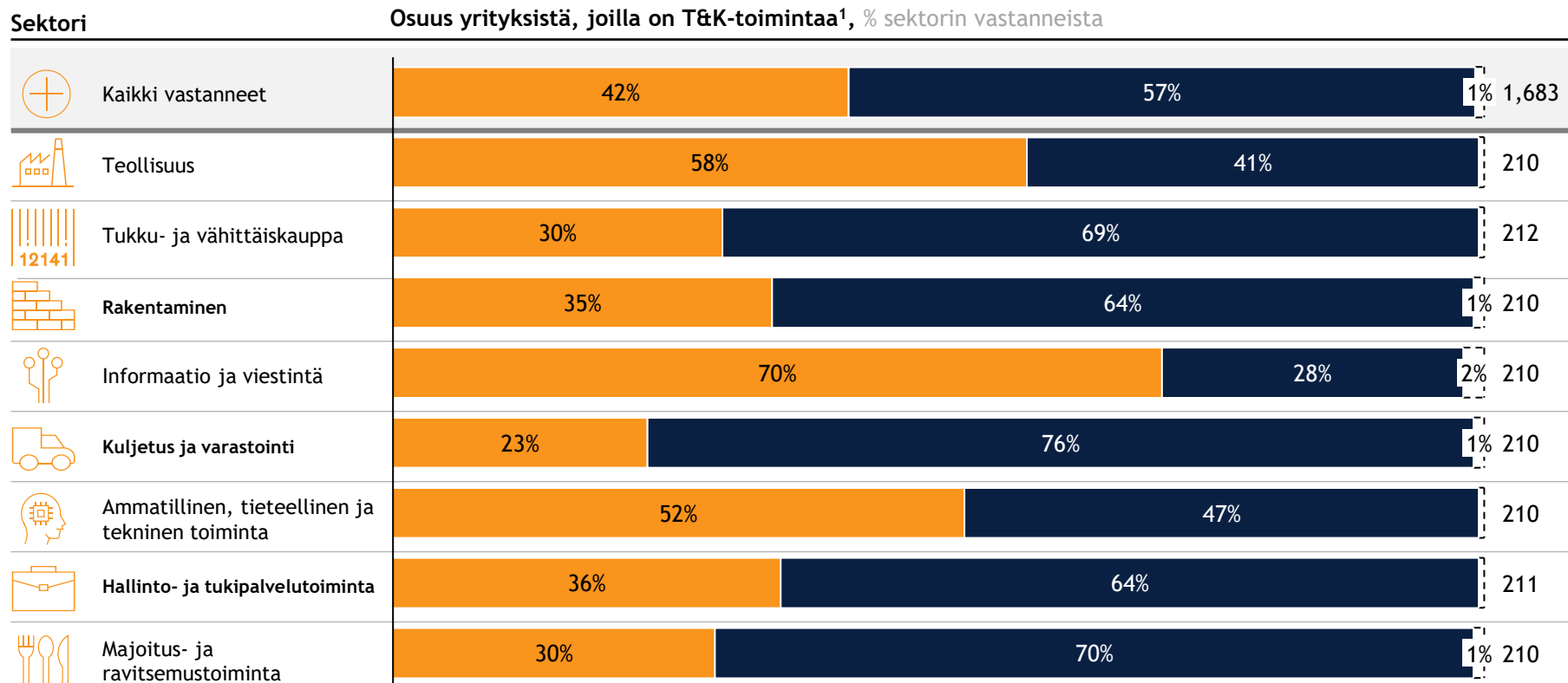
1. Perustuen kyselyn kysymykseen 1. 2. Perustuen kyselyn kysymykseen 17.

6. Noin 42 % kyselyn PK-yrityksistä harjoittaa tutkimus- ja kehitystoimintaa ja sektorikohtaiset erot ovat suuria

18. Onko teillä tutkimus- ja kehitystoimintaa?

Vastausvaihtoehdot

■ Kyllä ■ Ei En osaa sanoa



Kommentit

- ◆ Kyselyyn vastanneista informaatio ja viestintä sektorin yrityksistä jopa 70 % harjoittaa tutkimus- ja kehitystoimintaa
- ◆ Suhteellisesti vähiten tutkimus- ja kehitystoimintaa harjoittavia yrityksiä on sektoreilla kuljetus ja varastointi (23 %) sekä majoitus- ja ravitsemustoiminta (30 %)

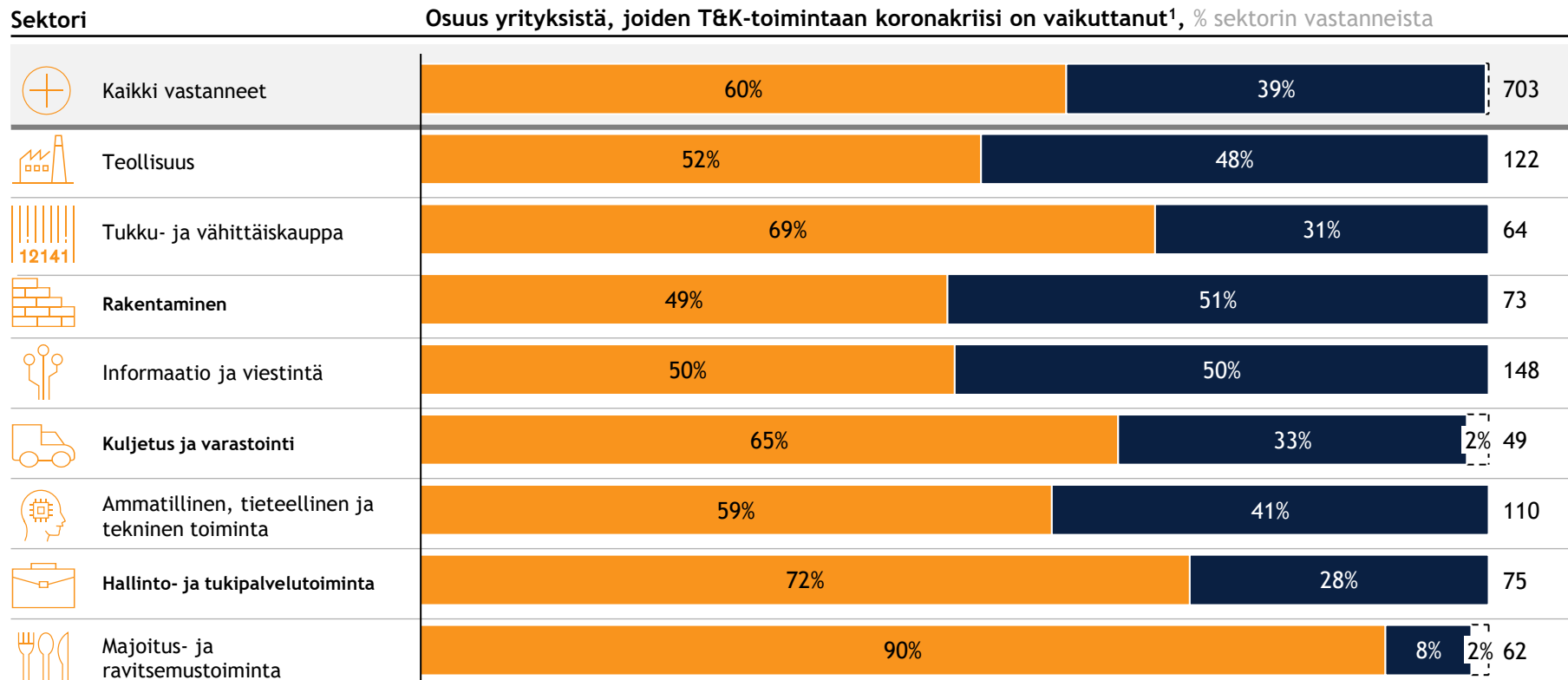
1. Perustuen kyselyn kysymykseen 18.

6. Koronakriisillä on ollut vaikutuksia vastanneiden PK-yritysten tutkimus- ja kehittämistoimintaan kaikilla sektoreilla

18.3. Onko koronakriisillä ollut vaikutuksia yrityksenne T&K-toimintaan?

Vastausvaihtoehdot

■ Kyllä ■ Ei En osaa sanoa



Kommentit

- ◆ Koronakriisi on vaikuttanut tutkimus- ja kehittämistoimintaan 60 %:lla kyselyyn vastanneista PK-yrityksistä
- ◆ Koronakriisi on vaikuttanut suhteellisesti eniten majoitus- ja ravitsemustoimintasektorin yritysten T&K-toimintaan
- ◆ Suhteellisesti vähiten koronakriisi on vaikuttanut sektoreiden rakentaminen, informaatio ja viestintä sekä teollisuus yrityksiin

1. Perustuen kyselyn kysymykseen 18.3.

6. Tutkimus- ja kehitystoiminta on suhteellisesti yleisintä kyselyn yli 20 milj. euron liikevaihdon PK-yritysten keskuudessa

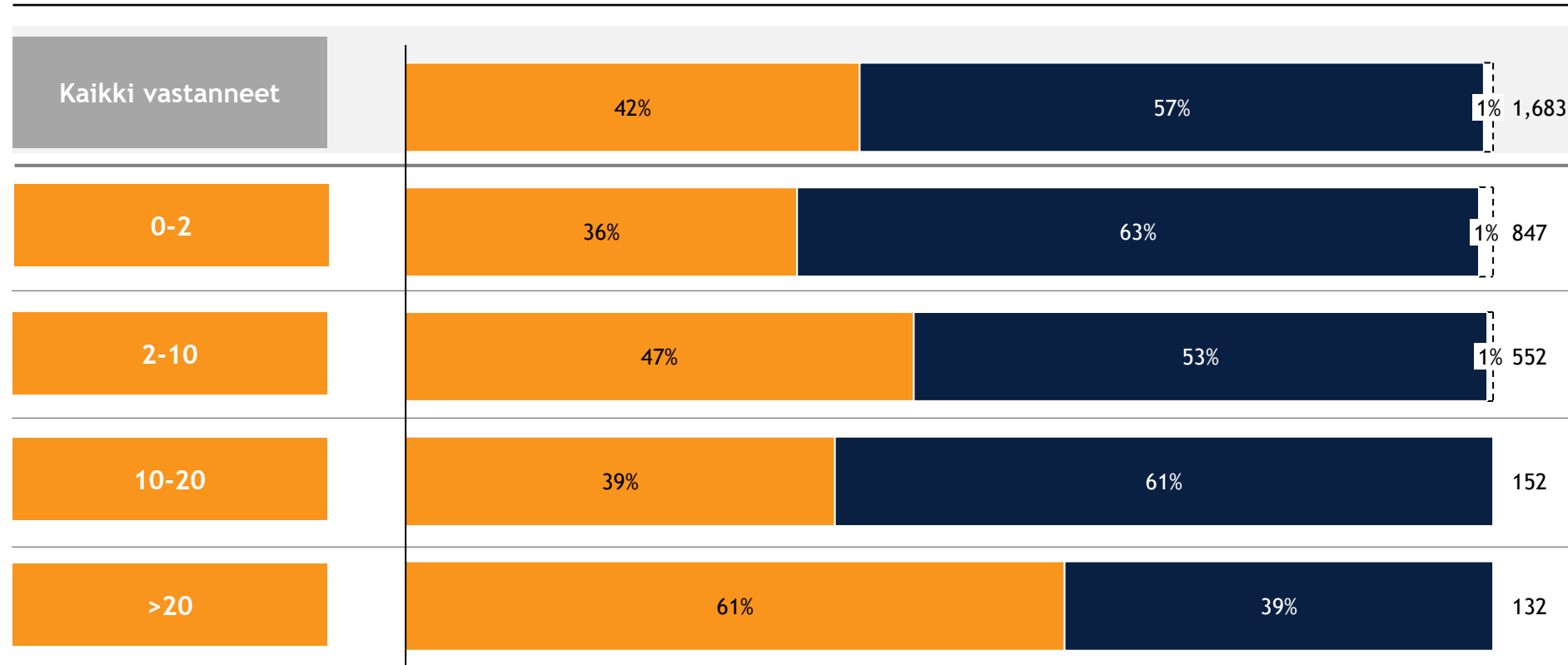
18. Onko teillä tutkimus- ja kehitystoimintaa?

Vastausvaihtoehdot

■ Kyllä ■ Ei En osaa sanoa

Yrityksen liikevaihto,
miljoonaa euroa

Osuus yrityksistä, joilla on T&K-toimintaa¹, % sektorin vastanneista



Kommentit

- ◆ Kyselyyn vastanneista PK-yrityksistä noin 42 % harjoittaa tutkimus ja kehitystoimintaa
- ◆ Yli 20 milj. euron liikevaihdon kyselyyn vastanneista PK-yrityksistä noin 61 %:lla on tutkimus- ja kehitystoimintaa, mikä indikoi T&K-toiminnan

1. Perustuen kyselyn kysymykseen 18.

6. T&K-toimintaa harjoittavista kyselyn yrityksistä 60 % raportoi koronakriisin vaikuttaneen T&K-toimintaan

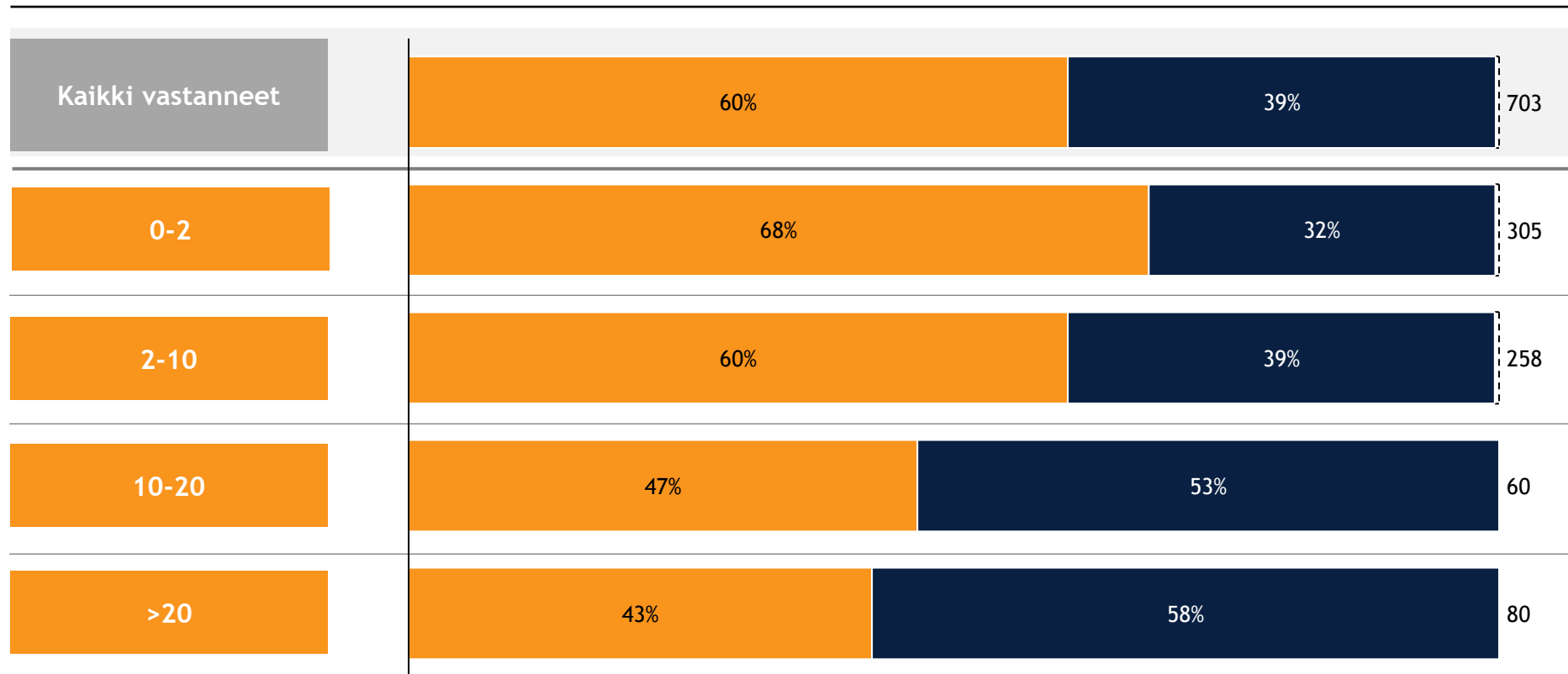
18.3. Onko koronakriisillä ollut vaikutuksia yrityksenne T&K-toimintaan?

Vastausvaihtoehdot

■ Kyllä ■ Ei En osaa sanoa

Yrityksen liikevaihto,
miljoonaa euroa

Osuus yrityksistä, joiden T&K-toimintaan koronakriisi on vaikuttanut¹, % sektorin vastanneista



Kommentit

- ◆ Koronakriisin vaikutus T&K-toimintaan on ollut yleisempää liikevaihdolla mitattuna pienempien yritysten keskuudessa
 - Kyselyn alle 2 milj. euron liikevaihdon yrityksistä 68% raportoi koronakriisin vaikuttaneen T&K-toimintaansa
 - Kyselyn yli 20 milj. euron yritysten keskuudessa vastaava luku on 43 %

1. Perustuen kyselyn kysymykseen 18.3.










6. Kyselyn PK-yritysten tutkimus- ja kehitystoiminnan yleisyys ja koronakriisin vaikutukset vaihtelevat sektoreittain

18. Onko teillä tutkimus- ja kehitystoimintaa?

18.3. Onko koronakriisillä ollut vaikutuksia yrityksenne T&K-toimintaan?

Vastausvaihtoehdot

■ Kyllä ■ Ei En osaa sanoa

Sektori	Osuus yrityksistä, joilla on T&K-toimintaa ¹ , % sektorin vastanneista			Osuus yrityksistä, joiden T&K-toimintaan koronakriisi on vaikuttanut ² , % sektorin vastanneista		
 Kaikki vastanneet	42%	57%	1% 1,683	60%	39%	703
 Teollisuus	58%	41%	210	52%	48%	122
 Tukku- ja vähittäiskauppa	30%	69%	212	69%	31%	64
 Rakentaminen	35%	64%	1% 210	49%	51%	73
 Informaatio ja viestintä	70%	28%	2% 210	50%	50%	148
 Kuljetus ja varastointi	23%	76%	1% 210	65%	33%	2% 49
 Ammatillinen, tieteellinen ja tekninen toiminta	52%	47%	210	59%	41%	110
 Hallinto- ja tukipalvelutoiminta	36%	64%	211	72%	28%	75
 Majoitus- ja ravitsemustoiminta	30%	70%	1% 210	90%	8% 2%	62

Kommentit

- ◆ Informaatio- ja viestintäsektorilla T&K-toiminta vaikuttaa olevan tärkeässä roolissa yleisyyden ja koronakriisin vaikutusten vähäisyyden takia, kun taas majoitus- ja ravitsemustoimintasektorilla T&K-toiminta vaikuttaa olevan vähemmän tärkeässä roolissa
 - Informaatio- ja viestintäsektorin vastanneista yrityksistä noin 70 %:lla on tutkimus- ja kehitystoimintaa ja näistä yrityksistä puoleen koronakriisi on vaikuttanut
 - Majoitus- ja ravitsemustoimintasektorin vastanneista yrityksistä 30 %:lla on tutkimus- ja kehitystoimintaa ja koronakriisi on vaikuttanut näistä yrityksistä 90 %:n tutkimus- ja kehitystoimintaan

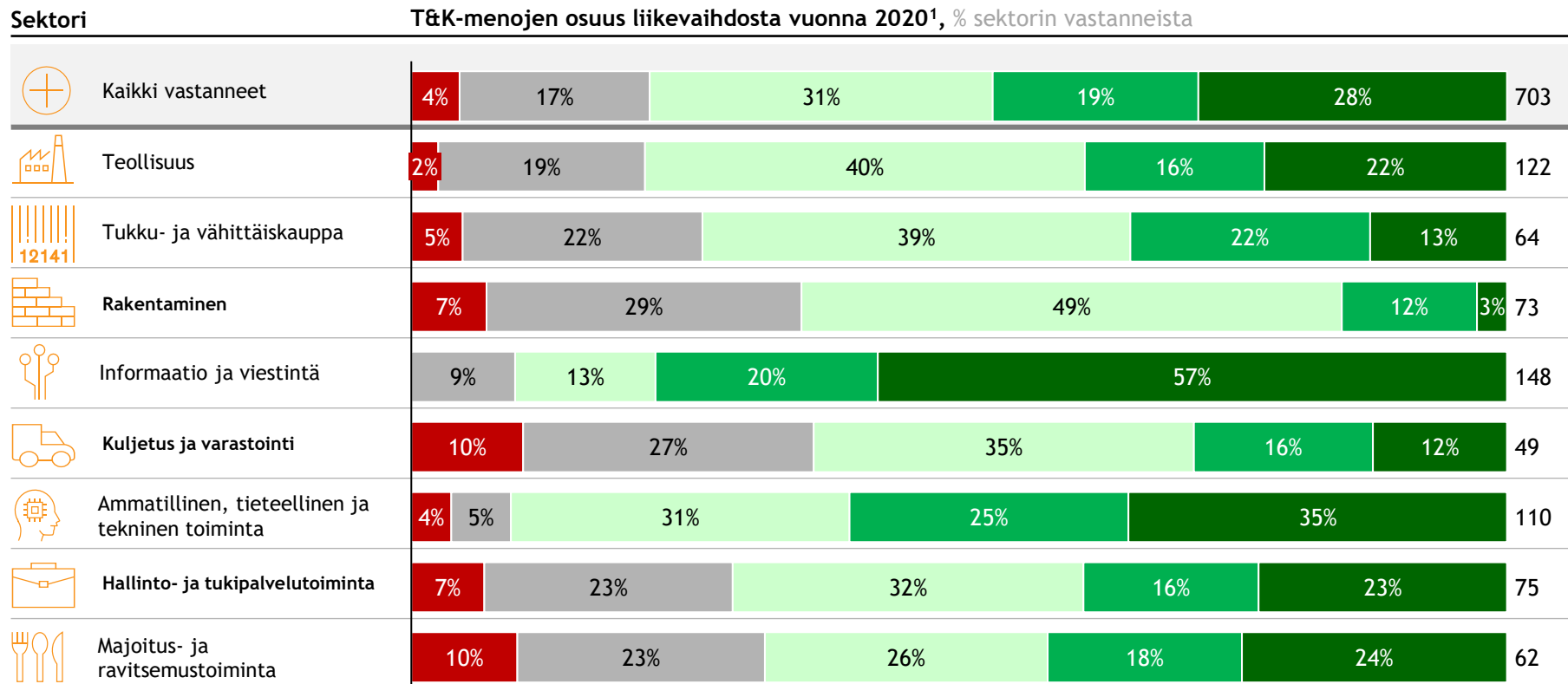
1. Perustuen kyselyn kysymykseen 18. 2. Perustuen kyselyn kysymykseen 18.3.

6. Noin puolella kyselyn PK-yrityksistä tutkimus- ja kehitystoiminnan menojen osuus oli yli 3 % liikevaihdosta vuonna 2020

T&K- menojen osuus liikevaihdosta vuonna 2020, %

18.2. Parhaan arvionne mukaan, kuinka paljon T&K-menonne olivat suhteessa liikevaihtoonne vuonna 2020?

0% 0,1-0,9% 1-3% 3,1-5% > 5%



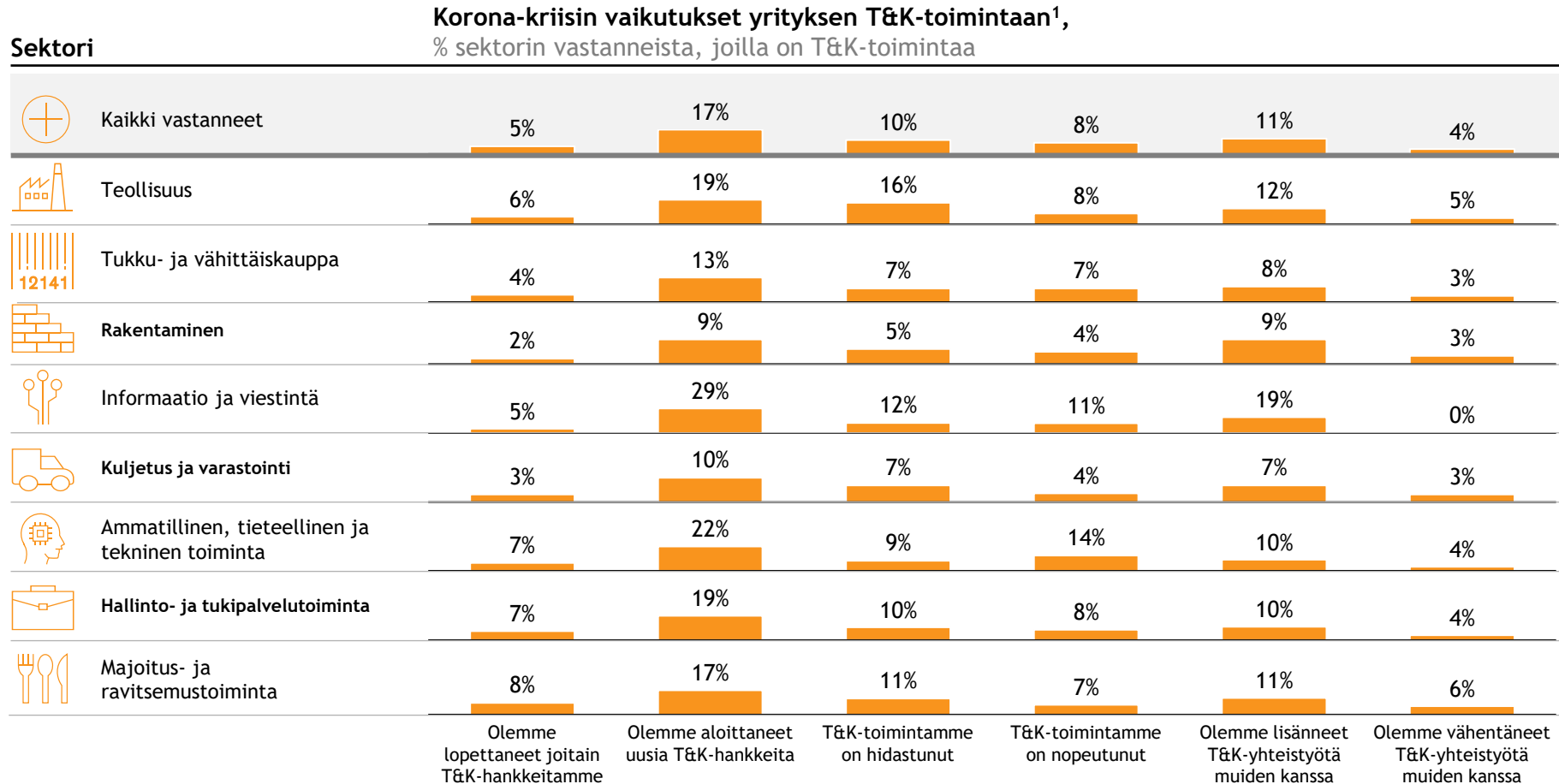
Kommentit

- ◆ Kyselyyn vastanneista tutkimus- ja kehitystoimintaa harjoittavista PK-yrityksistä 28 % arvioi tutkimus- ja kehitysmenojen olleen yli 5 % liikevaihdosta vuonna 2020
- ◆ Vastanneiden informaatio- ja viestintäsektorin yritykset ovat käyttäneet eniten rahaa suhteessa liikevaihtoon T&K-menoihin
 - 57 % sektorin yrityksistä, joilla on tutkimus- ja kehitystoimintaa arvioi T&K-menojen olevan yli 5 % vuoden 2020 liikevaihdosta

1. Perustuen kyselyn kysymykseen 18.2.

6. Kyselyn PK-yrityksistä 17 % on aloittanut uusia T&K-hankkeita koronakriisin takia

18.4. Onko koronakriisillä ollut vaikutuksia yrityksenne T&K-toimintaan? Millaisia vaikutuksia?



Kommentit

- ◆ Yleisimmät koronakriisin vaikutukset T&K-toimintaan ovat uusien hankkeiden aloittaminen (17 % kyselyn yrityksistä) sekä T&K-toiminnan yhteistyön lisääntyminen (11 % yrityksistä)
- ◆ Vain 5 % kyselyyn vastannasta PK-yrityksistä on lopettanut T&K-hankkeitaan koronakriisin takia

1. Perustuen kyselyn kysymykseen 18.4.

6. Tutkimus- ja kehitysmenojen osuus liikevaihdosta on suurempi liikevaihdolla mitattuna pienemmillä yrityksillä

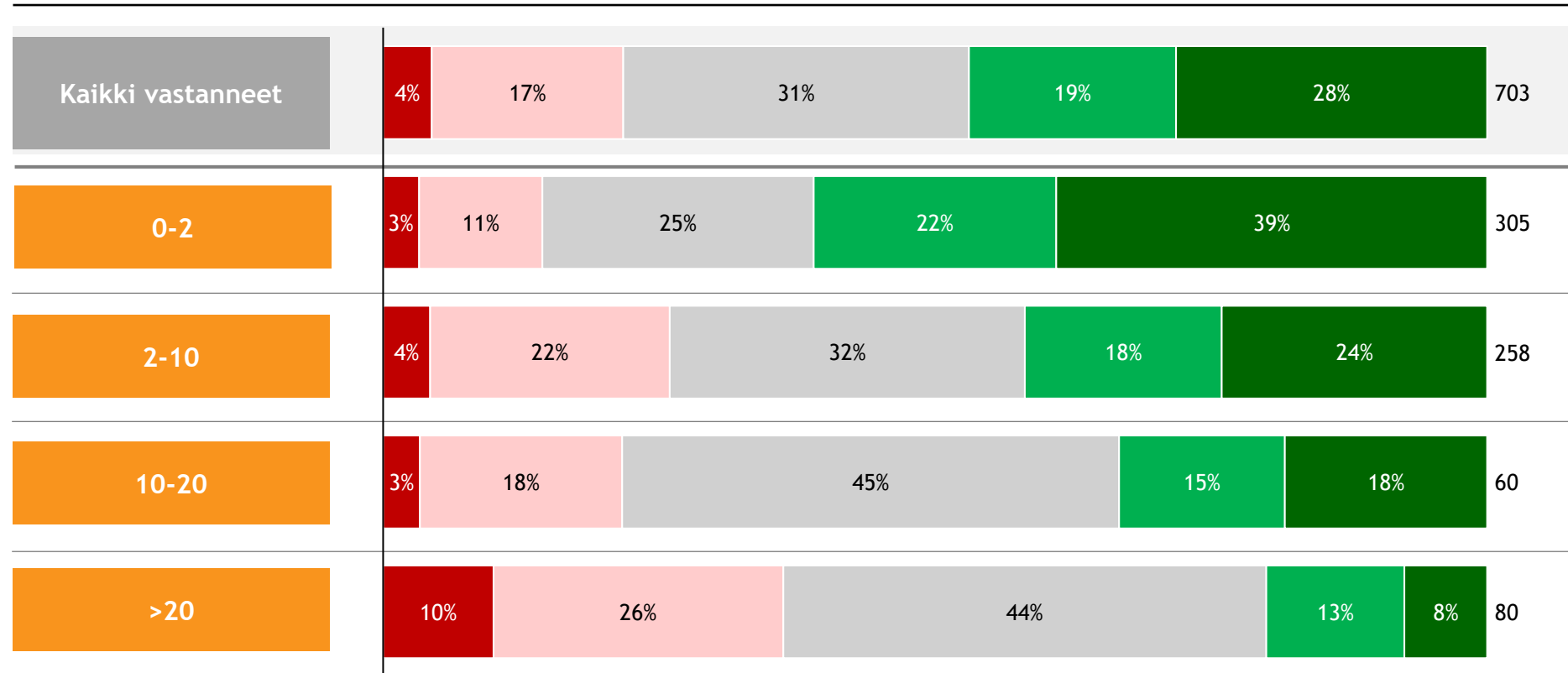
18.2. Parhaan arvionne mukaan, kuinka paljon T&K- menonne olivat suhteessa liikevaihtoonne vuonna 2020?

T&K- menojen osuus liikevaihdosta vuonna 2020, %

0% 0,1-0,9% 1-3% 3,1-5% > 5%

Yrityksen liikevaihto,
miljoonaa euroa

T&K-menojen osuus liikevaihdosta vuonna 2020¹, % sektorin vastanneista



Kommentit

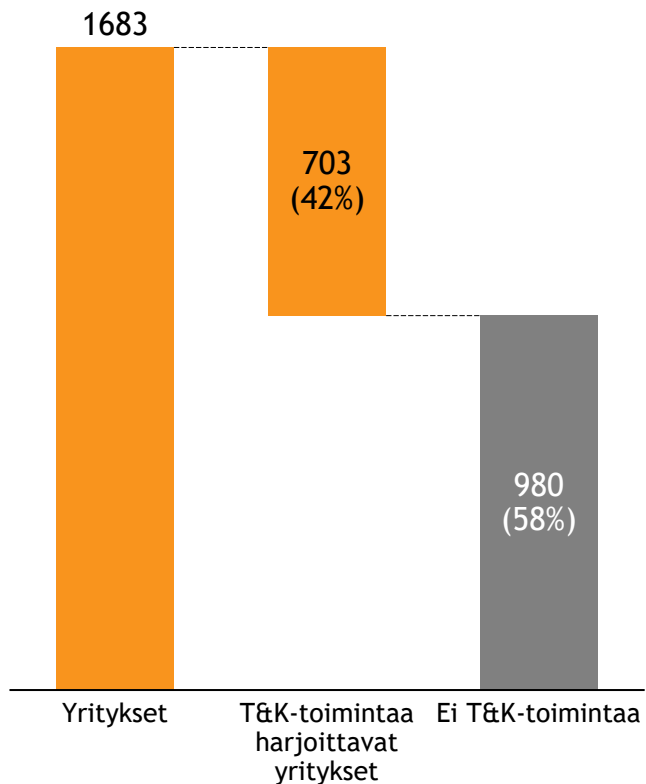
- ◆ Suhteessa liikevaihtoon pienemmät kyselyyn vastanneet PK-yritykset ovat käyttäneet enemmän menoja tutkimus- ja kehitystoimintaan vuonna 2020

1. Perustuen kyselyn kysymykseen 18.2.

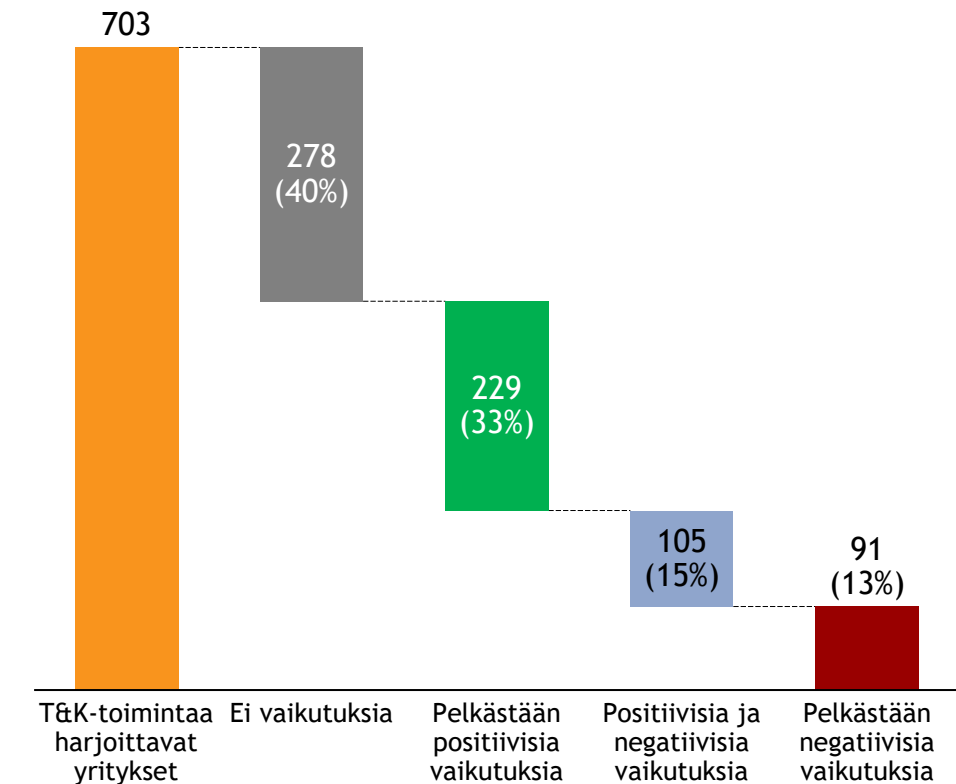
6. Korona-kriisin vaikutukset ovat olleet pääsääntöisesti positiivisia kyselyyn vastanneille yrityksille

18.4. Onko Korona-kriisillä ollut vaikutuksia yrityksenne T&K-toimintaan? Millaisia vaikutuksia?

T&K-toimintaa harjoittavat yritykset¹,
% osuus yrityksistä



Korona-kriisin vaikutukset T&K-toimintaan yritystasolla¹, % osuus T&K-toimintaa harjoittavista yrityksistä



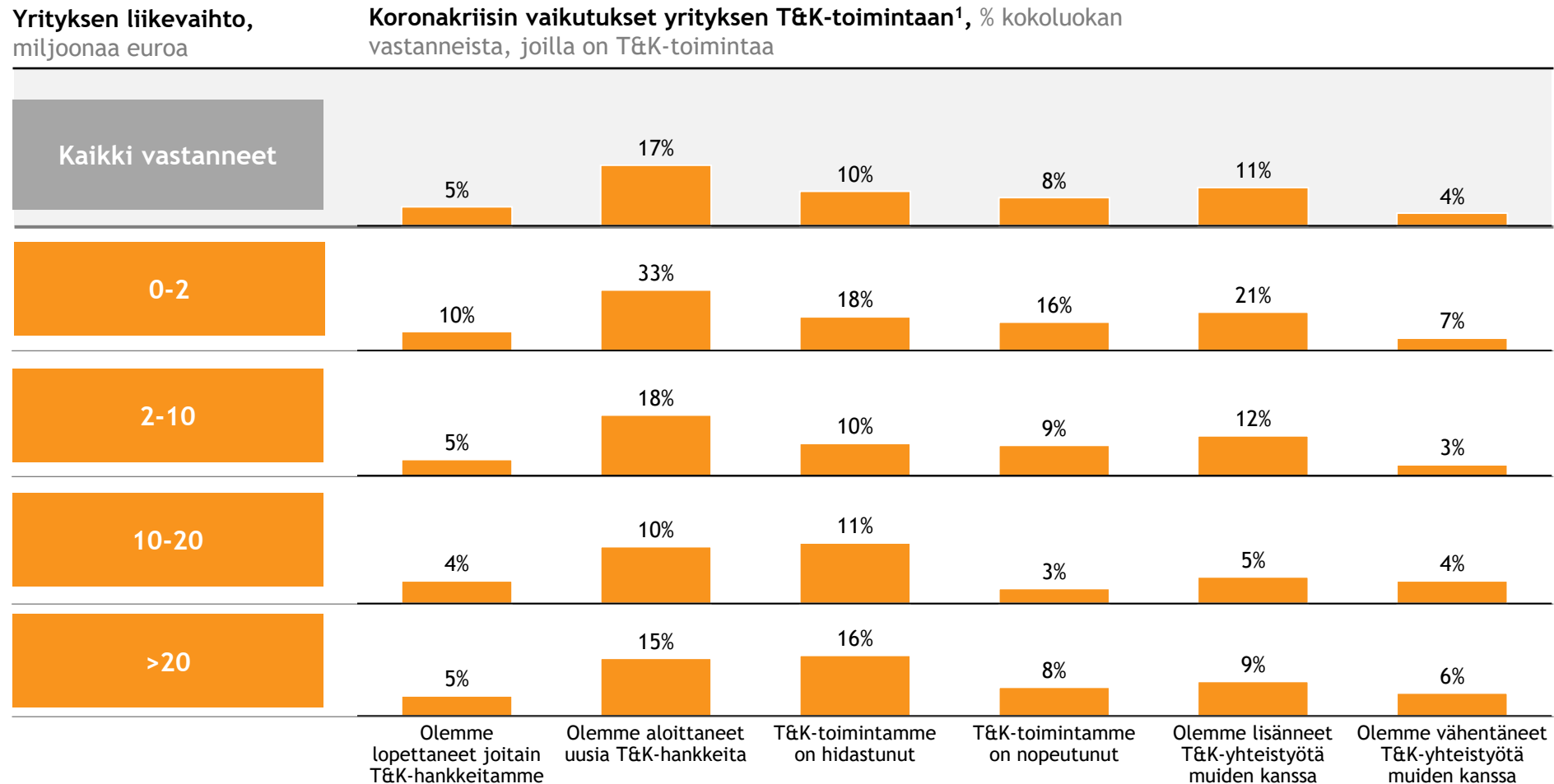
Kommentit

- ◆ 42 % (703 kpl) kyselyyn vastanneista yrityksistä on T&K-toimintaa, näistä yrityksistä Korona-kriisi on vaikuttanut 60 % T&K-toimintaan
- ◆ Korona-kriisin vaikutukset jakaantuvat positiivisiin ja negatiivisiin vaikutuksiin. Yleisellä tasolla tarkasteltuna vaikutuksista 66 % oli positiivisia
 - Positiiviset vaikutukset ovat uusien T&K-hankkeiden aloittaminen, T&K-toiminnan nopeutuminen ja T&K-yhteistyön lisääntyminen
 - Negatiiviset vaikutukset ovat T&K-hankkeiden lopettaminen, T&K-toiminnan hidastuminen ja T&K-yhteistyön vähentyminen
- ◆ T&K-toimintaa harjoittavista yrityksistä 40 % arvioi, ettei Korona-kriisi ole vaikuttanut T&K-toimintaan
- ◆ 33 % T&K-toimintaa harjoittavasta yrityksistä arvioi Korona-kriisin vaikuttaneen pelkästään positiivisesti T&K-toimintaansa
- ◆ 15 % T&K-toimintaa harjoittavasta yrityksistä arvioi Korona-kriisin vaikuttaneen positiivisesti ja negatiivisesti
- ◆ 13 % T&K-toimintaa harjoittavasta yrityksestä arvioi Korona-kriisin vaikuttaneen T&K-toimintaan negatiivisesti

1. Perustuen kyselyn kysymykseen 18.4.

6. Koronakriisi on vaikuttanut liikevaihdolla mitattuna kyselyn pienempien yhtiöiden T&K-toimintaan enemmän

18.4. Onko Korona-kriisillä ollut vaikutuksia yrityksenne T&K-toimintaan? Millaisia vaikutuksia?



Kommentit

- ◆ Kyselyyn vastanneista T&K-toimintaa harjoittavista PK-yrityksistä Korona-kriisi on vaikuttanut eniten alle 2 milj. euron liikevaihdon yrityksiin
- ◆ Kyselyyn vastanneista alle 2 milj. euron T&K-toimintaa harjoittavista PK-yrityksistä 33 % on aloittanut uusia T&K-hankkeita koronakriisistä johtuen
- ◆ Alle 2 milj. euron liikevaihdon yritykset ovat myös todennäköisemmin lopettaneet T&K-hankkeitaan koronakriisistä johtuen

1. Perustuen kyselyn kysymykseen 18.4.

6. Teollisuus: 32 % kyselyn yrityksistä arvioi investointitason putoavan vuonna 2021 vuoden 2019 tasosta

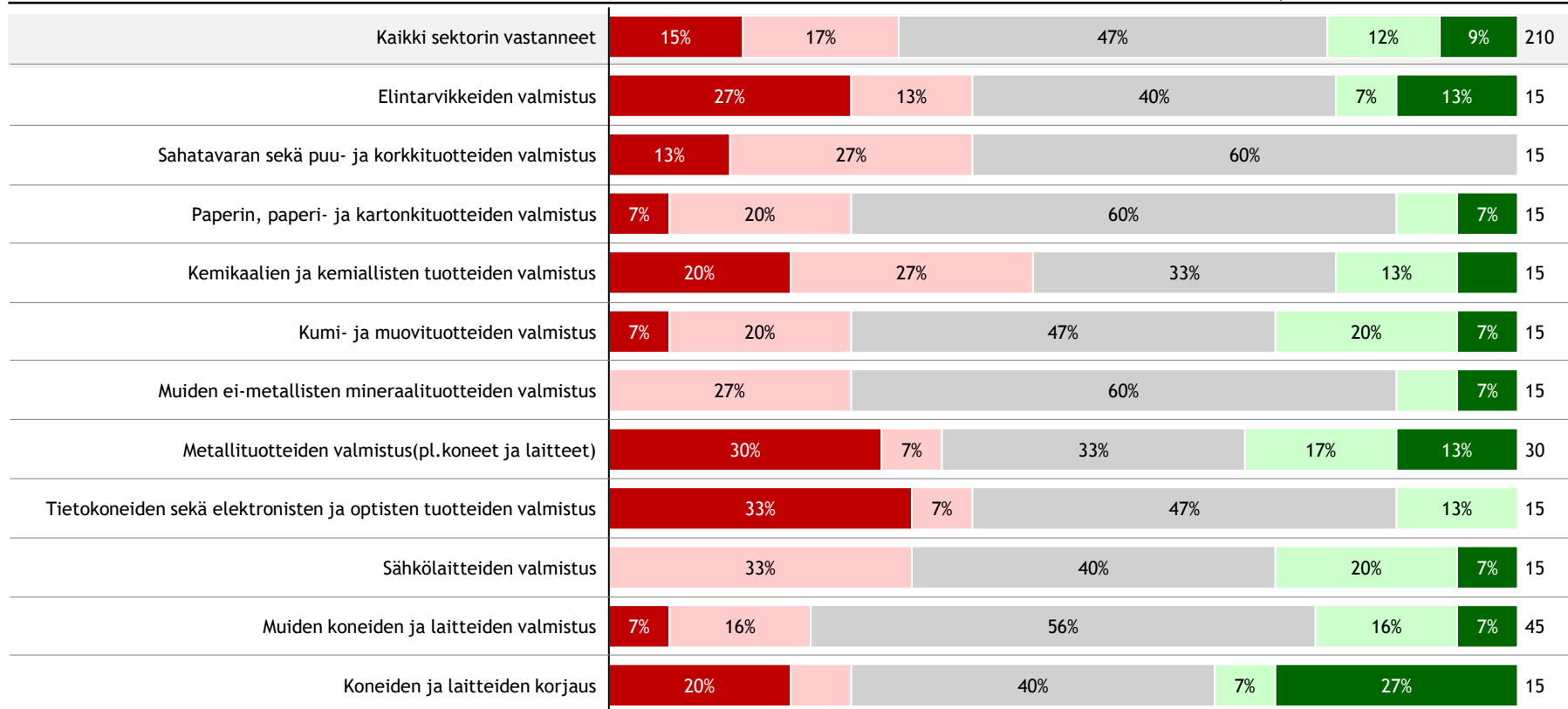
16. Kuinka paljon arvioit yrityksenne koko vuoden 2021 aineellisten ja aineettomien investointien arvon muuttuvan vuoden 2019 tasosta?

Teollisuus

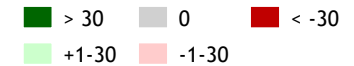
Yli 5 miljardin € markkinatuotoksen toimialat (Tilastokeskus)

Toimialat

Vuoden 2021 investointien muutos verrattuna vuoteen 2019¹, % sektorin vastanneista



Investointien arvon muutos verrattuna vuoteen 2019, %



Kommentit

- ◆ Mukana olevista TOL-2 -tason teollisuussektorin yrityksistä 32 % arvioi investointitason tippuvan vuodesta 2019 vuonna 2021
- ◆ 21 % teollisuuden yrityksistä arvioi investointien nousevan vuodesta 2019 vuonna 2021
- ◆ Eniten investointien suurta laskua (yli 30 %) arvioi tietokoneiden sekä elektronisten ja optisten tuotteiden valmistus sekä metallituotteiden valmistus

1. Perustuen kyselyn kysymykseen 16.

6. Teollisuus: Vuoden 2021 investointitaso on pysynyt vuoden 2020 alkuperäisten suunnitelmien tasolla yli puolella kyselyn PK-yrityksistä

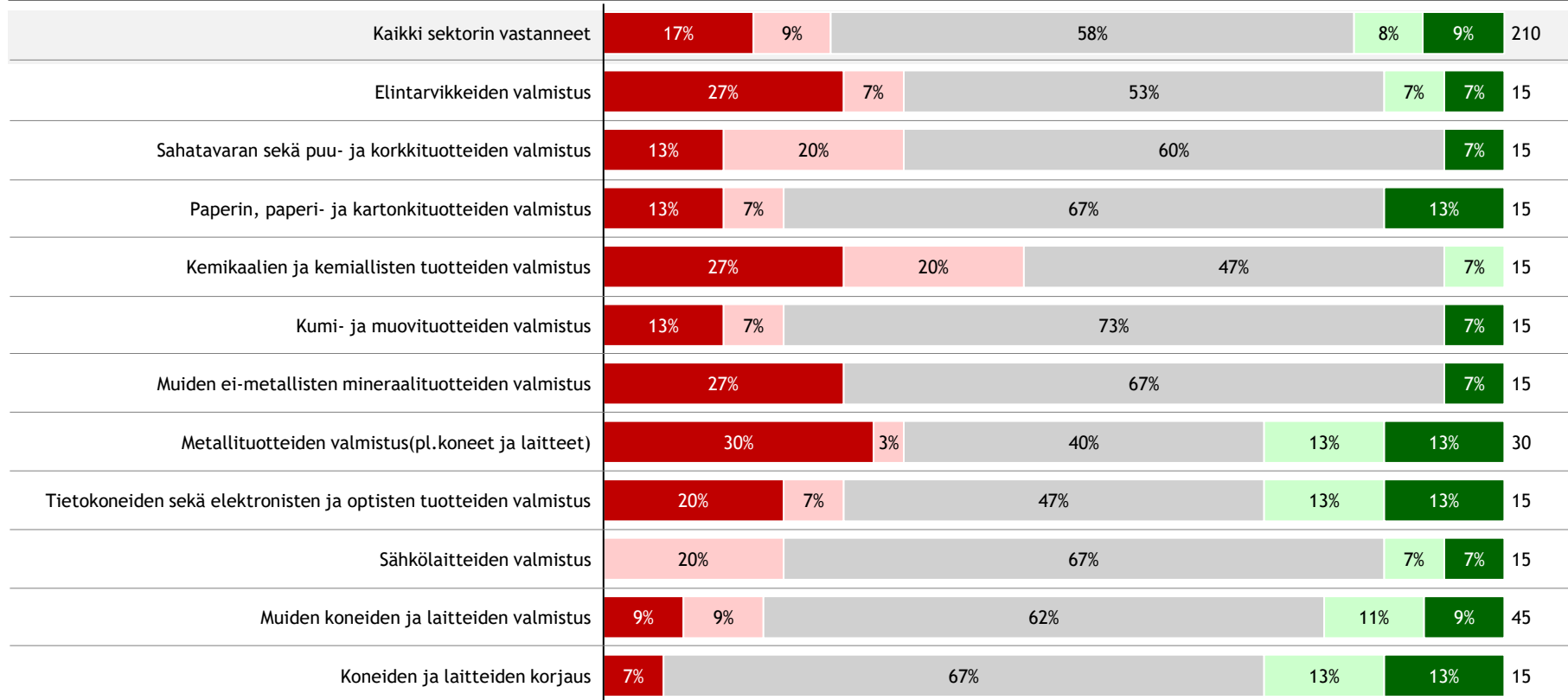
17. Mikä on arvionne prosenttiosuudessa suunniteltujen investointien tasosta vuodelle 2021 vuoden 2020 alkuperäisiin suunnitelmiin verrattuna?

Teollisuus

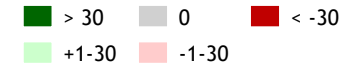
Yli 5 miljardin € markkinatuotoksen toimialat (Tilastokeskus)

Toimialat

Vuoden 2021 investointien muutos verrattuna 2020 suunnitelmiin¹, % sektorin vastanneista



Investointien arvon muutos verrattuna alkuperäisiin suunnitelmiin, %



Kommentit

- ◆ Teollisuuden yritysten keskuudessa vuoden 2021 arvioitu investointitaso on vuoden 2020 alkuperäisten suunnitelmien tasolla 58 %:lla kyselyn yrityksistä
 - 17 %:lla teollisuuden yrityksistä investointitaso on laskenut yli 30 %
 - 9 %:lla teollisuuden yrityksistä investointitaso on noussut yli 30 %
- ◆ Teollisuuden sektoreista koneiden ja laitteiden korjaus -toimialan investointitaso on kehittynyt positiivisesti

1. Perustuen kyselyn kysymykseen 17.

Agenda

- ◆ Metodologia
- ◆ Avainlöydökset
- ◆ **Koronakriisin vaikutukset suomalaisiin PK-yrityksiin**
 - Liikevaihdon kehitys
 - Yritysten sopeutustoimenpiteet
 - Käyttökäteen kehitys
 - Maksukyky ja rahoitusasema
 - Operatiiviset häiriöt
 - Investointinäköymä
 - **Ulkoiset tukitoimet**

7. Vuoden 2021 aikana 8 % kyselyn PK-yrityksistä on hakenut pankista rahoitusta koronakriisin takia



■ Hakenut pankkirahoitusta
■ Saanut pankkirahoitusta

Kommentit

- ◆ Koronakriisin takia pankista rahoitusta hakeneiden yritysten osuus kasvoi vuoden 2020 aikana kyselyiden mukaan
- ◆ Kyselyyn vastanneista PK-yrityksistä 8 % on hakenut vuoden 2021 aikana koronakriisin takia rahoitusta ja 73 % kyselyyn vastanneista yrityksistä on saanut hakemansa rahoitukset.
- ◆ Suhteellisesti eniten Korona-kriisin takia pankista hakeneita yrityksiä on majoitus- ja ravitsemustoimintasektorilla (13 %) ja rakentamisectorilla (11 %)

19. Onko yrityksenne hakenut rahoitusta vuoden 2021 aikana pankista koronakriisin takia?

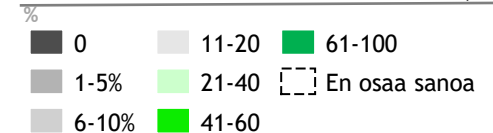
19.2. Onko yrityksenne saanut hakemanne rahoituksen?

7. Business Finlandin tuilla tehtyt tuotekehitykset ovat tuottaneet liikevaihtoa jo noin puolelle tuen saaneista kyselyn yrityksistä

22.2. Kuinka paljon Business Finlandin avustuksilla tehdyillä tuotekehityksillä oli vaikutusta vuoden 2020 liikevaihtoon?

22.3. Kuinka iso osa vuoden 2021 liikevaihdosta tulee Business Finlandin avustuksilla tehtyjen tuotekehitysten seurauksena?

BF investoinnin tuottama liikevaihdon osuus,



Sektori	BF tukien avulla tehtyjen tuotekehitysten vaikutus vuoden 2020 liikevaihtoon ¹ , % vastanneista	BF tukien avulla tehtyjen tuotekehitysten vaikutus vuoden 2021 liikevaihtoon ¹ , % vastanneista	Kommentit
Kaikki vastanneet	38% 29% 15% 10% 1% 4% 4% 644	15% 31% 22% 16% 1% 7% 7% 644	<ul style="list-style-type: none"> 62 % kyselyyn vastanneista PK-yrityksistä on saanut liikevaihtoa Business Finland avustuksilla tehtyjen tuotekehitysten johdosta vuoden 2020 aikana 85 % kyselyyn vastanneista PK-yrityksistä arvioi Business Finlandin avustuksilla tehtyjen tuotekehitysten generoivan liikevaihtoa vuonna 2021 Teollisuuden yrityksistä vain 47 % on saanut tehdyistä tuotekehityksistä liikevaihtoa, mutta noin 83 % sektorin yrityksistä olettaa niiden generoivan liikevaihtoa vuoden 2021 aikana, mikä indikoi teollisuuden yritysten tuotekehitysprosessin olevan muita sektoreita pidempi
Teollisuus	53% 29% 5% 7% 5% 83	17% 36% 23% 12% 5% 83	
Tukku- ja vähittäiskauppa	47% 17% 14% 14% 3% 2% 59	17% 34% 25% 17% 2% 3% 59	
Rakentaminen	35% 27% 14% 8% 12% 49	12% 27% 20% 16% 20% 49	
Informaatio ja viestintä	33% 36% 15% 8% 4% 4% 114	11% 34% 21% 14% 1% 7% 114	
Kuljetus ja varastointi	35% 25% 18% 14% 8% 51	18% 31% 24% 14% 14% 51	
Ammatillinen, tieteellinen ja tekninen toiminta	39% 26% 16% 9% 5% 3% 80	11% 24% 26% 18% 15% 4% 80	
Hallinto- ja tukipalvelutoiminta	33% 32% 16% 7% 8% 2% 91	10% 26% 22% 21% 5% 4% 2% 91	
Majoitus- ja ravitsemustoiminta	32% 29% 19% 14% 3% 3% 117	22% 32% 20% 15% 6% 5% 0% 117	

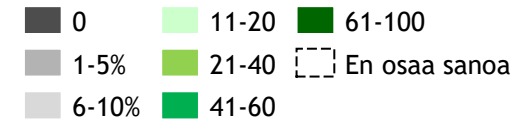
1. Perustuen kyselyn kysymykseen 22.2.

2. Perustuen kyselyn kysymykseen 22.3.

7. Business Finlandin tukia saaneista kyselyn yrityksistä 62 % arvioi tuilla tehtyjen tuotekehitysten vaikuttaneen vuoden 2020 liikevaihtoon

22.2. Kuinka paljon Business Finlandin avustuksilla tehdyillä tuotekehityksillä oli vaikutusta vuoden 2020 liikevaihtoon?

T&K menojen osuus liikevaihdosta vuonna 2020, %



Business Finlandin avustuksilla tehtyjen tuotekehitysten vaikutus liikevaihtoon vuoden 2020 liikevaihdosta¹, % sektorin vastanneista

Sektori	Business Finlandin avustuksilla tehtyjen tuotekehitysten vaikutus liikevaihtoon vuoden 2020 liikevaihdosta ¹ , % sektorin vastanneista							
Kaikki vastanneet	38%	29%	15%	10%	4%	1%	4%	644
Teollisuus	53%	29%	5%	7%	1%	5%	83	
Tukku- ja vähittäiskauppa	47%	17%	14%	14%	3%	2%	59	
Rakentaminen	35%	27%	14%	8%	4%	12%	49	
Informaatio ja viestintä	33%	36%	15%	8%	4%	4%	114	
Kuljetus ja varastointi	35%	25%	18%	14%		8%	51	
Ammatillinen, tieteellinen ja tekninen toiminta	39%	26%	16%	9%	5%	3%	80	
Hallinto- ja tukipalvelutoiminta	33%	32%	16%	7%	8%	2%	91	
Majoitus- ja ravitsemustoiminta	32%	29%	19%	14%	3%	3%	117	

Kommentit

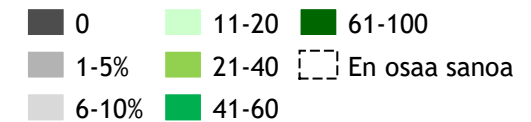
- ◆ Majoitus- ja ravitsemustoimintasektorin vastanneista yrityksistä 68 % arvioi tuotekehitysten vaikuttaneen vuoden 2020 liikevaihtoon
- ◆ 47 % Business Finlandin avustuksia saaneista teollisuuden vastanneista yrityksistä arvioi avustuksilla tehtyjen tuotekehitysten vaikuttaneen vuoden 2020 liikevaihtoon

1. Perustuen kysymykseen 22.2.

7. Kyselyn PK-yrityksistä 85 % arvioi Business Finlandin avustuksilla tehdyillä tuotekehityksillä olevan vaikutusta vuoden 2021 liikevaihtoon

22.3. Kuinka iso osa vuoden 2021 liikevaihdosta tulee Business Finlandin avustuksilla tehtyjen tuotekehitysten seurauksena?

T&K-menojen osuus liikevaihdosta vuonna 2020, %



Business Finlandin avustuksilla tehtyjen tuotekehitysten vaikutus liikevaihtoon vuoden 2021 liikevaihdosta¹, % sektorin vastanneista

Sektori	0	1-5%	6-10%	11-20	21-40	41-60	61-100	En osaa sanoa	N
Kaikki vastanneet	15%	31%	22%	16%	7%	1%	1%	7%	644
Teollisuus	17%	36%	23%	12%	6%	1%	5%		83
Tukku- ja vähittäiskauppa	17%	34%	25%	17%	2%	2%	3%		59
Rakentaminen	12%	27%	20%	16%	4%			20%	49
Informaatio ja viestintä	11%	34%	21%	14%	10%	1%		7%	114
Kuljetus ja varastointi	18%	31%	24%	14%				14%	51
Ammatillinen, tieteellinen ja tekninen toiminta	11%	24%	26%	18%	15%	3%	4%		80
Hallinto- ja tukipalvelutoiminta	10%	26%	22%	21%	5%	2%	4%	9%	91
Majoitus- ja ravitsemustoiminta	22%	32%	20%	15%	6%		5%		117

Kommentit

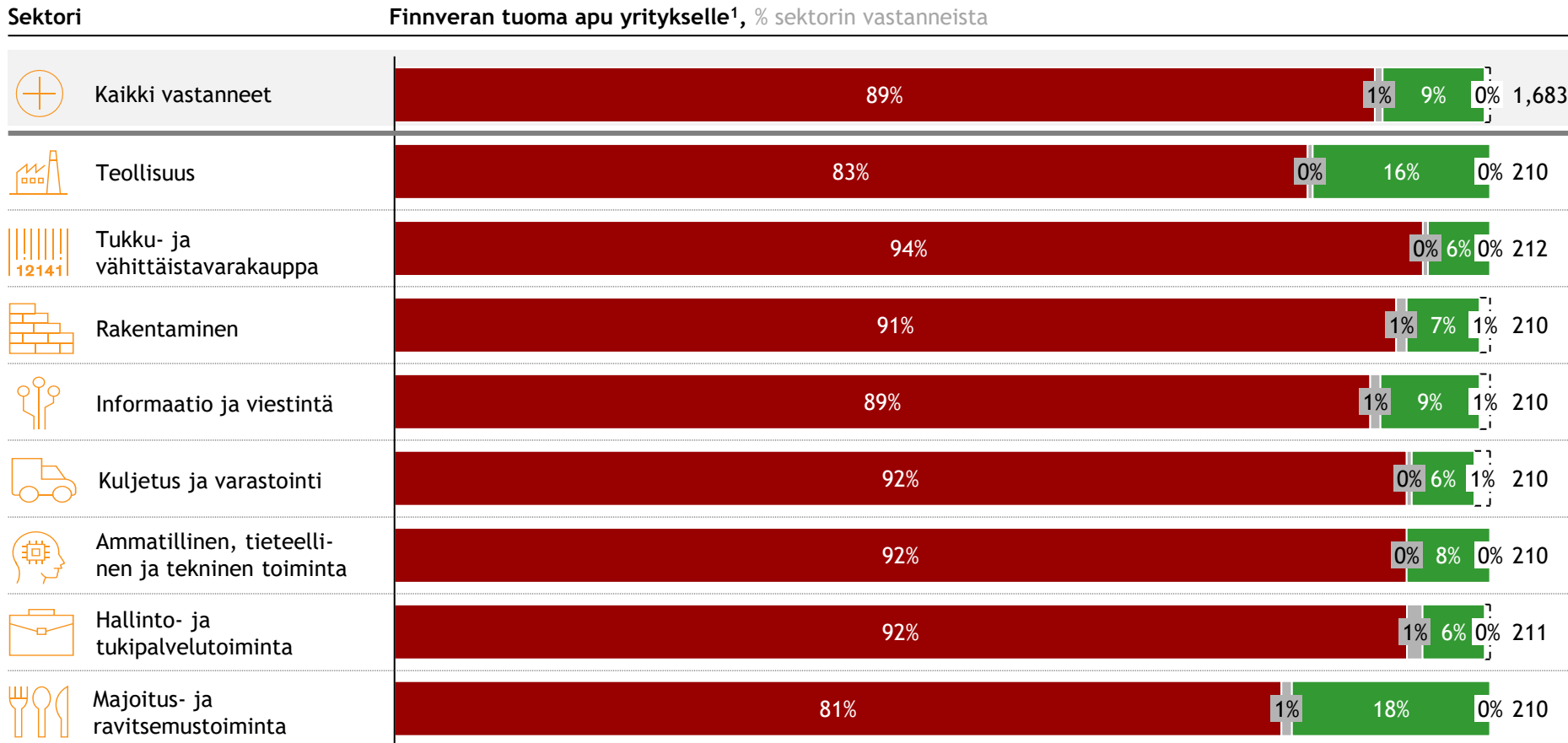
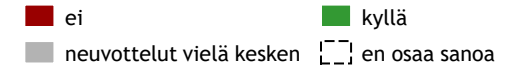
- ◆ Business Finlandin avustuksilla tehdyt tuotekehitykset vaikuttavat vuoden 2021 liikevaihtoon noin 85 % tukia saaneista kyselyn yrityksistä
- ◆ Sektorin majoitus- ja ravitsemustoiminta yrityksistä 78 % arvioi tuotekehitysten tuottavan liikevaihtoa vuoden 2021 aikana

1. Perustuen kysymykseen 23.2.

7. Kyselyn PK-yrityksistä 11 % on saanut Finnveran tarjoamaa apua koronaviruksen aikana ja tukia saaneet yhtiöt painottuvat majoitus -ja ravitsemustoimintaan sekä teollisuuteen

20. Onko yrityksenne saanut Finnveran tarjoamaa apua koronaviruksen aikana?

Takauksen tuoma apu yritykselle



Kommentit

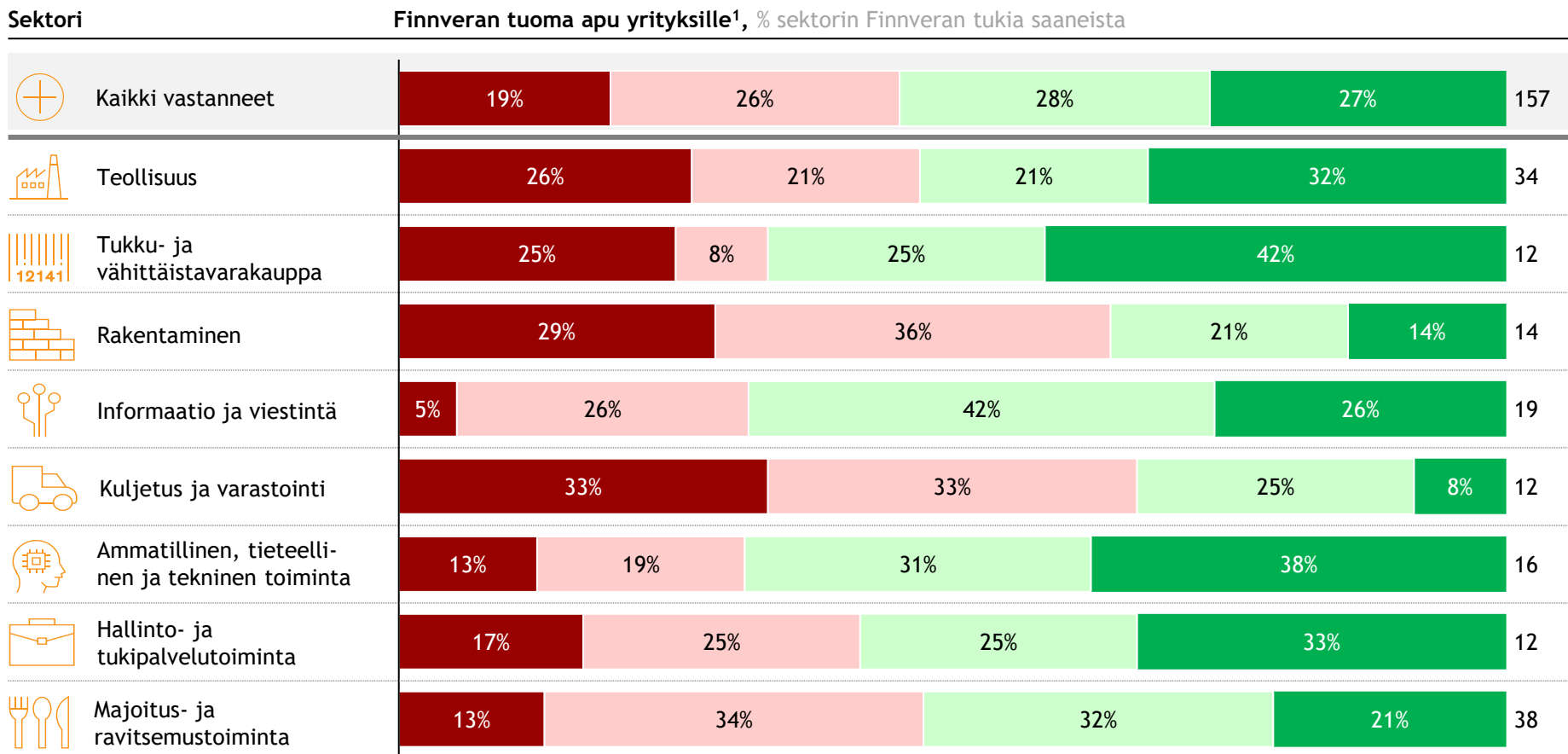
- ◆ 11 % kyselyyn vastanneista PK-yrityksistä (157 kpl) on saanut Finnveran tukia Korona-kriisin aikana ja 1 % PK-yrityksistä on neuvottelut vielä kesken
- ◆ Kyselyyn vastanneista PK-yrityksistä majoitus- ja ravitsemustoiminta- sekä teollisuussektorin yritykset ovat saaneet suhteellisesti eniten Finnveran tukia
 - Jopa 18 % majoitus- ja ravitsemustoimintasektorin yrityksistä on saanut Finnveran tarjoamaa apua koronaviruksen aikana
 - 16 % teollisuuden yrityksistä on saanut Finnveran tarjoamaa apua koronaviruksen aikana

1. Perustuen kyselyn kysymykseen 20.

7. Noin puolet Finnveran avustuksien saaneista kyselyn yhtiöistä arvioi avustusten auttaneen yrityksen toimintaa paljon tai hyvin paljon

20.2 Kuinka paljon tämä toimenpide on helpottanut yrityksenne toimintaa?

Finnveran toimien tuoma apu yritykselle



Kommentit

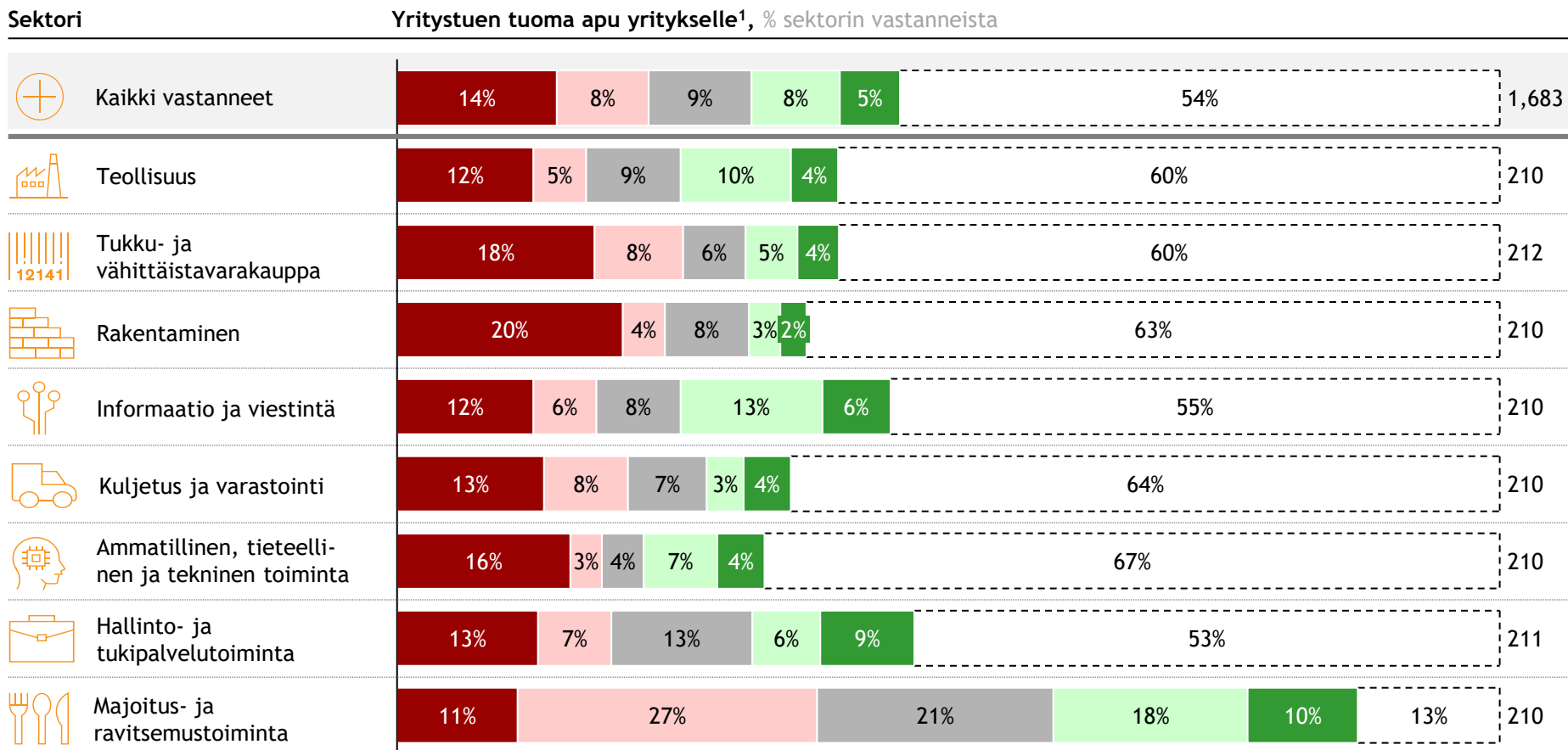
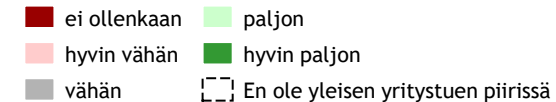
- ◆ Kyselyn mukaan vastanneista Finnveran avustuksia saaneista PK-yhtiöistä 81 % arvioi toimien auttaneen yrityksen toimintaa edes vähän
 - 28 % yrityksistä arvioi tukien auttaneen paljon ja 27 % hyvin paljon
- ◆ Sektoreiden rakentaminen sekä kuljetus ja varastointi vastanneista yrityksistä noin 60–70 % raportoi Finnveran tukien auttaneen vain vähän tai hyvin vähän

1. Perustuen kyselyn kysymykseen 20.2.

7. Majoitus- ja ravitsemustoimintasektorin vastanneet yritykset saavat ja hyötyvät eniten yritystuesta

21. Kuinka paljon koette yleisen yritystuen auttaneen yrityksenne toimintaa? Luetaan vaihtoehdot

Yritystuen tuoma apu yritykselle



Kommentit

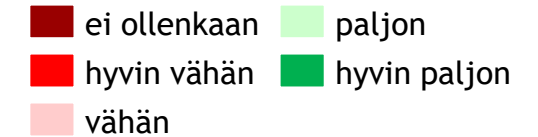
- ◆ Kyselyyn vastanneista majoitus- ja ravitsemustoimintasektorin yrityksistä noin 87 % kuuluu yritystuen piiriin
 - Sektorin vastanneista noin 10 % kokee yritystuen auttaneen yrityksen toimintaa hyvin paljon ja 49 % kokee yritystuen auttaneen edes jonkin verran
 - 38 % sektorin yrityksistä kokee yritystuen auttaneen hyvin vähän tai ei ollenkaan

1. Perustuen kyselyn kysymykseen 21.

7. Yleistä yritystukea saaneista kyselyn PK-yrityksistä 30 % arvioi tukien auttaneen paljon tai hyvin paljon

21. Kuinka paljon koette yleisen yritystuen auttaneen yrityksenne toimintaa?

Koettu tukitoimen tuoma apu yrityksen toiminnalle



Kommentit

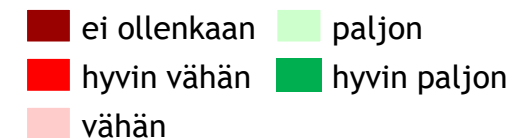
- ◆ Kyselyyn vastanneista yleistä yritystukea saaneista PK-yrityksistä 50 % arvioi tukien auttaneen edes vähän
 - 12 % yrityksistä arvioi tuista olleen hyvin paljon hyötyä
 - 18 % yrityksistä arvioi tuista olleen paljon hyötyä
- ◆ Informaatio- ja viestintäsektorin tukia saaneista kyselyn yhtiöistä 43 % arvioi tukien auttaneen paljon tai hyvin paljon yrityksen toimintaa
- ◆ Kyselyn rakentamisen yrityksistä 14 % arvioi tukien auttaneen paljon tai hyvin paljon ja 55 % arvioi tukien olleen hyödyttömiä

1. Perustuen kyselyn kysymykseen 21

7. Yleisen yritystuen tuoma apu on kasvanut hieman marraskuun kyselyn tasosta maaliskuussa

21. Kuinka paljon koette yleisen yritystuen auttaneen yrityksenne toimintaa?

Koettu tukitoimen tuoma apu yrityksen toiminnalle



Sektori	Koettu yleisten yritystukitoimenpiteiden tuoma apu sektoreittain marraskuussa ¹ , % kyselyn yrityksistä, jotka ovat kuuluvat yleisen yritystuen piiriin						Koettu yleisten yritystukitoimenpiteiden tuoma apu sektoreittain maaliskuussa ² , % kyselyn yrityksistä, jotka ovat kuuluvat yleisen yritystuen piiriin					
	ei ollenkaan	hyvin vähän	vähän	paljon	hyvin paljon		ei ollenkaan	hyvin vähän	vähän	paljon	hyvin paljon	
Kaikki BF tuen saaneet	21%	21%	35%	17%	6%	222	32%	18%	20%	18%	12%	768
Teollisuus	22%	26%	30%	22%		23	31%	12%	21%	25%	11%	84
Tukku- ja vähittäistavara- kauppa	24%	18%	29%	18%	12%	17	45%	20%	14%	12%	9%	85
Rakentaminen	14%		57%	29%		7	55%	10%	21%	8%	6%	78
Informaatio ja viestintä	29%	43%	14%	14%		7	28%	13%	17%	29%	14%	94
Kuljetus ja varastointi	24%	20%	32%	16%	8%	25	37%	21%	20%	9%	12%	75
Ammatillinen, tieteellinen ja tekninen toiminta	33%	11%	33%	11%	11%	9	47%	9%	11%	20%	13%	70
Hallinto- ja tukipalvelutoiminta	16%	16%	40%	24%	4%	25	27%	14%	27%	13%	18%	99
Majoitus- ja ravitsemustoiminta	21%	22%	36%	15%	6%	109	13%	31%	25%	20%	11%	183

Kommentit

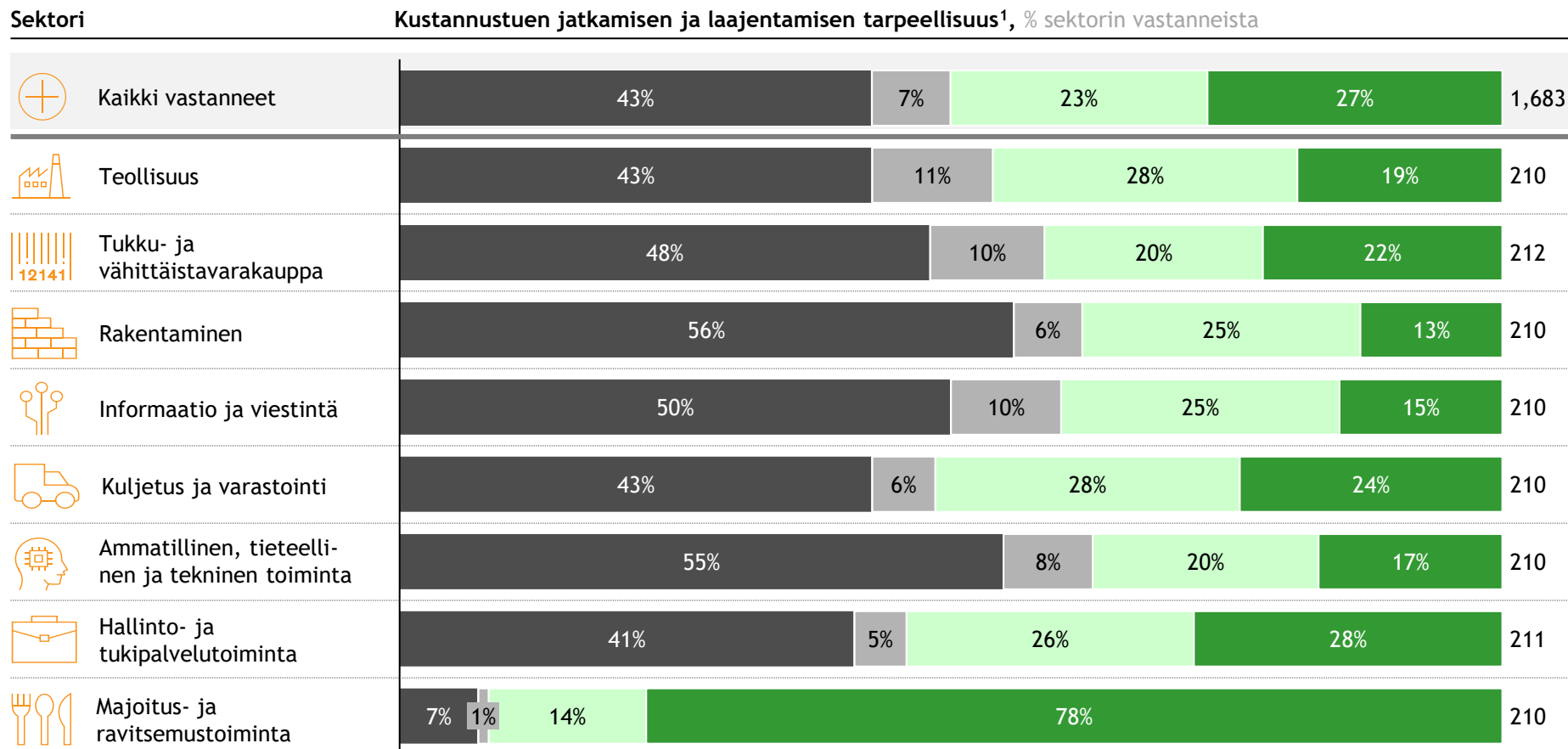
- ◆ Koettu apu yrityksen toiminnalle yleisestä yritystuesta on kasvanut marraskuun kyselyn tasosta hieman
- Marraskuussa kyselyyn vastanneista PK-yrityksistä 23 % arvioi tukien auttaneen paljon tai hyvin paljon, mutta maaliskuussa vastaava luku oli 30 %

1. Perustuen 2020 marraskuun kyselyn kysymykseen 20.1. 2. Perustuen 2021 maaliskuun kyselyn kysymykseen 21

7. Puolet kyselyn PK-yrityksistä pitää kustannustuen jatkamista tarpeellisena liiketoiminnalleen ja 27 % pitää sitä hyvin tarpeellisena

21.2 Kuinka tarpeellisena liiketoiminnallenne koette kustannustuen jatkamisen ja laajentamisen?

Yritystuen tarpeellisuus yritykselle



Kommentit

- ♦ Puolet kyselyyn vastanneista PK-yrityksistä pitää kustannustuen jatkamista tarpeellisena liiketoiminnalleen ja 27 % pitää tuen jatkamista hyvin tarpeellisena
 - Majoitus- ja ravitsemustoimintasektorin vastanneista yrityksistä 14 % pitää kustannustuen jatkamista tarpeellisena ja 78 % hyvin tarpeellisena

1. Perustuen kyselyn kysymykseen 21.2.

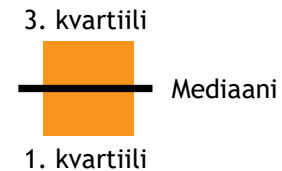
7. Finnveran takaamissa lainoissa on ollut korkeampi korkomarginaali myös vuoden 2021 aikana

12. Kuinka pitkään kassavaranne ja muut käytettävissä olevat varanne riittävät nykyarvion mukaan?

19. Onko yrityksenne hakenut rahoitusta vuoden 2021 aikana pankista koronaviruksen takia?

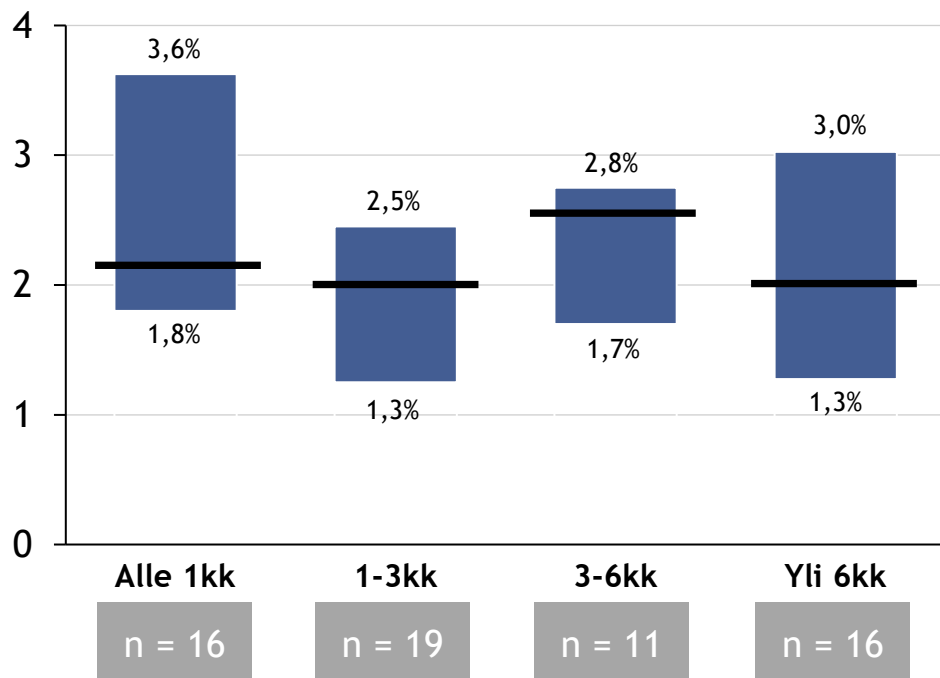
19.4 Mikä oli saamanne pankkilainan marginaali (=viitekoron päälle tuleva pankin oma marginaalikorko)?

19.5 Onko pankilta saamanne rahoitus Finnveran takaama?

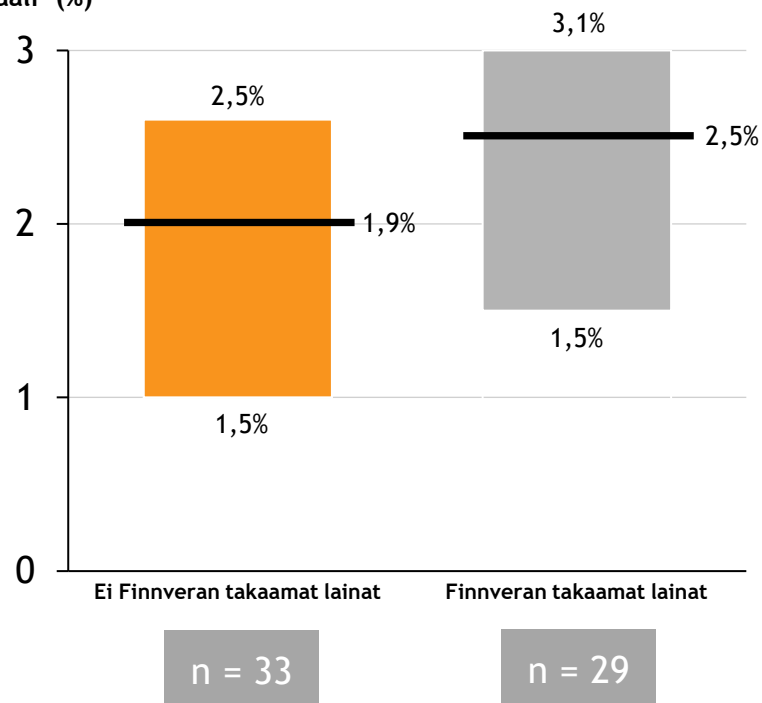


Vuoden 2021 aikana koronaviruksen takia haetun pankkilainan korkomarginaali

Marginaali¹ (%)



Marginaali² (%)



Kommentit

- ◆ Maksuvalmiusongelmissa olevien yhtiöiden marginaalikorko on ollut isompi, kuin kriisissä pidempään kestäville yrityksillä. Sama ilmiö esiintyi myös vuonna 2020 tehdyissä tutkimuksissa
- ◆ Finnveran takaamien lainojen korko on ollut muita lainoja suurempi, mikä indikoi Finnveran takaavan heikomman luottoluokituksen omaavien yritysten lainoja. Sama ilmiö esiintyi myös vuonna 2020 tehdyissä tutkimuksissa
- ◆ Vuoden 2021 aikana saatujen koronaviruksen takia haettujen lainojen korkomarginaalin 1. kvartiili oli 1,5 %, mediaani 2,0 % ja 3. kvartiili 3,0 %
 - Marraskuussa 2020 tehdyn kyselytutkimuksen mukaan vuoden 2020 aikana koronaviruksen takia haettujen lainojen korkomarginaalin 1. kvartiili oli 1,2 %, mediaani 2,0 % ja 3. kvartiili 3,0 %










1. Kyselyn kysymyksen 12 ja 19.4. 2. perustuen kyselyn kysymyksen 19.4. ja 19.5.



Liitteet


Kyselytutkimuksen kohderyhmä

Tarkemmat selitteet vastaajista ja otoskoosta viimeisten sivujen liitteistä

Kyselyyn mukaan otetut sektorit	Määritelmä Tilastokeskuksen mukaan	Vastaajia yhteensä
 Teollisuus	<ul style="list-style-type: none">◆ Materiaalien, aineiden ja komponenttien mekaaninen, kemiallinen tai biologinen muuntaminen uusiksi tuotteiksi, esim. maa-, metsä- ja kalatalous, kaivostoiminta	210
 Tukku- ja vähittäis-tavarakauppa	<ul style="list-style-type: none">◆ Tavaroiden tukku- ja vähittäiskauppa ja myyntiin liittyvät palvelut.◆ Sisältää aputoimintoja, esim. tavaroiden lajittelun, kokoamisen ja asennuksen, sekoittamisen yms.	212
 Rakentaminen	<ul style="list-style-type: none">◆ Yleinen rakentaminen sekä erikoisalarakentaminen talonrakennuksen ja maa- ja vesirakennuksen osalta sekä rakennustoimintaan liittyvä asennus- ja viimeistelytyö sekä rakennuttaminen ja kiinteistöjalostustoiminta	210
 Informaatio ja viestintä	<ul style="list-style-type: none">◆ Tieto- ja kulttuurituotteiden valmistus ja jakelu, tiedon ja viestien siirto, tietotekninen palvelutoiminta, tietojen käsittely ja muu tietopalvelutoiminta	210
 Kuljetus ja varastointi	<ul style="list-style-type: none">◆ Henkilö- ja tavaraliikenne rautateitse, maanteitse, vesiteitse ja ilmaitse omilla tai ulkomailta rahdatuilla tai vuokratuilla liikennevälineillä.◆ Putkikuljetus ja kuljettamiseen liittyvät tukitoiminnot, kuten terminaali- ja pysäköintipalvelut, lastinkäsittely ja varastointi sekä kuljetusvälineiden vuokraus kuljettajan kanssa ja posti- ja kuriiritoiminnot.	210
 Ammatillinen, tieteellinen ja tekninen toiminta	<ul style="list-style-type: none">◆ Korkeatasoista osaamista vaativat erikoistuneet toiminnat, esim. lakiasiain- ja laskentatoimen palvelut, konsultointi, tieteellinen tutkimus ja kehittäminen, mainostoiminta ja markkinatutkimus	210
 Hallinto- ja tukipalvelutoiminta	<ul style="list-style-type: none">◆ Liike-elämän yleiset rutiiniluonteiset ja useimmiten lyhytkestoiset tukipalvelut, joiden pääasiallinen tehtävä ei ole erikoistietämyksen jakaminen	211
 Majoitus- ja ravitsemustoiminta	<ul style="list-style-type: none">◆ Lyhytaikaisen majoituksen tarjoaminen matkailijoille ja muille vierailijoille sekä välittömästi nautittavaksi tarkoitettujen valmiiden aterioiden ja juomien tarjonta sekä ateriapalvelut	201
 Kaikki yhteensä		1683







Kyselytutkimuksen otoskoot ja tarkkuustasot (1/3)

Sektori (TOL1)	Toimialat (TOL-2)	Näyte (n=x)	Perusjoukko	Otoksen keskimääräinen virhemarginaali 95 % luottamusvälillä, +/- %
 Teollisuus		n=210	3355	5,68
	10 Elintarvikkeiden valmistus	n=15	439	21,54
	11 Juomien valmistus	n=0	30	-
	13 Tekstiilien valmistus	n=0	70	-
	14 Vaatteiden valmistus	n=0	55	-
	15 Nahan ja nahkatuotteiden valmistus	n=0	16	-
	16 Sahatavaran sekä puu- ja korkkituotteiden valmistus (pl. huonekalut): olki- ja punontatuotteiden valmistus	n=15	310	21,38
	17 Paperin, paperi- ja kartonkituotteiden valmistus	n=15	69	19,39
	18 Painaminen ja tallenteiden jäljentäminen	n=0	149	-
	19 Koksin ja jalostettujen öljytuotteiden valmistus	n=0	3	-
	20 Kemikaalien ja kemiallisten tuotteiden valmistus	n=15	127	20,58
	21 Lääkeaineiden ja lääkkeiden valmistus	n=0	12	-
	22 Kumi- ja muovituotteiden valmistus	n=15	204	21,09
	23 Muiden ei-metallisten mineraalituotteiden valmistus	n=15	166	20,90
	24 Metallien jalostus	n=0	33	-
	25 Metallituotteiden valmistus (pl. koneet ja laitteet)	n=30	1157	15,29
	26 Tietokoneiden sekä elektronisten ja optisten tuotteiden valmistus	n=15	205	21,10
	27 Sähkölaitteiden valmistus	n=15	117	20,46
	28 Muiden koneiden ja laitteiden valmistus	n=45	451	12,00
	29 Moottoriajoneuvojen, perävaunujen ja puoliperävaunujen valmistus	n=0	79	-
	30 Muiden kulkuneuvojen valmistus	n=0	75	-
	31 Huonekalujen valmistus	n=0	142	-
	32 Muu valmistus	n=0	120	-
	33 Koneiden ja laitteiden korjaus, huolto ja asennus	n=15	344	21,43

■ Rajattu pois kyselystä

Kyselytutkimuksen otoskoot ja tarkkuustasot (2/3)

Rajattu pois kyselystä

Sektorit (TOL1)	Toimialat (TOL-2)	Näyte (n=x)	Perusjoukko	Otoksen keskimääräinen virhemarginaali 95 % luottamusvälillä, +/- %
Tukku- ja vähittäiskauppa 		n=212	6028	5,74
	45 Moottoriajoneuvojen ja moottoripyörien tukku- ja vähittäiskauppa sekä korjaus	n=30	1062	15,27
	46 Tukku- ja vähittäiskauppa (pl. moottoriajoneuvojen ja moottoripyörien kauppa)	n=91	2108	8,70
	47 Vähittäiskauppa (pl. moottoriajoneuvojen ja moottoripyörien kauppa)	n=91	2858	8,75
Ammatillinen, tieteellinen ja tekninen toiminta 		n=210	2094	5,56
	69 Lakiasiain- ja laskentatoimen palvelut	n=30	544	15,06
	70 Pääkonttorien toiminta: liikkeenjohdon konsultointi	n=105	586	7,5
	71 Arkkitehti- ja insinööripalvelut: tekninen testaus ja analysointi	n=75	964	9,41
	72 Tieteellinen tutkimus ja kehittäminen	n=0	147	-
	73 Mainostoiminta ja markkinatutkimus	n=0	371	-
	74 Muut erikoistuneet palvelut liike-elämälle	n=0	356	-
	75 Eläinlääkintäpalvelut	n=0	90	-
Informaatio ja viestintä 		n=210	1444	5,41
	58 Kustannustoiminta	n=41	141	11,16
	59 Elokuva-, video- ja televisio-ohjelmatuotanto, äänitteiden ja musiikin kustantaminen	n=0	139	-
	60 Radio- ja televisiotuotanto	n=0	16	-
	61 Televiestintä	n=20	78	16,36
	62 Ohjelmistot, konsultointi ja siihen liittyvä toiminta	n=131	1113	6,97
	63 Tietopalvelutoiminta	n=18	112	18,33
Majoitus- ja ravitsemustoiminta 		n=210	2015	5,54
	55 Majoitus	n=45	233	11,36
	56 Ravitsemustoiminta	n=165	1782	6,29

Kyselytutkimuksen otoskoot ja tarkkuustasot (3/3)



■ Rajattu pois kyselystä

Otoksen keskimääräinen virhemarginaali
95 % luottamusvälillä,
+/- %

Sektori (TOL1)	Toimialat (TOL-2)	Näyte (n=x)	Perusjoukko	
 Kuljetus ja varastointi		n=210	2468	5,6
	49 Maaliikenne ja putkijohtokuljetus	n=90	2040	8,75
	50 Vesiliikenne	n=17	53	16,96
	51 Ilmaliikenne	n=0	0	-
	52 Varastointi ja liikennettä palveleva toiminta	n=89	333	7,7
	53 Posti- ja kuriiritoiminta	n=14	42	18,52
 Hallinto- ja tukipalvelutoiminta		n=211	1644	5,45
	77 Vuokraus- ja leasingtoiminta	n=32	102	12,43
	78 Työllistämistoiminta	n=81	328	8,18
	79 Matkatoimistojen ja matkanjärjestäjien toiminta: varaupalvelut	n=0	159	-
	80 Turvallisuus-, vartiointi- ja etsiväpalvelut	n=20	93	16,81
	81 Kiinteistön- ja maisemanhoito	n=39	941	13,31
	82 Hallinto- ja tukipalvelut liike-elämälle	n=39	180	12,03
 Rakentaminen		n=210	5672	5,75
	41 Talonrakentaminen	n=87	2260	8,92
	42 Maa- ja vesirakentaminen	n=27	248	15,42
	43 Erikoistunut rakennustoiminta	n=96	3164	8,53

Paperi- ja kartonkiteollisuus sekä koneiden ja laitteiden valmistus ovat suurimmat teollisuudenalat markkinatuotoksen perusteella

Teollisuus

